

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЛЬВІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ХАРЧОВОЇ І ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

СХВАЛЕНО

Педагогічною радою

Відокремленого структурного підрозділу
«Львівський фаховий коледж харчової і
переробної промисловості

Національного

університету харчових технологій»

Голова педагогічної ради

Григорій ДІДИК

протокол № 5 від 23 квітня 2024р.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Національного університету
харчових технологій

Голова Вченої ради

Олександр ШЕВЧЕНКО

протокол № 18 від 25 квітня 2024р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»
MARKETING
фахової передвищої освіти

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

КВАЛІФІКАЦІЯ

07 Управління та адміністрування

075 Маркетинг

Фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Освітньо-професійна програма вводиться

в дію з 01.09.2024р.

наказ № 67 від 25.04.2024 р.

Київ 2024

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МАРКЕТИНГ»**

Рівень освіти	фахова передвища освіта
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Кваліфікація	фаховий молодший бакалавр з маркетингу

1. Науково-методична рада університету

Протокол № 2 від 24 квітня 2024 р.

Рекомендовано на розгляд Вченої ради НУХТ

(висновок, особливі умови)

Голова НМР університету [підпис] Володимир ЯРОВИЙ

2. Центр моніторингу якості та координації освітньої діяльності університету

Рекомендовано на розгляд НМР НУХТ

(висновок, особливі умови)

«23» квітня 2024 р.

Директор Центру [підпис] Олена ПОДОБИЙ

3. Педагогічною радою ЛФКХПП НУХТ

Протокол № 5 від 23 квітня 2024р.

Розроблено відповідно до стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» з врахуванням рекомендацій та побажань стейкхолдерів. Рекомендовано на розгляд ЦМЯКОДУ.

(висновок, особливі умови)

Голова педагогічної ради [підпис] Григорій ДІДИК

4. Цикловою комісією економічних дисциплін

Протокол № 9 від 18 квітня 2024р.

Розроблено відповідно до «Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в НУХТ», стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» з врахуванням рекомендацій та побажань стейкхолдерів

(висновок, особливі умови)

Голова циклової комісії [підпис] Романа СТАРИК

Завідувач економіко-технологічного відділення [підпис] Мар'яна НАЗАР

Гарант освітньої програми:

Кандидат економічних наук, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист
«11» квітня 2024 р. [підпис] Романа СТАРИК

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена на основі Стандарту фахової передвищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 22 червня 2021р. № 703 і є документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Старик Романа Ярославівна., к.е.н. спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова циклової комісії економічних дисциплін, Відокремленого структурного підрозділу «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій», гарант освітньої програми;

2. Сулковська Анна Степанівна, спеціаліст другої категорії, викладач фахових дисциплін циклової комісії економічних дисциплін Відокремленого структурного підрозділу «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»;

4. Антонюк Світлана Михайлівна, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, викладач фахових дисциплін циклової комісії економічних дисциплін Відокремленого структурного підрозділу «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»;

5. Боднар Євген Зеновійович, начальник відділу збуту СП «Галка»;

6. Бублик Соломія Ярославівна, заступник керуючого магазином «Сільпо»;

7. Лісовий Павло Володимирович, керівник маркетингового відділу компанії Best-dim (випускник коледжу за освітньо-професійною програмою «Комерційна діяльність»);

8. Турчин Соломія Іванівна, здобувач освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»;

9. Шиманська Ольга Андріївна, здобувач освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»;

10. Соляр Олена Андріївна, фахівець відділу маркетингу рецептурних препаратів АТ «Фармак» (випускниця коледжу за освітньо-професійною програмою «Комерційна діяльність»);

11. Цірог Роман Ігорович, маркетолог у мережі освітніх проєктів MRIYDIY (випускник коледжу за освітньо-професійною програмою «Комерційна діяльність»).

1. Профіль освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр. Спеціальність – 075 «Маркетинг» Освітньо-професійна програма – Маркетинг
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	Освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавру	120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми «Маркетинг» у сфері фахової передвищої освіти, спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа, Національний університет харчових технологій для Відокремленого структурного підрозділу «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій» Серія ДС, № 000308, виданий 14 січня 2022 року відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 01 березня 2016 року, протокол № 120 (наказ МОН України від 14.03.2016 № 434л), наказу Державної служби якості освіти України від 14.01.2022 № 01-10/6
Термін дії освітньо-професійної програми	Термін дії до 01.07.2026 р
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	– базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); – повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); – професійна (професійно-технічної) освіта (із зазначенням спеціальностей); – фахова передвища освіта; – вища освіта. Умови прийому на навчання за освітньо-професійною програмою регламентуються Порядком прийому до ЗФПО та Правилами прийому до Коледжу

Мова викладання	Українська
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://lfkhp.com.ua/
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Забезпечити формування та розвиток загальних і професійних компетентностей, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок маркетингової діяльності інноваційним способом мислення, фундаментальних знань та відповідних компетентностей, необхідних для ефективного управління маркетинговою діяльністю і здатних вирішувати управлінські завдання.	
3 – Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	<i>Об'єкт вивчення</i> – маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Цілі навчання</i> – підготовка фахівців здатних використовувати набуті компетентності в сфері маркетингової діяльності. <i>Теоретичний зміст предметної області</i> – суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. <i>Методи, методики та технології</i> – загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <i>Інструменти та обладнання</i> : сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. Особливість ОП обумовлена комбінацією обов'язкових компонентів, що дозволяють сформувати фахові компетентності, необхідні для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності в управлінні підприємствами, в тому числі з урахуванням специфіки аграрної сфери, та можливості їх застосування у педагогічній сфері.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

Придатність до працевлаштування	Фаховий молодший бакалавр здатний займати первинні посади (орієнтовні) до професійних назв робіт за Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (затверджено і надано чинності наказом 5 Держспоживстандарту України від 28.07.2010 №327 (зі змінами) за кваліфікаційними угрупованнями: 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 Фахівець аналітик з дослідження товарного ринку 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами а саме: фахівець відділу маркетингу підготовлений для організаційно-управлінської, аналітичної роботи у сфері маркетингу на підприємствах і об'єднаннях різних галузей господарства України незалежно від форм власності і організаційного формування.
Академічні права випускників	Продовження навчання за початковим (короткий цикл) або першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння необхідності щодо продовження самоосвіти впродовж життя
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється відповідно до чинного Положення про оцінювання результатів навчання у закладі фахової передвищої освіти за 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), вербальною («зараховано» та «не зараховано») шкалами. Основними методами оцінювання, які забезпечують вимірювання результатів навчання є різні види та форми контролю. Види контролю: вхідний, поточний, тематичний, модульний, семестровий, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий програмований контроль знань в інформаційно-освітньому середовищі Google Classroom, захист лабораторних та індивідуальних робіт, захист курсових робіт (проектів), захист щоденників–звітів з навчальної та виробничої практик тощо. Підсумковий контроль – екзамен, залік. Атестація – кваліфікаційний іспит.
6 –Перелік компетентностей випускника	

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді.
Спеціальні компетентності (СК)	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.

	СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК 11. Здатність застосовувати знання із особливостей технологічно-виробничої діяльності підприємств харчової та переробної промисловості, закладів готельно-ресторанного бізнесу. СК 12. Здатність організовувати власну професійну діяльність, застосовувати знання для розв'язання практичних ситуацій господарських операцій, ухвалювати рішення відповідно до законодавства та застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.
7 – Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
Результати навчання (РН)	РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

	РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі. РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності. РН 16. Реалізовувати управлінські рішення на основі фінансового стану підприємства та діагностики діяльності підприємства. РН 17. Володіти базовими знаннями особливостей організації виробництва та технологій харчової та переробної промисловості, а також закладів готельно-ресторанного бізнесу.
--	--

8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

Кадрове забезпечення	Згідно кадрових вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти, реалізацію освітньо-професійної програми забезпечують педагогічні працівники відповідної спеціальності. Кожний освітній компонент забезпечений педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та/або професійної кваліфікації. Відповідність кваліфікації визначається спеціальністю згідно з документом про вищу освіту або науковий ступінь, або досвідом практичної роботи за відповідним фахом не менше п'яти років (крім педагогічної чи науково-педагогічної діяльності). З метою забезпечення якості освіти всі педагогічні працівники щорічно проходять підвищення кваліфікації.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічна база дозволяє здійснювати освітній процес на сучасному рівні згідно вимог стандартів освіти щодо підготовки фахового молодшого бакалавра, навчального плану та програм з освітніх компонентів освітньо-професійної програми «Маркетинг». Для реалізації освітнього процесу обладнані навчальні аудиторії, лабораторії, комп'ютерні класи, бібліотека та читальний зал, актовий зал, спортивний зал, гуртожиток, медичний пункт, їдальня. Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам. Навчальні аудиторії оснащені мультимедійним забезпеченням у відповідності до Ліцензійних умов. Навчальні лабораторії оснащені технічними засобами, обладнанням, інвентарем, які на належному рівні забезпечують здійснення практичного навчання, виконання лабораторних і практичних робіт, передбачених діючим навчальним планом. Забезпеченість

	комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатня для виконання навчальних планів. Площа навчальних приміщень відповідає технологічним вимогам Ліцензійних умов щодо провадження освітньої діяльності за рівнем фахової передвищої освіти
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Ресурсами для організації освітнього процесу є якісне інформаційне та навчально-методичне забезпечення та необхідний електронний ресурс. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає Ліцензійним умовам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Бібліотека забезпечена необхідними підручниками та посібниками (у тому числі і електронними), фаховими періодичними виданнями відповідного профілю. Наявний безперебійний доступ до джерел Internet. Електронна бібліотека (репозитарій) коледжу відповідає встановленим Ліцензійним умовам у сфері фахової передвищої освіти. Також використовується віртуальне навчальне середовище на базі системи керування навчанням Google Classroom, де розміщені матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми. Ефективним інформаційним ресурсом закладу освіти є ЄДЕБО – автоматизована система для збору, верифікації, обробки, зберігання та захисту інформації про систему освіти. Навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми містить затверджені в установленому порядку навчальний план, робочий навчальний план, графік освітнього процесу, навчальні, робочі навчальні програми та навчально-методичні комплекси (НМК) з усіх освітніх компонент, в тому числі в електронному варіанті, інформаційні ресурси в Інтернеті, комп'ютерні програми для проведення тестового контролю знань студентів тощо. НМК систематично оновлюються та адаптуються до змін вимог та цілей освітньо-професійної програми та знаходиться у вільному доступі для учасників освітнього процесу.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здобувачів освіти і педагогічних працівників коледжу, зокрема навчання, стажування, проходження

	навчальної і виробничої практик, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з закладами освіти України, підприємствами, установами відповідно до Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу закладу фахової передвищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	Заклад фахової передвищої освіти може укладати угоди про міжнародну академічну мобільність
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів освіти не здійснюється

2. Перелік освітніх компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

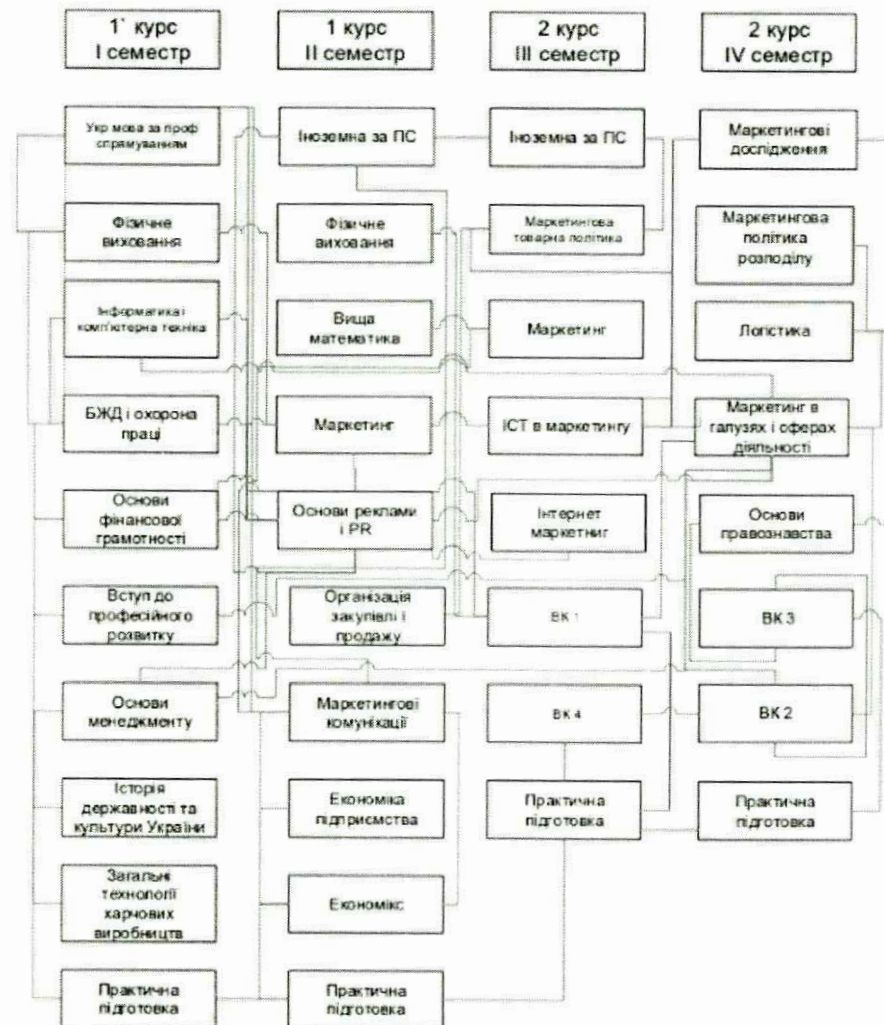
2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота тощо)	Кількість кредитів ЕКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти ОПП			
ОК 1	Історія державності та культури України	3	екзамен
ОК 2	Українська мова за професійним спрямуванням	3	залік
ОК 3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4	екзамен
ОК 4	Основи правознавства	3	залік
ОК 5	Основи фінансової грамотності	3	залік
ОК 6	Безпека життєдіяльності і охорона праці	3	залік
ОК 7	Фізичне виховання	3	залік
ОК 8	Вступ до професійного розвитку з маркетингу	3	залік
ОК 9	Вища математика	3	залік
ОК 10	Інформатика і комп'ютерна техніка	3	залік
ОК 11	Маркетингова політика розподілу	3	залік
ОК 12	Маркетингові дослідження	4	екзамен
ОК 13	Маркетингова товарна політика	4	залік
ОК 14	Маркетингові комунікації	4	залік
ОК 15	Маркетинг, в т.ч. курсова робота	9	екзамен
ОК 16	Економіка підприємства	4	екзамен
ОК 17	Логістика	3	залік
ОК 18	Організація закупівлі і продажу	3	залік
ОК 19	Інтернет маркетинг	3	залік
ОК 20	Інформаційні системи та технології в маркетингу	3	залік
ОК 21	Основи менеджменту	3	залік
ОК 22	Економікс (мікро – макро економіка)	3	залік
ОК 23	Маркетинг в галузях і сферах діяльності	3	залік
ОК 24	Основи реклами і PR	4	екзамен
ОК 25	Загальні технології харчових виробництв	3	залік
ОК 26	Практична підготовка	19,5	
ОК 27	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	1,5	
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:		108 кредитів	
Вибіркові освітні компоненти ОПП			
ВК 1	Соціологія	3	залік
	Психологія та етика ділових відносин		
	Основи філософських знань		
	Основи релігієзнавства		
ВК 2	Планування і аналіз бізнес-процесів підприємства	3	залік
	Електронна комерція		
	Маркетингова цінова політика		
ВК 3	Інфраструктура товарного ринку	3	залік
	Основи товарознавства		
	Поведінка споживача		

ВК 4	Фінансовий облік	3	залік
	Фінанси підприємства		
	Регіональна економіка		
Загальний обсяг вибіркових освітніх компонентів:		12 кредитів	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП		120 кредитів	

* Згідно із Законом України «Про фахову передвищу освіту» студенти мають право на «вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти. При цьому здобувачі фахової передвищої освіти мають право обирати навчальні дисципліни, які пропонуються для здобувачів вищої освіти за погодженням з керівником закладу фахової передвищої освіти»

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Маркетинг» здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Вимоги до кваліфікаційного іспиту

Кваліфікаційний іспит проводиться з навчальних дисциплін:

- Маркетинг
- Маркетингові дослідження
- Маркетингова товарна політика
- Маркетингова політика розподілу
- Основи реклами і PR

Кваліфікаційний іспит складається з двох блоків: теоретичного і практичного.

Комплексне екзаменаційне завдання першого блоку – теоретичні завдання з двох дисциплін «Маркетинг» та «Маркетингова товарна політика», які потребують усного пояснення, передбаченого питаннями екзаменаційного білету.

Другий блок - практичний складається з двох частин. Виконання тестових завдань із застосуванням програмного забезпечення «Колоквіум» та виконання виробничо-ситуаційних завдань з дисциплін: «Маркетингові дослідження», «Маркетингова політика розподілу», «Основи реклами і PR» шляхи вирішення яких студенти повинні викласти в усній формі з логічно сформульованим висновком.

Кваліфікаційний іспит передбачає перевірку досягнення результатів навчання, визначених Стандартом та освітньо-професійною програмою «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра з маркетингу за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Особі, яка успішно виконала ОПП, видають диплом фахового молодшого бакалавра. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

Відповідно до стратегічної мети розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій», забезпечення внутрішньої системи якості фахової передвищої освіти є пріоритетним напрямом та метою спільної діяльності всіх учасників освітнього процесу. Законодавчою базою формування системи внутрішнього забезпечення якості у Коледжі виступає Закон України «Про фахову передвищу освіту» (розділ IV, стаття 17). Відповідно до вимог Закону, система внутрішнього забезпечення якості є одним з трьох елементів системи забезпечення якості фахової передвищої освіти.

Перелік процедур системи внутрішнього забезпечення якості освіти та їх нормативне забезпечення

№ з/п	Назва процедури та/або заходу відповідно до Стандарту ФПО	Нормативний документ, який регламентує реалізацію відповідних процедур у Коледжі
1	Визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін	1. Положення про ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 2. Стратегія розвитку (Програма) ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» на 2022-2027 роки 3. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 4. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
2	Визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти, декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке	1. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітньо-професійних програм 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»

	визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій	
3	Здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти	1. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітньо-професійних програм 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
4	Забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо)	1. Правила прийому до ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 2. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 3. Положення про порядок визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
5	Забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу	1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 3. Положення про академічну доброчесність та корпоративну етику у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»

		4. Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 5. Положення про запобігання академічного плагіату у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 6. Антикорупційна програма ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 7. Положення про уповноважений підрозділ (уповноважену особу) з питань запобігання та виявлення корупції 8. План заходів по запобіганню та протидії корупції у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
6	Визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу	1. Колективний договір 2. Правила внутрішнього розпорядку для працівників та здобувачів освіти ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 3. Положення про рейтингову оцінку діяльності викладачів ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 4. Положення про атестацію педагогічних працівників 5. Положення про підвищення кваліфікації педагогічних працівників ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 6. План підвищення кваліфікації педагогічних працівників коледжу
7	Забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також	1. Стратегія розвитку (Програма) ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості

	адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою	НУХТ» на 2022-2027 роки 2. Колективний договір 3. Положення про порядок призначення та виплати стипендій здобувачам освіти ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 4. Положення про стипендіальну комісію ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
8	Забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу	1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 3. Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 4. Положення про рейтингову оцінку діяльності викладачів ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
9	Забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння освітньо-професійного ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій	1. Положення про ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 2. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 3. Положення про WEB-сайт ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
10	Забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової	1. Положення про академічну доброчесність та корпоративну етику ВСП «Львівський фаховий

	передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності	коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 2. Положення про запобігання академічного плагіату у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 3. Антикорупційна програма ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 3. Положення про уповноважений підрозділ (уповноважену особу) з питань запобігання та виявлення корупції 4. План заходів по запобіганню та протидії корупції у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
11	Періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти	1. Положення про ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
12	Залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти	1. Положення про ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»
13	Забезпечення дотримання студенто-орієнтованого навчання в освітньому процесі	1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	BK 1	BK 2	BK 3	BK 4
ЗК1	+			+																								+			
ЗК2	+			+		+	+			+											+				+			+			
ЗК3					+							+			+		+	+									+	+			
ЗК4	+		+	+	+				+			+		+						+			+	+		+		+			
ЗК5										+				+						+	+				+		+	+		+	
ЗК6		+																						+		+	+				
ЗК7			+							+										+	+						+	+			
ЗК8						+	+																	+		+					
СК1											+	+	+	+	+		+	+	+	+							+	+			
СК2					+							+	+									+	+	+	+						
СК3											+	+	+			+	+	+						+		+	+				
СК4								+			+	+	+	+	+	+	+	+											+	+	
СК5					+																			+					+		+
СК6												+											+				+		+		
СК7											+				+		+	+									+	+			
СК8															+												+	+			
СК9										+										+	+								+		
СК10																					+			+		+					
СК11																		+							+					+	
СК12				+				+								+					+			+				+			+

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4
PH1								+							+								+	+						+	
PH2		+	+												+					+	+			+							
PH3											+	+										+		+		+	+			+	
PH4											+	+	+	+	+		+	+								+	+				
PH5									+	+		+			+		+		+	+									+		+
PH6												+		+				+						+		+				+	
PH7									+	+		+			+	+	+		+	+									+		+
PH8										+									+	+									+		
PH9										+									+	+									+		
PH10				+	+							+							+					+							+
PH11															+						+			+		+	+		+		
PH12														+												+	+				
PH13					+										+								+		+	+	+				
PH14						+	+														+			+		+					
PH15	+	+																				+						+			
PH16					+										+						+	+								+	+
PH17																									+						

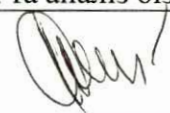
7. Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей

[illegible]

Проект змін освітньо-професійної програми «Маркетинг»

<i>Діюча редакція ОП (розділ, пункт)</i>	<i>Нова редакція ОП</i>	<i>Пояснювальна записка (обґрунтування)</i>
Електронна комерція	Інтернет-маркетинг	Широкомасштабний розвиток застосування Інтернет-технологій та інструментів в маркетинговій діяльності підприємств зумовив формування Інтернет-маркетингу як окремої дисципліни. Тому доцільно та актуально впровадити дисципліну «Інтернет-маркетинг» як обов'язковий компонент, а дисципліну «Електронна комерція», як вибіркового компонента для поглиблення вже отриманих знань і навичок.
Цифрові технології в рекламі і PR Основи реклами	Основи реклами і PR	Для кращого розуміння особливостей реклами та ефективного використання засобів PR, які є взаємопов'язаними та важливими елементами в діяльності підприємств вибіркової дисципліни «Цифрові технології в рекламі і PR», «Основи реклами» об'єднують в одну обов'язкову.
Основи товарознавства(обов'язкова дисципліна)	Основи товарознавства (вибіркова дисципліна)	Оскільки вже є обов'язкова дисципліна «Маркетингова товарна політика», то «Основи товарознавства» для маркетологів є похідною дисципліною, яку можна обирати для закріплення і поглиблення знань і навичок.
Розроблення товару	Поведінка споживачів	В ОПП передбачено вивчення обов'язкової дисципліни «Маркетингова товарна політика» та вибіркової - «Основи товарознавства». Тому для різностороннього розвитку здобувачів освіти не тільки в напрямку товарної політики необхідно вивчати поведінку споживачів – як центральної найважливішої фігури маркетингу. Для цього потрібно вибірковою дисципліною «Розроблення товару» замінити на дисципліну «Поведінка споживачів»
Цифрові технології в рекламі і PR	Планування та аналіз бізнес-процесів	«Цифрові технології в рекламі і PR» об'єдналися з дисципліною «Основи реклами» в обов'язкову дисципліну. Тому виникає потреба в іншій вибірковій дисципліні. Для поглибленого і детального розуміння бізнес-процесів, проведення економічного аналізу, вміння планувати та аналізувати економічні та маркетингові явища на ринку пропонуємо на вибір здобувачів освіти дисципліну «Планування та аналіз бізнес-процесів»

Гарант освітньо-професійної програми, кандидат економічних наук,
спеціаліст вищої категорії, викладач-методист



Романа СТАРИК