

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ВСП Львівського фахового
коледжу харчової і переробної
промисловості НУХТ

М.В. Григорців

«31» 2023р.



Стратегія розвитку ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»

Схвалено

Педагогічною радою ВСП «Львівський фаховий
коледж харчової і переробної промисловості
НУХТ»

Протокол №1 від 31.08.2023 року

I. Загальні положення

Особлива місія сучасної освіти – підготовка особистості до активної участі у житті суспільства. Освіта набуває все більш універсального значення, оскільки допомагає визначитися щодо свого професійного майбутнього кожному громадянину. Європейський вибір України, тенденція до демократизації освіти, реалії інформаційного суспільства XXI ст. визначають парадигму освіти як особистісно зорієнтовану та студентоцентричну.

Очевидно, що сьогодні українська освіта не відповідає ані сучасним запитам з боку особистості та суспільства, ані потребам економіки, ані світовим тенденціям. Сучасні тенденції політичного, економічного, культурного розвитку суспільства потребують нових підходів до якості знань, умінь, навичок і рівня розвитку особи.

Саме тому, для забезпечення нової якості освіти, здійснюється системна трансформація цієї сфери на всіх рівнях.

Мета реформи – створення конкурентоспроможної системи фахової передвищої освіти, яка задовольняє потреби ринку праці та особистості у професійній реалізації. Її завдання перетворити фахову передвищу освіту на інноваційне середовище, в якому студенти набувають ключових компетентностей, необхідних кожній сучасній людині для успішної життєдіяльності, а викладачі мають можливості та ресурси для ефективного проведення освітнього процесу.

ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» є багатогалузевим закладом фахової передвищої освіти України, який за результатами своєї діяльності здобув державне визнання як заклад, що забезпечує високий рівень загальноосвітньої підготовки студентів, необхідний для здобуття для здобуття ними освіти на наступних етапах навчання, та готує фахівців, які цінуються на ринку праці, затребувані в промисловості, бізнесі, органах державного управління, є соціально активними.

Тому головним змістом Стратегії розвитку ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» (далі–Коледжу) - є створення гармонійної системи освіти, яка б поєднувала взаємоузгоджені методи, дії та заходи, що спрямовані на модернізацію процесу навчання, розвиток та виховання інноваційної особистості.

Розроблення Стратегічного плану розвитку (Стратегії розвитку) та заходів його реалізації обумовлені необхідністю утвердження бачення концептуальних засад діяльності Коледжу в найближчому майбутньому і пріоритетних характеристик його випускника. Затвердження цього базового документа дозволить системно та цілеспрямовано реалізовувати діяльність Коледжу, що відповідає запитам сьогодення.

Метою Стратегічного плану розвитку Коледжу є підвищення ефективності його освітньої діяльності та забезпечення стабільно високого рівня навчання особистості, і на цій основі – піднесення на якісно вищий рівень освітньої та професійної підготовки випускників.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденції розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів, необхідних для виконання місії Коледжу.

Процеси глобалізації, динамізм розвитку високотехнологічного інноваційного суспільства висувають перед освітою якісно нові завдання. Для їх успішної реалізації необхідним є усвідомлення сучасних зовнішніх та внутрішніх факторів, основних проблем та загроз, що впливатимуть на освітню діяльність в наступних десятиріччях.

При формуванні Стратегії розвитку Коледж враховує наступні основні чинники:

Виклики:

- низький престиж та стереотип другорядності професійної освіти в суспільстві, внаслідок чого випускники коледжів не мають можливості в повній мірі реалізувати себе на українському ринку праці. Ця проблема безпосередньо зачіпає інтереси і студентів і всього суспільства, що не може розвиватися гармонійно без конкурентоспроможних фахівців;

- дисбаланс на ринку праці, перенасичення ринку праці фахівцями з такою освітою та зменшення ефективності роботи коледжів;

- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;

- якість освіти, зміст та методики викладання не відповідають очікуванням і вимогам роботодавців. Здобувачами освіти часто стають молоді люди, які не повною мірою володіють необхідними для здобуття такої освіти знаннями, навичками та мотивацією;

- співпраця коледжів з місцевою владою, підприємствами та бізнесом є слабкою та не системною;

- зміна підходів до фінансування коледжів, які є відокремленими структурними підрозділами університетів, перехід на фінансування через базовий заклад вищої освіти або через місцевий бюджет.

- системні недостатні інвестиції в інфраструктуру та освітній процес, невідповідність матеріально-технічної бази коледжів сучасним вимогам.

– зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних Європейських закладів освіти;

– зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;

– демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;

– зміна поколінь педагогічних працівників;

– низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;

– відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до закладів вищої освіти.

Можливості:

– формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону;

– закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати власні освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

– додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

Перспективи:

- широка автономія як у формуванні змісту освіти, так і в управлінні діяльністю;

- висока якість освіти, індивідуалізація та інтерактивність навчання, використання онлайн-інструментів, віртуального середовища тощо;

- формування випереджальних компетентностей через широкий набір конкурентоспроможних спеціальностей та спеціалізацій, різноманітних форм та інтерактивних методів навчання;

– поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;

– швидкі зміни вимог до професійних компетентностей працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;

– в Україні, в найближчій перспективі, буде створена мережа центрів визнання професійних кваліфікацій, і Коледж має діяти таким чином, аби кваліфікація його випускників чітко відповідала стандарту спеціальностей фахової передвищої освіти.

Стратегічний план розвитку є відкритим документом, хід його реалізації періодично розглядається колегіальними органами управління Коледжу: зборами трудового колективу, педагогічною радою, адміністративною радою. При виникненні об'єктивної необхідності зазначеними вище органами управління коледжу до плану можуть вноситись зміни та доповнення, що є обов'язковими для виконання з моменту прийняття відповідного рішення.

Термін реалізації перспективного плану 2023 – 2030 роки.

II. Пріоритети, завдання, принципи та цінності Коледжу

Місією Коледжу є створення людиноорієнтованого Коледжу який є середовищем формування конкурентоспроможного випускника, який здатний критично мислити, розуміти цінність людського капіталу, культури, освіти, усвідомлювати та цінувати свою ідентичність як українця, зберігає історичну

пам'ять, послідовно дотримується своїх традицій, відіграє важливу роль в розвитку суспільства.

Візія Коледжу - бути інноваційним закладом освіти України з високими стандартами якості освіти, створювати умови для самореалізації та професійного самовдосконалення всіх учасників освітнього процесу, як важливої передумови творення, розвитку і захисту держави.

Стратегічними пріоритетами та завданнями Коледжу є:

- утвердження Коледжу як сучасного освітнього центру та формування стійкої довіри до присвоєних Коледжем кваліфікацій за всіма освітніми програмами ;

- утримання лідерських позицій в регіоні, забезпечення гнучкості в сучасних умовах, оперативного реагування на зміни та рух вперед;

- формування корпоративної етики, що базується на академічних цінностях, традиціях і свободах, створення атмосфери поваги та довіри;

- створення умов для професійного становлення та особистісного зростання здобувачів освіти, формування компетенцій, які визначають конкурентоспроможність випускників, підготовка нової генерації фахівців здатних до ефективної професійної діяльності й готових до самовдосконалення, соціальної та професійної мобільності;

- створення умов для гармонійного розвитку особистості, патріота України, активного громадянина;

- побудова сучасної інфраструктури та системи управління, що дозволить забезпечувати та підвищувати якість освітньої діяльності;

- управління Коледжем на засадах синергії всіх груп стейкхолдерів;

- формування середовища інтелектуального обміну, спілкування; створення умов для всебічного розвитку педагогічних працівників, здобувачів освіти; забезпечення розуміння, врахування та узгодження потреб (цілей, вимог та очікувань) стейкхолдерів і суспільства;

- створення в Коледжі безпечного освітнього середовища , забезпечення комфортних умов для всіх учасників освітнього процесу.

Стратегія розвитку Коледжу базується на загальнолюдських принципах та цінностях:

- людиноцентризм;
- верховенство права;
- забезпечення якості освіти та якості освітньої діяльності;
- забезпечення рівного доступу до освіти;
- розвиток інклюзивного освітнього середовища;
- прозорість і публічність прийняття та виконання управлінських рішень;
- відповідальність кожного працівника та колективу в цілому за результати своєї діяльності;
- інтеграція з ринком праці;
- свобода у виборі видів, форм здобуття освіти, освітньої програми;
- академічна доброчесність;
- академічна свобода;
- студентоцентризм;
- фінансова, академічна, кадрова та організаційна автономія Коледжу у межах, визначених законом;
- гуманізм, демократизм;
- виховання патріотизму, поваги до культурних цінностей Українського народу, його історико-культурного надбання і традицій;
- формування усвідомленої потреби в дотриманні Конституції та законів України, нетерпимості до їх порушення;
- формування поваги до прав і свобод людини, нетерпимості до приниження її честі та гідності, фізичного або психологічного насильства, а також до дискримінації за будь-якими ознаками;
- формування культури здорового способу життя, екологічної культури і дбайливого ставлення до довкілля;
- інтеграція у міжнародний освітній простір;
- нетерпимість до проявів корупції та хабарництва.

Механізми реалізації Стратегії розвитку Коледжу

III. Забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти.

1. Забезпечення відповідності якості організації та змісту освіти в Коледжі практиці кращих освітніх закладів України.
2. Постійне удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти як складової системи управління якістю.
3. Поєднання в освітньому процесі освітньої, дослідницько-пошукової та інноваційної діяльності.
4. Актуалізація освітніх програм за участі стейкхолдерів – зовнішніх експертів та студентів, забезпечення дотримання вимог стандартів фахової передвищої освіти, врахування результатів наукової діяльності викладачів, регіональних та корпоративних потреб роботодавців.
5. Реалізація концепції «вільної траєкторії» у виборі дисциплін; розширення переліку вибіркового дисциплін.
6. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні змісту вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
7. Підвищення якості навчально-методичного забезпечення та професійного спрямування дисциплін.
8. Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі ефективної самостійної роботи студентів.
9. Інформатизація освітнього процесу, впровадження сучасного комп'ютерного програмного забезпечення, мультимедійного обладнання, електронних баз даних, інтерактивних засобів проведення занять, тренінгів, напрацювання елементів «електронної педагогіки», дистанційного навчання, створення віртуальних підручників, практикумів тощо.
10. Забезпечення особистісно-орієнтованого навчання студентів, масштабування використання педагогічного інноваційного інструментарію (кейсів, ділових ігор, вебінарів, імітаційних ситуацій, аудіовізуальних методів навчання, методу проєктів, сторітелінгу, інтерв'ювання, брейнстормінгу, майстер-класів,

моделювання, тренінгів, модерації тощо), гейміфікація.

11. Розвиток практики участі в освітньому процесі висококваліфікованих фахівців для викладання окремих дисциплін (тем), проведення майстер-класів, круглих столів тощо.

12. Удосконалення системи оцінювання знань студентів через послідовне використання оприлюднених критеріїв, правил і процедур, оцінки та діагностики знань студентів тощо.

13. Удосконалення практичної підготовки студентів із забезпеченням формування конкурентоспроможних професійних компетентностей, розвиток дуальної та інших форм навчання, практичної підготовки.

14. Розвиток різноманітних форм інтерактивного спілкування, дистанційної форми навчання, використання онлайн-курсів.

15. Удосконалення системи моніторингу та діагностики результатів навчання, рівня сформованості компетентностей, розвиток системи «зворотнього зв'язку» з усіма стейкхолдерами освітнього процесу, залучення їх до розробки, удосконалення змісту освітніх програм, навчальних планів, дисциплін.

16. Розвиток академічної доброчесності, створення ефективної системи запобігання і виявлення академічного плагіату.

III.1. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття фахової передвищої освіти.

3.1.1. Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на всіх рівнях.

3.1.2. Моніторинг пропозицій замовників на підготовку фахівців певних спеціальностей щодо отримання додаткових знань та вмінь випускників.

3.1.3. Проведення бенчмаркінгових досліджень освітньої діяльності закладів освіти за відповідними напрямками підготовки та спеціальностями.

3.1.4. Удосконалення технологій та партнерських відносин із замовниками фахівців і споживачами освітніх послуг.

3.1.5. Удосконалення системи профільної доколеджівської підготовки шляхом:

–розвитку діючих та створення нових профільних класів з використанням технологій дистанційного навчання;

–організації та проведення олімпіад, конкурсів наукових робіт, конференцій учнів 9-11 класів

3.1.6. Співпраця з виробничими підприємствами та створення профорієнтаційних регіональних центрів на їх базі.

3.1.7. Активізація роботи Асоціації випускників Коледжу з метою залучення їх до проведення профорієнтаційної роботи.

IV. Удосконалення системи управління.

1. Розвиток складових формування автономії та самоврядування.

2. Розробка програм перспективного розвитку за видами діяльності Коледжу (навчальна, виховна, методична та ін.), враховуючи завдання та проблеми, що потребують вирішення у наступні роки.

3. Розвиток демократичних засад, вдосконалення функціонування колегіальних і дорадчих органів управління, залучення органів студентського самоврядування, роботодавців тощо.

4. Забезпечення прозорості діяльності, прийняття рішень, проінформованості співробітників, студентів, громадськості, розвиток корпоративних засобів комунікації.

5. Реалізація інформаційної політики Коледжу, цифрова трансформація всіх видів діяльності.

6. Вдосконалення системи нормотворчості, реєстрів документообігу, впровадження електронного діловодства.

7. Впровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед колективом Коледжу за усіма напрямками діяльності.

8. Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

9. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

V. Професійне зростання та розвиток персоналу

1. Внесення змін в організаційну структуру органів управління коледжу згідно з вимогами Закону України «Про фахову передвищу освіту».

2. Забезпечення ротації управлінських кадрів, яка б стимулювала ініціативу працівників і забезпечувала ефективну діяльність.

3. Вдосконалення системи підбору, підготовки та розстановки кадрів.

4. Впровадження сучасних технологій управління навчанням та розвитком персоналу.

5. Реалізація технології «талант-менеджменту» для управління розвитком співробітників.

6. Забезпечити умови за яких посадові особи відповідали б за виконання завдань, функцій, що покладені на них та в усній і письмовій формі заслуховувати звіти на педагогічних радах за результатами навчального року.

7. Удосконалення внутрішньої системи професійної атестації педагогічних працівників (відповідно до існуючої загальнодержавної нормативно-правової бази).

8. Удосконалення системи мотивації, стимулювання професійного саморозвитку педагогічних працівників.

9. Забезпечення участі педагогічних працівників у щорічному рейтинговому оцінюванні.

10. Проведення та участь в іміджевих заходах (участь у конкурсах «Педагогічний ОСКАР», «Викладач року», інтернет-конференціях, фахових виставках, проведення навчально-практичних семінарів та науково-практичних конференцій на базі Коледжу).

11. Оптимізація кадрового забезпечення з урахуванням гендерних, вікових та фахових показників.

12. Залучення до роботи кращих випускників Коледжу.

13. Творче використання педагогічного досвіду співробітників, активізація діяльності інституту наставництва.

14. Формування кадрового резерву керівного складу всіх структурних підрозділів.

15. Підвищення рівня професійної компетентності співробітників за рахунок участі у програмах розвитку персоналу, навчання на третьому рівні вищої освіти за програмами PhD; участі в наукових дослідженнях на різних рівнях; Школі педагогічної майстерності.

16. Забезпечення розвитку публікаційної активності та презентації результатів роботи кожного викладача.

17. Системна робота з підвищення ІК та іншомовної компетентностей співробітників.

18. Співпраця з провідними кафедрами НУХТ, інших закладів вищої освіти які готують фахівців за спорідненими галузями знань та спеціальностями.

19. Залучення провідних викладачів НУХТ, інших закладів вищої освіти та провідних фахівців-практиків для викладання професійно орієнтованих дисциплін.

20. Співпраця з ЗФПО м. Львова (участь в науково-методичних семінарах, роботі методичних об'єднань; реалізація спільних освітніх проектів).

VI. Розвиток партнерства зі стейкхолдерами

1. Системна співпраця з державними органами, науковими установами, бізнесом, промисловістю, громадськістю щодо забезпечення їх участі у формуванні та проведенні освітнього процесу, професіоналізації освітньо-професійних програм.

2. Створення системної взаємодії із зацікавленими сторонами для реалізації суспільних проблем та напрямів діяльності Коледжу.

3. Оперативне реагування через актуалізацію змісту підготовки фахівців.

4. Забезпечення умов для системної співпраці з випускниками як партнерами діяльності Коледжу.

5. Залучення провідних науковців, висококваліфікованих фахівців відомств, організацій, підприємств для викладання окремих тем, майстер-класів, круглих столів для здобувачів освіти.

6. Залучення інвесторів та партнерів для реалізації освітніх та інноваційних проектів.

VII. Створення умов для виховання і розвитку особистості

1. Формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки студентів.

2. Виховання особистості, яка усвідомлює свою належність до народу України, сучасної європейської цивілізації, орієнтується в реаліях і перспективах

соціокультурної динаміки, підготовлена до життя і праці у світі, що змінюється, соціально та екологічно відповідальна.

3. Формування у молоді сучасного світогляду, розвиток творчих здібностей і навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти і самореалізації особистості, здорового способу життя.

4. Популяризація правової культури, виховання у студентів потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості, плагіату.

5. Подальше поширення серед студентства волонтерського руху, благодійності та милосердя; підтримка будинків-інтернатів, дитячих будинків, донорства, участі в акціях милосердя.

6. Превентивно-оздоровче виховання з метою запобігання виникнення шкідливих звичок у студентів; забезпечення психологічної підтримки освіти, стресових ситуацій; залучення молоді до творчих, фізкультурних, дозвільних і пізнавальних заходів.

7. Реалізація заходів із розвитку студентів як гармонійної особистості: художньо-естетичного виховання студентів на основі їх залучення до творчих гуртків, проведення тематичних вечорів, творчих та інтелектуальних конкурсів, ігор, диспутів, зустрічей з творчими особистостями, відвідання музеїв, театрів, виставок тощо.

8. Активізація взаємодії та допомоги органам студентського самоврядування у виконанні ними повноважень.

9. Створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів; розвиток культурно-мистецьких осередків та заходів.

10. Збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян.

VIII. Фінансове забезпечення освітньої діяльності

1. Забезпечення стабільного фінансово-економічного становища, раціонального та економного витрачання ресурсів на розвиток пріоритетних напрямів діяльності.

2. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та дотримання принципів цільового та ефективного використання коштів.

3. Диверсифікація джерел, форм фінансування, оптимізація структури доходів, посилення прозорості формування та витрачання коштів.

4. Забезпечення фінансування придбання навчального обладнання, комп'ютерного забезпечення із залученням різних джерел фінансування, інвесторів, інших зацікавлених сторін.

5. Забезпечення прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту та оприлюднення його результатів.

6. Пріоритетне фінансування створення та розвитку бази навчальних, виробничих, соціально-побутових, спортивно-оздоровчих, культурно-мистецьких структурних підрозділів.

7. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

XI. Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери

1. Збільшення обсягів залучення і підвищення ефективності використання фінансових та матеріально-технічних ресурсів, спрямованих на розвиток Коледжу.

2. Забезпечення сприятливих умов для навчання, побуту та праці студентів і співробітників та їх творчого розвитку.

3. Забезпечення ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж, переобладнання та технічне оснащення більш ефективними контрольними та енергозберігаючими приладами, реконструкції систем опалення.

4. Проведення ремонту, технічного оснащення аудиторного фонду відповідно до щорічних планів здійснення ремонтно-будівельних робіт.

5. Здійснення ремонтних робіт систем опалення, покрівлі, інженерних мереж навчального корпусу та гуртожитків.

6. Забезпечення будівель та споруд інженерними засобами для маломобільних груп населення.

7. Забезпечення освітнього процесу обладнанням та приладами; облаштування

нових навчальних кабінетів та лабораторій, модернізація існуючих.

8. Поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці та навчання за рахунок ремонту і технічного переоснащення навчальних та службових приміщень.

9. Розвиток та удосконалення спортивно-оздоровчої бази шляхом проведення ремонту та технічного оснащення діючих об'єктів.

10. Оновлення комп'ютерного парку та програмного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів, працівників та студентів.

Х. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Реалізація основних завдань Стратегічного плану розвитку призведе до таких очікуваних результатів:

–забезпечення умов для становлення нової генерації фахівців у системі освіти, що дозволить реалізувати функції якісної освіти та культурного зростання відповідно до вимог часу;

–розроблення ефективної системи забезпечення розвитку майбутніх фахівців, формування в них соціально і фізично зрілої, духовно творчої особистості, громадянина України;

–підвищення якості результатів навчання і виховання випускників, їх конкурентоспроможності;

–розроблення управлінської бази Коледжу, що регулює та забезпечує ефективність реалізації стратегічних напрямів його розвитку та результативне функціонування всіх підсистем;

–створення моделей інноваційної діяльності викладацького складу;

–підготовка педагогічних кадрів, здатних організувати освітній процес на засадах інноваційних підходів і постійного творчого професійного зростання;

–формалізація процедур ухвалення рішень на всіх рівнях управління за всіма видами діяльності, формування ефективної системи контролю виконання рішень;

–приведення у відповідність до Закону України «Про фахову передвищу освіту» нормативної та розпорядчої документації Коледжу;

–упровадження новітніх педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій з метою покращення змісту освіти, зростання якості освіти, підвищення рівня отриманих знань та сформованих компетентностей.

Виконання завдань Стратегічного плану розвитку забезпечить конкурентоспроможність Коледжу в освітньому просторі і його успішність, зокрема, через такі якості та компетенції випускників, що дозволять їм бути фахівцями нової формації та мати незаперечні конкурентні переваги у сучасному світі.

XI. МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Процес моніторингу та оцінки покликаний забезпечити реалізацію пріоритетних дій Стратегії розвитку Коледжу, досягнення цілей сформульованих у Стратегії.

Основними завданнями під час проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації Стратегії і планів заходів є визначення рівня їх виконання через відстеження стану впровадження нових моделей діяльності в Коледжі, оцінювання рівня виконання заходів, досягнення цілей, рівнів виконання цільових індикаторів.

Проведення моніторингу здійснюється за такими видами:

- моніторинг розвитку - відстеження процесів за низкою індикаторів за цілями;
- адміністративний моніторинг - оцінка рівня реалізації планів заходів;
- моніторинг громадської думки - встановлення зворотного зв'язку між стейкхолдерами фахової передвищої освіти (освітянською спільнотою, роботодавцями, студентством, населенням, експертами) щодо виконання Стратегії (здійснюється через соціологічні опитування цільових груп, проведення круглих столів, конференцій тощо).

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою Коледжу.