

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЛЬВІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ХАРЧОВОЇ І ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»**

СХВАЛЕНО

Педагогічною радою
Відокремленого структурного підрозділу
«Львівський фаховий коледж харчової і
переробної промисловості Національного
університету харчових технологій»
Голова педагогічної ради

_____ М. В. Григорців

Протокол № __ від «__» _____ 2021 р

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
Національного університету харчових
технологій
Голова Вченої ради

_____ О. Ю. Шевченко

Протокол № __ від «__» _____ 2021 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»**

Фахової передвищої освіти

за спеціальністю: 075 Маркетинг

галузі знань: 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Освітня програма вводиться

в дію з 01 вересня 2021 р.

Наказ № __ від «__» _____ 2021 р.

Київ 2021

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Маркетинг»

Рівень освіти	фахова передвища освіта
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Кваліфікація	фаховий молодший бакалавр з маркетингу

1. Науково-методична рада університету:

Протокол № _____ від «___» _____ 2021 року

(висновок, особливі умови)

Голова НМР університету _____ **В.Л. Яровий**

2. Центр моніторингу якості та координації освітньої діяльності університету

(висновок, особливі умови)

«___» _____ 2021 року

Директор Центру _____ **І.В. Житнецький**

3. Педагогічною радою ЛФКХІІІ НУХТ

Протокол № __ від _____ 2021 року

(висновок, особливі умови)

Голова педагогічної ради _____ **М. В. Григорців**

4. Цикловою комісією економічних дисциплін

5. Протокол № __ від _____ 2021 року

(висновок, особливі умови)

Голова циклової комісії _____ **Р. Я. Старик**

РОЗРОБЛЕНО:

Гарант освітньої програми:

Кандидат економічних дисциплін, голова циклової комісії економічних дисциплін,
спеціаліст вищої категорії

«___» _____ 2021 року _____ **Р. Я. Старик**

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Старик Р.Я., к.е.н. голова циклової комісії економічних дисциплін, спеціаліст вищої категорії ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій», гарант освітньої програми;

2. Журавель Ю.В., к.е.н., викладач фахових дисциплін циклової комісії економічних дисциплін ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»;

3. Антонюк С.В., спеціаліст вищої категорії, викладач-методист фахових дисциплін циклової комісії економічних дисциплін ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій».

1. Профіль освітньо-професійної програми
«Маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

1 – Загальна інформація	
Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет харчових технологій Відокремлений структурний підрозділ «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Фаховий молодший бакалавр Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання: 2 роки
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Наявність базової загальної середньої або повної загальної середньої освіти або ОКР Кваліфікованого робітника
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.ldkhp.com.ua
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити формування та розвиток загальних і професійних компетентностей, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок маркетингової діяльності інноваційним способом мислення, фундаментальних знань та відповідних компетентностей, необхідних для ефективного управління маркетинговою діяльністю і здатних вирішувати управлінські завдання.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку фахівців-маркетологів високого рівня, які володіють актуальними знаннями і практичними навичками у сфері ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Формує підприємницький стиль мислення, вміння та навички управління рекламою, маркетингом, брендом, товарорухом, товарними інноваціями.
Особливості програми	Програма розвиває перспективи підготовки фахівців з маркетингу.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (державні, муніципальні, комерційні, некомерційні,) та за будь-якими видами економічної діяльності. Випускники здатні виконувати професійну роботу за ДК 003:2010 за кваліфікаційними угрупованнями: 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту

	(маркетолог), 2419.2 Фахівець аналітик з дослідження товарного ринку, 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами а саме: фахівець відділу маркетингу підготовлений для організаційно-управлінської, аналітичної роботи у сфері маркетингу на підприємствах і об'єднаннях різних галузей господарства України незалежно від форм власності і організаційного формування.
Подальше навчання	Продовження навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, у тому числі за скороченим строком навчання.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, що проводиться у формі лекцій, практичних занять, семінарів, консультацій з викладачами, самостійного навчання за індивідуальними завданнями, виконання курсових робіт та/або проєктів, навчальні та виробничі практики з використанням розроблених підручників, посібників, конспектів лекцій, методичних рекомендацій, періодичних наукових видань та мережі Internet.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, поточний, підсумковий контроль, захист звітів з практики, захист курсових робіт та/або проєктів, державний комплексний кваліфікаційний іспит та/або випускної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи самостійно виконувати складні спеціалізовані виробничі чи навчальні завдання у сфері маркетингу або у процесі навчання, нести відповідальність за результати своєї діяльності та контролювати інших осіб у певних ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до аналізу та синтезу, вміння виявляти, формулювати, ставити та вирішувати прикладні завдання.</p> <p>ЗК2. Здатність до здійснення усної та письмової ділової комунікації українською мовою.</p> <p>ЗК3. Здатність до усної комунікації іноземною мовою, в тому числі й професійно-ділового спілкування.</p> <p>ЗК4. Здатність демонструвати базові знання з дисциплін загальної підготовки в обсязі, необхідному для освоєння професійних дисциплін і уміння їх використовувати в обраній професії.</p> <p>ЗК5. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології для розв'язання різноманітних задач у навчальній та практичній діяльності; здатність адаптуватися до нових ситуацій.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність до застосування основних законів логіки, форм і правил логічного мислення для дедуктивного висновку. Здатність до вирішення проблеми доказу і спростування.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати самостійно і в команді, ефективно спілкуватися з фахівцями інших професій різного рівня, приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК10. Здатність дотримання правил безпеки життєдіяльності; прагнення до збереження навколишнього середовища.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК (СФК, СПК))	<p>СК 1. Здатність аналізувати управлінські ситуації та приймати управлінські рішення.</p> <p>СК 2. Формування системи знань щодо категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності</p>

	<p>на підприємствах, набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність до застосування в професійній діяльності системи знань господарського та цивільного права.</p> <p>СК 4. Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку.</p> <p>СК 5. Формування системи спеціальних знань щодо формування та зберігання споживних властивостей товарів протягом їх життєвого циклу, асортименту й навичок оцінки споживних властивостей товарів.</p> <p>СК 6. Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища.</p> <p>СК 7. Здатність до обґрунтування і вибору комплексу технічних засобів, організації інформаційної бази, визначення складу програмного забезпечення, використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень.</p> <p>СК 8. Здатність до моделювання поведінки організації та споживача з врахуванням особливостей формування комплексу маркетингу.</p> <p>СК 9. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК 10. Здатність здійснювати пошук та аналізувати інформацію з різних джерел, застосовувати з цією метою технічні засоби, економіко-математичні методи і моделі, інформаційне та програмне забезпечення.</p> <p>СК11. Здатність виявляти, ставити та вирішувати економічні проблеми, генерувати нові ідеї, здатність самостійно продукувати і приймати рішення.</p> <p>СК12. Здатність володіти навичками міжособистісної взаємодії, вміння працювати в команді, налагоджувати контакт з різними за віком, характером і статусом людьми.</p> <p>СК13. Здатність коригувати ціни відповідно до впливу ринкових змін.</p> <p>СК14. Здатність розраховувати плановий бюджет маркетингової діяльності.</p> <p>СК15. Здатність вивчати запити споживачів, орієнтувати виробників на виконання вимог споживачів.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Знати методологічні прийоми наукових досліджень</p> <p>ПРН 2. Знати та розробляти перспективні та поточні плани маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН 3. Знати українську мову та одну із поширених європейських мов.</p> <p>ПРН 4. Уміти забезпечувати якісне виконання завдань професійної діяльності на основі інструкцій, методичних рекомендацій, встановлених норм, нормативів, технічних умов тощо</p> <p>ПРН 5. Уміти знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p>

	<p>ПРН 6. Уміти організувати проведення діагностики стану ринку та середовища функціонування підприємства.</p> <p>ПРН 7. Уміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів.</p> <p>ПРН 8. Організувати роботу виставок, ярмарок та інших заходів просування продукції на ринок</p> <p>ПРН 9. Використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти.</p> <p>ПРН 10. Використовувати сучасні методи системного наукового аналізу.</p> <p>ПРН 11. Уміти підготувати маркетинговий план діяльності підприємства, організації та установи.</p> <p>ПРН 12. Застосовувати інформаційні системи та технології в маркетингу.</p> <p>ПРН 13. Уміти враховувати вплив факторів зовнішнього середовища підприємства прямої та непрямой дії на результативність виробничо-господарської діяльності підприємства (установи, організації).</p> <p>ПРН 14. Уміти професійно працювати із сучасною комп'ютерною технікою.</p> <p>ПРН 15. Застосовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.</p> <p>ПРН 16. Застосовувати науково-обґрунтовані методи аналізування та прогнозування розвитку підприємств та організацій.</p> <p>ПРН 17. Застосовувати практичні навички щодо комп'ютерного збору і обробки інформації.</p> <p>ПРН 18. Застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів.</p> <p>ПРН 19. Комунікувати з діловими партнерами та суб'єктами ринку.</p> <p>ПРН 20. Відповідати за роботу в групах, уміти управляти конфліктами та стресами.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним умовам.
Матеріально-технічне забезпечення	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура, що включає навчальний корпус, гуртожиток, бібліотеку, їдальню, медичний пункт, актовий зал, конференц-зал, спортивний зал, стадіон, спортивні майданчики. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів. Навчальні лабораторії оснащені технічними засобами та спеціалізованим програмним забезпеченням.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотека забезпечена необхідними підручниками та посібниками (у тому числі і електронними), вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробки викладацького складу коледжу та Національного університету харчових технологій.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна	Національна кредитна мобільність студентів, педагогічних і

мобільність	науково-педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з ЗВО України.
Міжнародна кредитна мобільність	Коледжем укладено угоди про міжнародну академічну мобільність з такими закордонними навчальними закладами: Церковна середня спеціальна школа св. Йосафата Коменського, м. Требішова (Словаччина); об'єднання шкіл господарчих ім. М.Лігези м. Жешув (Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не проводиться.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	К-сть кредитів ЕКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Історія України	2	екзамен
ОК 2	Культурологія	1,5	залік
ОК 3	Українська мова за професійним спрямуванням	1,5	залік
ОК 4	Основи філософських знань	1,5	залік
ОК 5	Політична економія	3	екзамен
ОК 6	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6	залік
ОК 7	Фізичне виховання	6	залік
ОК 8	Вища математика	3	залік
ОК 9	Правознавство	1,5	залік
ОК 10	Екологія	1,5	залік
ОК 11	Соціологія	1,5	залік
ОК 12	Інформатика і комп'ютерна техніка	4	залік
ОК 13	Безпека життєдіяльності	1,5	залік
ОК 14	Бухгалтерський облік	3	залік
ОК 15	Ціноутворення	3	залік
ОК 16	Ринкові дослідження	4	залік
ОК 17	Фінанси підприємства	1,5	залік
ОК 18	Підприємницька діяльність	2	залік
ОК 19	Комунікаційна діяльність	3	залік
ОК 20	Основи психології	1,5	залік
ОК 21	Маркетинг, в т.ч. курсова робота	8	екзамен
ОК 22	Розроблення товару	4	залік
ОК 23	Логістика	4	екзамен
ОК 24	Організація закупівлі і продажу	3	залік
ОК 25	Електронна комерція	3	екзамен
ОК 26	Охорона праці	1,5	залік
ОК 27	Фінансовий облік	4	залік
ОК 28	Інформаційні системи і технології у маркетингу	4,5	екзамен
ОК 29	Статистика	1,5	залік
ОК 30	Навчальна практика з маркетингової діяльності	1,5	залік
ОК 31	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетингу	3	залік
ОК 32	Виробнича практика	4,5	залік
ОК 33	Переддипломна практика	6	залік
ОК 34	Кваліфікаційний екзамен	1,5	екзамен
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	102,5 кредитів	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1	Вступ до фаху	2	залік
	Основи маркетингової діяльності		
ВБ 2	Інфраструктура товарного ринку	2	залік
	Підприємства та організації товарного ринку		
ВБ 3	Менеджмент торговельного підприємства	3	екзамен
	Управління трудовими ресурсами		
ВБ 4	Економіка підприємства	3	екзамен

	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства		
ВБ 5	Комерційна діяльність	2	залік
	Організація виробничої та маркетингової діяльності		
	Загальний обсяг вибіркового компонента	12 кредитів	
	Екзаменаційні сесії	5,5 кредитів	
	Загальний обсяг освітньої програми	120 кредитів	

* Згідно із Законом України “Про фахову передвищу освіту” студенти мають право на “вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти. При цьому здобувачі фахової передвищої освіти мають право обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для здобувачів фахової передвищої освіти за погодженням з керівником закладу фахової перед вищої освіти”.

Заклад фахової передвищої освіти самостійно визначає механізм реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді студент вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін студентами.

2.2. Структурно-логічна схема ОПП

Код п/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Структурно-логічна схема ОПП
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми		
ОК 1	Історія України	Вихідна
ОК 2	Культурологія	Вихідна
ОК 3	Українська мова за професійним спрямуванням	Вихідна
ОК 4	Основи філософських знань	Вихідна
ОК 5	Політична економія	Вихідна, передую вивченню ОК 15
ОК 6	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Вихідна
ОК 7	Фізичне виховання	Вихідна
ОК 8	Вища математика	Вихідна
ОК 9	Правознавство	Вихідна
ОК 10	Екологія	Вихідна
ОК 11	Соціологія	Вихідна, передую вивченню ОК 2
ОК 12	Інформатика і комп'ютерна техніка	Вихідна, передую вивченню ОК28
ОК 13	Безпека життєдіяльності	Вихідна, передую вивченню ОК26
ОК 14	Бухгалтерський облік	Вихідна, передую вивченню ОК 17, ОК 15
ОК 15	Ціноутворення	Вивчається після ОК 14
ОК 16	Ринкові дослідження	Вивчається після ОК14, ОК 15, ОК 17
ОК 17	Фінанси підприємства	Вивчається після ОК 14
ОК 18	Підприємницька діяльність	Вихідна, передую вивченню ОК 21, ОК 22, ОК 23
ОК 19	Комунікаційна діяльність	Вивчається після ОК14, ОК 15, ОК 17
ОК 20	Основи психології	Вихідна, передую вивченню ОК 16, ОК 18, ОК 19
ОК 21	Маркетинг, в т.ч. курсова робота	Вихідна, передую вивченню ОК 16, ОК 18, ОК 19, ОК 20
ОК 22	Розроблення товару	Вивчається після ОК 21, ОК 16
ОК 23	Логістика	Вивчається після ОК 18, ОК 19, ОК 29, ОК 21, ОК 22, ОК 23
ОК 24	Організація закупівлі і продажу	Вихідна, передую вивченню ОК 18, ОК 19, ОК 32, ОК 21, ОК 22, ОК 23
ОК 25	Електронна комерція	Вивчається після ОК 14, ОК 15, ОК 16, ОК 17
ОК 26	Охорона праці	Вивчається після ОК 13
ОК 27	Фінансовий облік	Вивчається після ОК 14, ОК 17
ОК 28	Інформаційні системи і технології у маркетингу	Вивчається після ОК 21, ОК 22
ОК 29	Статистика	Вихідна, передую вивченню ОК 14

ОК 30	Навчальна практика з маркетингової діяльності	Передує вивченню ОК31, вивчається після ВБ 1, ВБ 2
ОК 31	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетингу	Вивчається після ОК28, ОК 21
ОК 32	Виробнича практика	Вивчається після ОК 19, ОК 24, ВБ 3
ОК 33	Переддипломна практика	Вивчається після ОК 16, ОК 21, ОК 22, ОК 23, ОК 25
ОК 34	Кваліфікаційний екзамен	Проводиться після ОК 31, ОК 32
Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми		
ВБ 1	Вступ до фаху	Вихідна, передує вивченню ВБ 2
ВБ 2	Інфраструктура товарного ринку	Вихідна, передує вивченню ВБ 1, ОК 18, ОК 19, ОК 21, ОК 22
ВБ 3	Менеджмент торговельного підприємства	Вивчається після ОК 5, ОК 18, ОК 29
	Управління трудовими ресурсами	
ВБ 4	Економіка підприємства	Вивчається після ОК 5, ОК 18, ОК 29. Передує вивченню ОК27
	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	
ВБ 5	Комерційна діяльність	Вивчається після ОК 21, ОК 22, ОК 23, ВБ 2
	Організація виробничої та маркетингової діяльності	

3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» проводиться у формі кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому освітнього ступеня фахового молодшого бакалавра із присвоєнням кваліфікації фахового молодшого бакалавра з маркетингу.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У закладі фахової передвищої освіти функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової перед вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти;

2) розроблення освітньо-професійних програм, здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

3) щорічне оцінювання здобувачів фахової перед вищої освіти і педагогічних працівників освітнього закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу освіти та здобувачами фахової перед вищої освіти;

9) інших процедур і заходів, які забезпечують належний рівень якості фахової передвищої освіти.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти закладу фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням закладу може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ББ 1	ББ 2	ББ 3	ББ 4	ББ 5		
ЗК1								X					X												X															
ЗК2	X	X	X																X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
ЗК3						X													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
ЗК4		X	X																X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
ЗК5																										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
ЗК6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
ЗК7								X											X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
ЗК8	X	X	X																X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
ЗК9						X																														X				
ЗК10												X		X																										
СК1															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
СК2															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК3															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК4															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК5															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК6															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК7															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК8															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК9															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК10															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК11															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК12															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК13															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК14															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
СК15															X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ББ 1	ББ 2	ББ 3	ББ 4	ББ 5
ПРН 1	X	X			X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 2															X						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 3			X																																			
ПРН 4														X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 5														X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 6														X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 7														X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 8																																					X	
ПРН 9													X																				X					
ПРН 10													X							X																X		
ПРН 11													X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 12																									X													
ПРН 13													X					X				X						X							X			
ПРН 14													X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 15													X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 16													X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 17																									X													
ПРН 18													X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 19													X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ПРН 20													X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**Гарант освітньо-професійної програми
кандидат економічних наук,
голова циклової комісії економічних дисциплін**

Р. Я. Старик

Порівняльна таблиця

<i>Діюча редакція ОП (розділ, пункт)</i>	<i>Нова редакція ОП</i>	<i>Пояснювальна записка (обґрунтування)</i>
Розділ 2.1 – Перелік компонент ОП, Вибіркові компоненти ОП – ВБ 3 – Менеджмент	Менеджмент торговельного підприємства	Враховуючи значну увагу організації управління персоналом для удосконалення роботи підприємств робоча група дійшла висновку про необхідність вивчення менеджменту торговельного підприємства.
Розділ 2.1 – Перелік компонент ОП, Вибіркові компоненти ОП – ВБ 4 – Міжнародна економіка	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	Аналізуючи основні вимоги на ринку праці та враховуючи побажання роботодавців, робоча група зробила висновки необхідності поглиблення вивчення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.