

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВОЇ І ПЕРЕРОБНОЇ  
ПРОМИСЛОВОСТІ  
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Комерційна діяльність»

Початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти  
за спеціальністю: 075 «Маркетинг»  
галузі знань: 07 «Управління та адміністрування»  
Кваліфікація: молодший спеціаліст з маркетингу

Освітня програма вводиться  
в дію з 02.09 2019 р.  
Наказ № 108 від "10" 07 2019 р.

Київ 2019

## **ПЕРЕДМОВА**

Освітня програма «Комерційна діяльність» підготовки молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Старик Р.Я., к.е.н., викладач-методист, спеціаліст вищої категорії, викладач фахових дисциплін циклової комісії економічних дисциплін Львівського державного коледжу харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій, гарант освітньої програми;
2. Журавель Ю.В., к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач фахових дисциплін циклової комісії економічних дисциплін Львівського державного коледжу харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій;
3. Антонюк С.В., викладач-методист, спеціаліст вищої категорії, викладач фахових дисциплін циклової комісії економічних дисциплін Львівського державного коледжу харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій.

# 1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Національний університет харчових технологій Львівський державний коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Молодший спеціаліст Молодший спеціаліст з маркетингу
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Комерційна діяльність
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом молодшого спеціаліста, одиничний, 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання: 2 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитується вперше
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 5 рівень, FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF-LLL – 5 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність базової загальної середньої або повної загальної середньої освіти, або ОКР Кваліфікованого робітника
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.ldkhp.com.ua">www.ldkhp.com.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Забезпечити формування особистісних компетенцій фахівця, здатного розв'язувати складні спеціалізовані задачі, практичні проблеми та управлінські завдання з маркетингу, що передбачає оволодіння студентами знань, вмінь і навичок з маркетингової діяльності інноваційним способом мислення.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 075 «Маркетинг»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових та практичних результатах у галузі управління та адміністрування, орієнтована на актуальні спеціалізації маркетингової діяльності підприємств.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальні освіта в галузі управління та адміністрування, зорієнтована на підприємницький стиль мислення, вміння та навички управління рекламою, маркетингом, брендом, товарорухом, товарними інноваціями.
<b>Особливості програми</b>	Програма передбачає вивчення принципів та методів управління системою маркетингу ринкового суб'єкта. Особливістю програми є підготовка фахівців, які здатні вирішувати управлінські завдання.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (державні, муніципальні, комерційні, некомерційні) та за будь-якими видами економічної діяльності. Випускники здатні виконувати професійну роботу за ДК 003:2010 за кваліфікаційними угрупуваннями: 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збути (маркетолог), 2419.2 Фахівець аналітик з дослідження товарного ринку, 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами а саме: фахівець відділу маркетингу підготовлений для

	організаційно-управлінської, аналітичної роботи у сфері маркетингу на підприємствах і об'єднаннях різних галузей господарства України незалежно від форм власності і організаційного формування.
<b>Подальше навчання</b>	Продовження навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, у тому числі за скороченим строком навчання.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, що проводиться у формі лекцій, практичних занять, семінарів, консультацій з викладачами, самостійного навчання за індивідуальними завданнями, виконання курсових робіт та/або проектів, навчальні та виробничі практики з використанням розроблених підручників, посібників, конспектів лекцій, методичних рекомендацій, періодичних наукових видань та мережі Internet.
<b>Оцінювання</b>	Усні та письмові екзамени, заліки, поточний, підсумковий контроль, захист звітів з практики, захист курсових робіт та/або проектів, державний комплексний кваліфікаційний іспит та/або випускної роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність особи самостійно виконувати складні спеціалізовані виробничі чи навчальні завдання у сфері маркетингу або у процесі навчання, нести відповідальність за результати своєї діяльності та контролювати інших осіб у певних ситуаціях.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність до аналізу та синтезу, вміння виявляти, формулювати, ставити та вирішувати прикладні завдання.</p> <p>ЗК2. Здатність до здійснення усної та письмової ділової комунікації українською мовою.</p> <p>ЗК3. Здатність до усної комунікації іноземною мовою, в тому числі й професійно-ділового спілкування.</p> <p>ЗК4. Здатність демонструвати базові знання з дисциплін загальної підготовки в обсязі, необхідному для освоєння професійних дисциплін і уміння їх використовувати в обраній професії.</p> <p>ЗК5. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології для розв'язання різноманітних задач у навчальній та практичній діяльності; здатність адаптуватися до нових ситуацій.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність до застосування основних законів логіки, форм і правил логічного мислення для дедуктивного висновку. Здатність до вирішення проблеми доказу і спростування.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати самостійно і в команді, ефективно спілкуватися з фахівцями інших професій різного рівня, приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК10. Здатність дотримання правил безпеки життєдіяльності; прагнення до збереження навколошнього середовища.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК (СФК, СПК))</b>	<p>СК 1. Здатність аналізувати управлінські ситуації та приймати управлінські рішення.</p> <p>СК 2. Формування системи знань щодо категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах, набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність до застосування в професійній діяльності системи знань господарського та цивільного права.</p>

СК 4. Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку.

СК 5. Формування системи спеціальних знань щодо формування та зберігання споживчих властивостей товарів протягом їх життєвого циклу, асортименту й навичок оцінки споживчих властивостей товарів.

СК 6. Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збути продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища.

СК 7. Здатність до обґрунтування і вибору комплексу технічних засобів, організації інформаційної бази, визначення складу програмного забезпечення, використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень.

СК 8. Здатність до моделювання поведінки організації та споживача з врахуванням особливостей формування комплексу маркетингу.

СК 9. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК 10. Здатність здійснювати пошук та аналізувати інформацію з різних джерел, застосовувати з цією метою технічні засоби, економіко-математичні методи і моделі, інформаційне та програмне забезпечення.

СК11. Здатність виявляти, ставити та вирішувати економічні проблеми, генерувати нові ідеї, здатність самостійно продукувати і приймати рішення.

СК12. Здатність володіти навичками міжособистісної взаємодії, вміння працювати в команді, налагоджувати контакт з різними за віком, характером і статусом людьми.

СК13. Здатність коригувати ціни відповідно до впливу ринкових змін.

СК14. Здатність розраховувати плановий бюджет маркетингової діяльності.

СК15. Здатність вивчати запити споживачів, орієнтувати виробничників на виконання вимог споживачів.

## 7 – Програмні результати навчання

- ПРН 1. Знати методологічні прийоми наукових досліджень
- ПРН 2. Знати та розробляти перспективні та поточні плани маркетингової діяльності.
- ПРН 3. Знати українську мову та одну із поширених європейських мов.
- ПРН 4. Уміти забезпечувати якісне виконання завдань професійної діяльності на основі інструкцій, методичних рекомендацій, встановлених норм, нормативів, технічних умов тощо
- ПРН 5. Уміти знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.
- ПРН 6. Уміти організовувати проведення діагностики стану ринку та середовища функціонування підприємства.
- ПРН 7. Уміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів.
- ПРН 8. Організовувати роботу виставок, ярмарок та інших заходів

просування продукції на ринок

ПРН 9. Використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти.

ПРН 10. Використовувати сучасні методи системного наукового аналізу.

ПРН 11. Уміти підготувати маркетинговий план діяльності підприємства, організації та установи.

ПРН 12. Застосовувати інформаційні системи та технології в маркетингу.

ПРН 13. Уміти враховувати вплив факторів зовнішнього середовища підприємства прямої та непрямої дії на результативність виробничо-господарської діяльності підприємства (установи, організації).

ПРН 14. Уміти професійно працювати із сучасною комп'ютерною технікою.

ПРН 15. Застосовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.

ПРН 16. Застосовувати науково-обґрунтовані методи аналізування та прогнозування розвитку підприємств та організацій.

ПРН 17. Застосовувати практичні навички щодо комп'ютерного збору і обробки інформації.

ПРН 18. Застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів.

ПРН 19. Комунікувати з діловими партнерами та суб'єктами ринку.

ПРН 20. Відповідати за роботу в групах, уміти управляти конфліктами та стресами.

#### **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми**

<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним умовам.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура, що включає навчальний корпус, гуртожиток, бібліотеку, їдальню, медичний пункт, актовий зал, конференц-зал, спортивний зал, стадіон, спортивні майданчики. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів. Навчальні лабораторії оснащені технічними засобами та спеціалізованим програмним забезпеченням.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Належна забезпеченість бібліотеки підручниками та посібниками (у тому числі і електронними), вітчизняними і закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до джерел Internet, авторські розробки викладацького складу навчального комплексу НУХТ.

#### **9 – Академічна мобільність**

<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність студентів, педагогічних і науково-педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, проведення наукових досліджень, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з ЗВО України відповідно до Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету харчових технологій.
-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Коледжем укладено угоди про міжнародну академічну мобільність з такими закордонними навчальними закладами: Церковна середня спеціальна школа св. Йосафата Коменського, м. Требішово (Словаччина); об'єднання шкіл господарчих ім. М. Лігези м. Жешув (Польща).
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не проводиться.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	К-сть кредитів ЕКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Історія України	2,0	екзамен
ОК 2	Українська мова за професійним спрямуванням	1,5	зalік
ОК 3	Політична економія	1,5	зalік
ОК 4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4,5	зalік
ОК 5	Фізичне виховання	4,0	зalік
ОК 6	Вища математика	2,0	екзамен
ОК 7	Основи правознавства	1,5	зalік
ОК 8	Екологія	1,5	зalік
ОК 9	Охорона праці	3,0	екзамен
ОК 10	Інформатика і комп’ютерна техніка	3,0	зalік
ОК 11	Безпека життєдіяльності	1,5	зalік
ОК 12	Економіка підприємства	4,0	екзамен
ОК 13	Бухгалтерський облік	4,0	зalік
ОК 14	Ціноутворення	3,0	зalік
ОК 15	Фінанси підприємства	2,0	зalік
ОК 16	Фінансовий облік	6,0	екзамен
ОК 17	Комерційна діяльність, в т.ч. курсова робота	10,0	екзамен
ОК 18	Комерційне товарознавство	5,0	екзамен
ОК 19	Комуникаційна діяльність	5,0	зalік
ОК 20	Інформаційні системи в комерційній діяльності	6,0	екзамен
ОК 21	Статистика	2,0	зalік
ОК 22	Навчальна практика	4,0	зalік
ОК 23	Виробнича практика	6,0	зalік
ОК 24	Державний комплексний кваліфікаційний іспит	1,5	екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>84,5 кредитів</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВБ 1	Підприємницька діяльність	3,0	зalік
ВБ 2	Інфраструктура товарного ринку	3,0	зalік
ВБ 3	Вступ до спеціальності	3,0	зalік
ВБ 4	Ринкові дослідження	3,0	зalік
ВБ 5	Менеджмент	1,5	зalік
ВБ 6	Культурологія	1,5	зalік
ВБ 7	Основи філософських знань	1,5	зalік
ВБ 8	Соціологія	1,5	зalік
ВБ 9	Макроекономіка	1,5	зalік
ВБ 10	Мікроекономіка	1,5	зalік
ВБ 11	Регіональна економіка	3,0	зalік
ВБ 12	Друга іноземна мова	3,0	зalік
ВБ 13	Навчальна практика	3,0	зalік
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент</b>		<b>30,0 кредитів</b>	
<b>Екзаменаційні сесії</b>		<b>5,5 кредитів</b>	
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>120 кредитів</b>	

\* Згідно із Законом України “Про вищу освіту” студенти мають право на “вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25%

відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу".

Вищі навчальні заклади самостійно визначають механізми реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді студент вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін студентами.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОПП

Код п/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Структурно-логічна схема ОПП
<b>Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми</b>		
OK 1	Історія України	Вихідна, передує вивченю OK 7
OK 2	Українська мова за професійним спрямуванням	Вихідна, передує вивченю OK 3, OK 12, OK 13
OK 3	Політична економія	Вихідна, передує вивченю OK 12
OK 4	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Вихідна, передує вивченю OK 1, OK 2, OK 3
OK 5	Фізичне виховання	Вихідна, передує вивченю OK 9
OK 6	Вища математика	Вихідна, передує вивченю OK 12, OK 13
OK 7	Основи правознавства	Вихідна, передує вивченю OK 3, OK 17
OK 8	Екологія	Вихідна передує вивченю OK 5, OK 9
OK 9	Охорона праці	Передує вивченю ВБ 8, вивчається після OK 11
OK 10	Інформатика і комп’ютерна техніка	Вихідна, передує вивченю OK 12, OK 14
OK 11	Безпека життєдіяльності	Вихідна, передує вивченю OK 9
OK 12	Економіка підприємства	Вихідна, передує вивченю OK 3
OK 13	Бухгалтерський облік	Вихідна, передує вивченю OK 14, OK 16
OK 14	Ціноутворення	Вивчається після OK 13, OK ВБ 3
OK 15	Фінанси підприємства	Вихідна, передує вивченю OK 13
OK 16	Фінансовий облік	Вивчається після OK 12, OK 13, OK 14, OK 15
OK 17	Комерційна діяльність, в т.ч. курсова робота	Передує вивченю OK 20, вивчається після ВБ 4, ВБ 11
OK 18	Комерційне товарознавство	Передує вивченю OK 20, вивчається після ВБ 26
OK 19	Комуникаційна діяльність	Вихідна, передує вивченю OK 22, OK 23, ВБ 13
OK 20	Інформаційні системи в комерційній діяльності	Вивчається після OK 12, OK 13, OK 14
OK 21	Статистика	Вивчається після OK 13, OK 14, OK 16
OK 22	Навчальна практика	Вихідна, передує вивченю OK 23, вивчається після OK 17, ВБ 24, ВБ 28, OK 18, OK 19, OK 20, ВБ 25, ВБ 26
OK 23	Виробнича практика	Вихідна, вивчається після OK 17, ВБ 1, OK 18, OK 19, OK 20, ВБ 2, ВБ 3, ВБ 5, OK 22
OK 24	Державний комплексний кваліфікаційний іспит	Проводиться після OK 11, OK 12, OK 13, OK 14, OK 15, OK 16, OK 17, OK 18, OK 19, OK 20, OK 21, OK 22, OK 23
<b>Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми</b>		
ВБ 1	Підприємницька діяльність	Передує вивченю OK 14, ВБ 2, вивчається після OK 23, OK 19, ВБ 11

<b>Код п/д</b>	<b>Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)</b>	<b>Структурно-логічна схема ОПП</b>
ВБ 2	Інфраструктура товарного ринку	Вихідна, вивчається після ОК 14, ВБ 4.
ВБ 3	Вступ до спеціальності	Вихідна, передує вивченю ОК 18, ОК 19
ВБ 4	Ринкові дослідження	Вихідна, передує вивченю ОК 14, ВБ 2
ВБ 5	Менеджмент	Вихідна, передує вивченю ОК 17, ОК 20, ОК 18
ВБ 6	Культурологія	Вихідна вивчається після ОК 2, ОК 1 передує вивченю ОК 7.
ВБ 7	Основи філософських знань	Вихідна, вивчається після ОК 7, ВБ 8
ВБ 8	Соціологія	Вихідна, вивчається після ОК 7, ОК 11, ОК 12
ВБ 9	Макроекономіка	Вихідна вивчається після ОК 3, ОК 12
ВБ 10	Мікроекономіка	Вихідна вивчається після ОК 3, ОК 12
ВБ 11	Регіональна економіка	Вихідна вивчається після ОК ВБ 4
ВБ 12	Друга іноземна мова	Вихідна вивчається після ОК 4
ВБ 13	Навчальна практика	Передує вивченю ОК 23, вивчається після ОК 17, ВБ 1, ВБ 5, ОК 18, ОК 19, ОК 20, ВБ 2, ВБ 3

### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі державного комплексного кваліфікаційного іспиту та завершується видачою документа встановленого зразка про присудження йому освітнього ступеня молодшого спеціаліста із присвоєнням кваліфікації: молодший спеціаліст з маркетингу.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей  
компонентам освітньої програми**

		OK 1																								
IHT	x	x	x	x	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	
3K1						x																				
3K2	x	x										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3K3			x									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3K4		x										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3K5																							x	x	x	
3K6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3K7												x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3K8	x	x										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
3K9			x																x			x	x	x	x	x
3K10				x	x													x								x
CK1						x						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK2							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK3							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK4							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK5							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK6							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK7							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK8							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK9							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK10							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK11							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK12							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK13							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK14							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
CK15							x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6	ВБ 7	ВБ 8	ВБ 9	ВБ 10	ВБ 11	ВБ 12	ВБ 13
ПРН 1	x	x			x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 2		x			x	x				x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
ПРН 3	x	x																				x									x						
ПРН 4			x	x	x	x			x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 5				x						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 6			x							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 7									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 8				x																	x						x			x	x						
ПРН 9				x											x			x				x															
ПРН 10				x						x											x											x					
ПРН 11			x								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 12			x								x				x			x		x		x		x		x		x		x		x					
ПРН 13		x		x							x				x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
ПРН 14			x								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 15			x								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 16			x								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 17			x								x				x			x		x		x		x		x		x		x		x					
ПРН 18			x								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 19			x								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
ПРН 20		x		x							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						

Гарант освітньо-професійної програми  
кандидат економічних наук, голова  
циклової комісії економічних дисциплін

**Р. Я. Старицький**