

САМООЦІНЮВАННЯ

освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти

Заклад освіти	Національний університет харчових технологій
Відокремлений структурний підрозділ закладу освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»
Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг

Самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Державної служби якості освіти України для акредитації зазначеної вище освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти.

Заклад освіти відповідальний за підготовку і зміст самооцінювання освітньо-професійної програми, яку подає на акредитацію.

Використані скорочення:

ВСП – відокремлений структурний підрозділ

ОПП – освітньо-професійна програма

ІД – ідентифікатор

ЄДЕБО – Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ВСП «ЛФКХПІ НУХТ» – Відокремлений структурний підрозділ «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»

I. Інформація про заклад освіти / відокремлений структурний підрозділ закладу освіти

Реєстраційний номер закладу освіти у ЄДЕБО	47
Найменування закладу освіти	Національний університет харчових технологій
Ідентифікаційний код закладу освіти	02070938
Керівник закладу освіти	Шевченко Олександр Юхимович
Реєстраційний номер ВСП у ЄДЕБО	631
Найменування ВСП	Відокремлений структурний підрозділ «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»
Ідентифікаційний код ВСП	33593583
Керівник ВСП	Дідик Григорій Васильович

II. Загальна інформація про освітньо-професійну програму, що акредитується

ID ОПП у ЄДЕБО	51746
Назва ОПП	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціалізація (за наявності)	–
Місце провадження освітньої діяльності за ОПП	79060, Львівська обл., м. Львів, вул. Пулюя, 42

Керівник підрозділу, відповідального за ОПП (ПБ, посада)	Старик Романа Ярославівна, викладач циклової комісії економічних дисциплін
Електронна адреса керівника підрозділу, відповідального за ОПП	romastaryk@lfkhpp.ukr.education
Контактні телефони керівника підрозділу, відповідального за ОПП	+380961163144

III. Інформація щодо форми й термінів навчання на освітньо-професійній програмі:

Форма здобуття освіти	Термін навчання
Інституційна (очна (денна))	1 рік 10 місяців – на основі повної загальної середньої освіти 2 роки 10 місяців – на основі базової середньої освіти

IV. Інформація щодо контингенту здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Контингент за даними ЄДЕБО станом на 1 березня 2026 року	I	II	III
	59	57	27
Кількість здобувачів освіти в цілому по закладу освіти (чоловіків) 25+	4	14	-

V. Інформація щодо кадрового забезпечення фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Загальна кількість викладачів:	
По закладу освіти в цілому	82
За ОПП	34
з них штатних:	
По закладу освіти в цілому	80
За ОПП	33
Прийнятих до штату у період 2023-2026 років:	

По закладу освіти в цілому	27
За ОПП	3
З них чоловічої статі на 0,75 ставки:	-
По закладу освіти в цілому	16
За ОПП	3

VI. Загальна характеристика освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена на основі Стандарту фахової передвищої освіти України зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 22 червня 2021р. № 703 і Методичних рекомендацій щодо розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, виданих Державною установою Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти.

До розробки ОПП було залучено стейкхолдерів (представників підприємств харчової і переробної промисловості, роботодавців, випускників коледжу, здобувачів освіти), а також педагогічних працівників циклової комісії економічних дисциплін.

Освітньо-професійна програма обговорена та схвалена на засіданні педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» (протокол від 18.05.2023р. №6). ОПП затверджено Вченою радою Національного університету харчових технологій (протокол від 25.05.2023 р. №10) та введено в дію наказом ректора від 26.05.2023р. №63.

ОПП «Маркетинг» спрямована на підготовку фахівців здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності

Особливість освітньо-професійної програми «Маркетинг» обумовлена комбінацією обов'язкових компонентів, що дозволяють сформувати фахові компетентності, необхідні для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності в управлінні підприємствами, в тому числі з урахуванням специфіки різних галузей та сфер діяльності.

У 2024 році внесено зміни до ОПП «Маркетинг» з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів та здобувачів фахової передвищої освіти.

Зміни та доповнення схвалені на засіданні педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» (протокол від 23.04.2024р. №5). ОПП затверджено Вченою радою Національного університету харчових технологій (протокол від 24.04.2024 р. № 8) та введено в дію наказом ректора від 25.04.2024 р. № 67.

У 2025 році внесені зміни до ОПП «Маркетинг» відповідно до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року №1021 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за

якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти», з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів та здобувачів фахової передвищої освіти.

Зміни та доповнення схвалені рішенням педагогічної ради коледжу (протокол від 10.04.2025р. №6).

ОПП затверджено Вченою радою Національного університету харчових технологій (протокол від 24.04.2025р. № 9) та введено в дію наказом ректора від 25.04.2025 р. №67..

VI. Інформація щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності за цією програмою Критеріям оцінювання якості

Критерій 1. Структура та зміст освітньо-професійної програми

K1.1. Освітньо-професійна програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу освіти та визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін, тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає мета освітньо-професійної програми місії та стратегії закладу фахової передвищої освіти?	<p>Так, мета освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає місії та стратегії Відокремленого структурного підрозділу «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій» (далі – Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ).</p> <p>Мета ОПП Маркетинг: забезпечити формування та розвиток загальних і професійних компетентностей, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок маркетингової діяльності інноваційним способом мислення, фундаментальних знань та відповідних компетентностей, необхідних для ефективного управління маркетинговою діяльністю і здатних вирішувати управлінські завдання.</p> <p>Місія Львівського фахового коледжу харчової і переробної промисловості НУХТ полягає у підготовці висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців для харчової та переробної промисловості, які здатні забезпечувати розвиток галузі, впроваджувати сучасні технології та відповідати вимогам ринку праці.</p> <p>Стратегія коледжу – забезпечення якісної професійної</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Стратегія розвитку ВСП «ЛФКХПП НУХТ» на 2023-2030 роки.2. Положення про ВСП „ЛФКХПП НУХТ”3. Протокол засідання педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: 2023/2024 pp. 2024/2025 pp. 2025/2026 pp.

		<p>освіти, інтеграція в європейський освітній простір та сприяння інноваційному розвитку галузі. Реалізація стратегії сприятиме підвищенню престижу коледжу, формуванню сучасного освітнього простору та підготовці фахівців для харчової та переробної промисловості України.</p> <p>Особливість ОПП обумовлена комбінацією обов'язкових компонентів, що дозволяють сформувати фахові компетентності, необхідні для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності в управлінні підприємствами, в тому числі з урахуванням специфіки різних галузей та сфер діяльності.</p> <p>Цілі навчання — підготовка фахівців здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p>Цілі ОПП узгоджуються зі стратегічними пріоритетами та завданнями коледжу, які визначені «Стратегією розвитку ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» на 2023 – 2030 рр.»</p>	
2	<p>Чи відповідає освітньо-професійна програма потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти в частині конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технологій професійного і посадового зростання?</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на врахування потреб та інтересів здобувачів фахової передвищої освіти, формує усвідомлене розуміння їхнього професійного майбутнього й перспектив кар'єрного розвитку.</p> <p>У результаті систематичного аналізу виявляються освітні запити здобувачів, налагоджується та підтримується дієвий зворотний зв'язок. У програмі визначено напрями професійного становлення та можливості посадового зростання, що реалізуються через варіативну складову освітньої програми</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 3. Положення про вибіркові дисципліни 4. Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг» ОПП у 2025/2026 н.р.

		<p>завдяки вибору освітніх компонентів.</p> <p>Пропозиції та зауваження здобувачів розглядалися й узагальнювалися під час засідань циклової комісії.</p>	<p>2024/2025 н.р 2023/2024 н.р. 5. Результати опитування здобувачів освіти щодо якості ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. 2024/2025 н.р. 2023/2024 н.р. 6. Протокол засідання педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: 2023/2024 рр. 2024/2025 рр. 8. Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025</p>
3	<p>Чи відповідає освітньо-професійна програма тенденціям розвитку ринку праці?</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена з урахуванням результатів моніторингу тенденцій розвитку ринку праці, вимог сучасного бізнес-середовища та потреб потенційних роботодавців.</p> <p>Це підтверджується наявністю позитивних рецензій стейкхолдерів на освітньо-професійну програму.</p> <p>Група забезпечення спеціальності щороку здійснює перегляд і актуалізацію ОПП з урахуванням змін у законодавстві, результатів аналізу ринку праці, сучасних бізнес-трендів, а також підсумків моніторингу освітнього процесу.</p>	<p>1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Рецензії-відгуки роботодавців: за 2024 рік: за 2025 рік:</p> <p>Результати опитування стейкхолдерів освітньо-професійних програм: у 2024 році 2025-2026 р.р. РИНОК МАРКЕТОЛОГІВ В УКРАЇНІ: ВАКАНСІЇ, ЗАРПЛАТИ ТА ФОРМАТИ</p>

			РОБОТИ Поточна ситуація на ринку праці маркетологів в Україні Скільки заробляє маркетолог в Україні у 2025: реальні цифри та тенденції
4	<p>Чи відповідає професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти вимогам ринку праці?</p>	<p>Професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» відповідає сучасним вимогам та запитам ринку праці.</p> <p>Стейкхолдери, роботодавці й випускники надали позитивні та аргументовані відгуки про програму, засвідчивши її практичну спрямованість, актуальність змісту та здатність забезпечувати підготовку компетентних фахівців.</p> <p>Керівники практичної підготовки від підприємств у своїх відгуках підтвердили належний рівень сформованих професійних компетентностей здобувачів та їхню готовність до професійної діяльності.</p>	<p>Рецензії-відгуки роботодавців: за 2024 рік: за 2025 рік: Відгуки керівників практики від підприємств: Щоденник відгук 1 Щоденник відгук 2 Щоденник відгук 3 Протоколи циклової комісії: №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025</p>
5	<p>Чи відповідає освітньо-професійна програма дескрипторам Національної рамки кваліфікацій?</p>	<p>Освітньо-професійна програма відповідає дескрипторам 5-го рівня Національної рамки кваліфікацій. Випускник, який здобув ступінь фахового молодшого бакалавра, підготовлений до зайняття первинних посад відповідно до професійних назв робіт, визначених Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (затверджений наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 № 327 зі змінами).</p> <p>Компетентності, передбачені освітньо-професійною програмою, системно відображені у матрицях відповідності.</p>	<p>Національна рамка кваліфікацій Національний класифікатор професій України Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»</p>

6	<p>Чи стосувалися пропозиції роботодавців та/або професійних асоціацій, якщо вони були залучені до розробки освітньо-професійної програми, компетентностей, необхідних для ефективної побудови кар'єри випускників?</p>	<p>Так, згідно з Положенням про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» розробка, перегляд та оновлення ОПП здійснюється за участю роботодавців.</p> <p>До розробки та обговорення освітньо-професійної програми «Маркетинг» були залучені потенційні роботодавці – представники підприємств харчової та переробної промисловості, сфери торгівлі та послуг, закладів ресторанного бізнесу, зокрема:</p> <p>Боднар Євген Зенонович, начальник відділу збуту СП «Галка»;</p> <p>Бублик Соломія Ярославівна, заступник керуючого магазином «Сільпо»;</p> <p>Лісовий Павло Володимирович, керівник маркетингового відділу компанії Best-dim (випускник коледжу за освітньо-професійною програмою «Комерційна діяльність»);</p> <p>Соляр Олена Андріївна, фахівець відділу маркетингу рецептурних препаратів АТ «Фармак» (випускниця коледжу за освітньо-професійною програмою «Комерційна діяльність»);</p> <p>Цірог Роман Ігорович, маркетолог у мережі освітніх проєктів MRIYDIY (випускник коледжу за освітньо-професійною програмою «Комерційна діяльність»).</p>	<p>Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Рецензії-відгуки роботодавців: за 2024 рік: за 2025 рік:</p> <p>Протоколи циклової комісії: №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025</p> <p>Результати опитування стейкхолдерів освітньо-професійних програм: у 2024 році 2025-2026 р.р.</p> <p>Зустрічі зі стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів</p>

		<p>Зустрічі з роботодавцями регулярно відбуваються під час освітнього процесу, проведення конференцій, семінарів, круглих столів і передбачають обговорення змісту фахових компетентностей, їх програмних результатів та формування ефективної моделі кар'єрного розвитку випускників.</p>	<p>Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів</p>
7	<p>Чи враховано в освітньо-професійній програмі перспективні напрямки розвитку галузі знань, ринку освітніх послуг, потреб здобувачів фахової передвищої освіти, ринку праці?</p>	<p>При визначенні цілей та очікуваних результатів навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» враховано перспективні тенденції розвитку галузі знань, ринку праці та освітніх послуг, що підтверджується відгуками роботодавців. Потреби здобувачів забезпечуються можливістю формування навчального плану шляхом вибору освітніх компонент.</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» передбачає регулярний аналіз ОПП для забезпечення її високої якості та визначення перспективних напрямів розвитку. До розробки програми залучаються стейкхолдери, що дає змогу враховувати актуальні потреби ринку праці у відповідних секторах економіки.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій 2. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Рецензії-відгуки роботодавців: за 2024 рік: за 2025 рік: 4. Зустрічі з роботодавцями: Навчальна практика як перший крок до професії маркетолога Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає Retail Quest: від теорії до практики Навчальна екскурсія на харчові підприємства: новий досвід і враження Маркетинг на практиці: знайомство з ритейлом зсередини Екскурсія до автосалону Lexus: надихаючий досвід для наших студентів Студенти-«маркетологи» на екскурсії в

			<p>«Сільпо»: як знання перетворюються на практику Занурення у професію: екскурсія студентів до готелю «Супутник»! Event-захід «ЯК СТАТИ УСПІШНИМ ПІДПРИЄМЦЕМ?»</p>
8	<p>Чи відображено в освітньо-професійній програмі особливості її реалізації (за наявності)?</p>	<p>В освітньо-професійній програмі відображено особливості її реалізації. Особливість ОПП обумовлена комбінацією обов'язкових компонентів, що дозволяють сформувати фахові компетентності, необхідні для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності в управлінні підприємствами, в тому числі з урахуванням специфіки різних галузей та сфер діяльності.</p> <p>Програма поєднує теоретичну та практичну підготовку, застосовує сучасні освітні технології та інтерактивні методи, організовує навчальні і виробничі практики, а також передбачає тісну співпрацю з роботодавцями та стейкхолдерами. Вона надає можливість індивідуального формування навчального плану, реалізації академічної мобільності та розвитку професійних компетентностей, необхідних для кар'єрного зростання.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Національний класифікатор професій України 2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 3. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 4. Положення про індивідуальний навчальний план здобувача освіти у ВСП ЛФКХПП НУХТ 5. Навчальні програми за освітніми компонентами ОПП 6. Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024 7. Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»

К.1.2. Зміст освітньо-професійної програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності), міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності), у разі здійснення підготовки здобувачів

фахової передвищої освіти за дуальною формою структура, зміст освітньо-професійної програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено у змісті освітньо-професійної програми порядок врахування попередньої освіти здобувачів фахової передвищої освіти (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи)?	<p>У змісті ОПП Маркетинг передбачено порядок врахування попередньої освіти здобувачів фахової передвищої освіти (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи), що відповідає вимогам Закону України «Про фахову передвищу освіту», Стандарту ФПО: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг та Положенню про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ». Відповідно до зазначених нормативних документів обсяг ОПП Маркетинг становить 120 кредитів ЄКТС:</p> <p>з терміном навчання 1 рік 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти);</p> <p>з терміном навчання 2 роки 10 місяців на основі базової середньої освіти (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки та інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 3. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» 4. Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ»

2	<p>Чи описані в освітньо-професійній програмі професії, за якими працюватиме випускник?</p>	<p>Так, в освітньо-професійній програмі чітко описані професії, за якими можуть працювати випускники відповідно до Національного класифікатора професій України.</p> <p>Фаховий молодший бакалавр здатний займати первинні посади (орієнтовні) до професійних назв робіт за Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (затверджено і надано чинності наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 №327 (зі змінами) за кваліфікаційними угрупованнями:</p> <p>2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 Фахівець аналітик з дослідження товарного ринку 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами а саме: фахівець відділу маркетингу підготовлений для організаційно-управлінської, аналітичної роботи у сфері маркетингу на підприємствах і об'єднаннях різних галузей господарства України незалежно від форм власності і організаційного формування</p> <p>Назви типових посад: Маркетолог; фахівець з маркетингу; фахівець з методів розширення ринків збуту; помічник маркетолога, асистент маркетолога; трейд-маркетолог; фахівець з торгового маркетингу</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Національний класифікатор професій України 2. Національний класифікатор професій України 3. Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»
3	<p>Чи відповідають інтегральні, загальні, фахові компетентності стандартам спеціальності (за наявності), у тому числі встановлені міжнародним договором для додаткового регулювання?</p>	<p>ОПП Маркетинг містить інтегральні, загальні, спеціальні компетентності, які відповідають Стандарту ФПО України зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр» (наказ МОН України від 22.06.2021 № 703) та доповнені відповідно до рекомендацій робочої групи. Відповідність компетентностей освітнім компонентам відображена у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП.</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>

4	<p>Чи відповідає зміст освітньо-професійної програми спеціальності (спеціальностям)?</p>	<p>Зміст ОПП повністю відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», оскільки ОПП розроблялася на основі Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг», галузі знань 07 Управління та адміністрування для освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 22 червня 2021 р. № 703 та вимог 5 рівня Національної рамки кваліфікацій.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 3. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Національний класифікатор професій України 5. Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»
---	------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5	<p>Чи передбачено в освітньо-професійній програмі елементарні форми дослідницької та інноваційної діяльності (курсів роботи, кваліфікаційні роботи, тощо)?</p>	<p>Так, в ОПП «Маркетинг» передбачені форми інноваційної та дослідницької діяльності.</p> <p>Здобувачами за відповідною ОПП здійснюється підготовка і захист курсової роботи з дисципліни «Маркетинг», що пов'язана з проблематикою досліджень спеціальності.</p> <p>Курсова робота має дослідницький характер і спрямована на закріплення теоретичних знань та формування практичних навичок аналізу ринкового середовища, вивчення поведінки споживачів, конкурентів, розроблення маркетингових заходів і обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>У процесі її підготовки здобувачі освіти здійснюють пошук і опрацювання наукових джерел, використовують методи маркетингових досліджень, аналізують діяльність конкретних підприємств та формують практичні рекомендації.</p> <p>Викладач циклової комісії економічних дисциплін залучає здобувачів освіти до роботи у гуртку професійного спрямування «Диджитал-маркетинг». Діяльність гуртка спрямована на вивчення інструментів цифрового маркетингу через створення контенту для соцмереж, участь у профільних конференціях, вебінарах, гостьових лекціях, перегляд і обговорення освітніх серіалів з маркетингової тематики, перегляд фільмів та аналіз кейсів провідних брендів і сучасних рекламних трендів.</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Положення про творчо-пошукову та науково-дослідницьку роботу студентів.</p> <p>Положення про курсове проєктування</p> <p>Методичні вказівки до виконання курсової роботи</p> <p>Гуртки:</p> <p>План роботи гуртка</p> <p>Майбутні маркетологи поглиблюють знання: активна робота гуртка «Диджитал-маркетинг»</p> <p>Як соціальні мережі стають потужним інструментом продажів</p> <p>ART SKILLS: Маркетинг на великих екранах — історія успіху McDonald's як джерело натхнення!</p> <p>Гурток «Диджитал-маркетинг»</p> <p>Взаємовигідне партнерство: як співпраця ВСП «ЛФКХПП НУХТ» і компанії CEDEPE готує майбутніх професіоналів</p> <p>Науково-дослідницька робота здобувачів освіти.</p> <p>Фаховий успіх майбутніх маркетологів: підсумки захисту курсових робіт</p> <p>Захист курсових робіт як крок до професійного становлення маркетолога</p> <p>Навчальні здобутки студентів-маркетологів</p>
---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Загальноколеджівські конференції Конференції Конференції комісії: Конференція «Тренди маркетингу» Науково-практична конференція “Диджиталізація в науці та економіці”</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6	<p>Чи передбачено в структурі освітньо-професійної програми вибіркова складова, що передбачає набуття певних компетентностей та/або результатів навчання?</p>	<p>У структурі ОПП «Маркетинг» передбачена вибіркова складова освітніх компонентів та матриця забезпечення програмних результатів навчання за відповідними вибірковими компонентами. Реалізація права здобувачів ВСП ЛФКХПП НУХТ на вибір освітніх компонентів регламентується відповідним Положенням та чинним законодавством в обсязі, що становить не менше 10 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених ОПП.</p> <p>Перелік вільного вибору навчальних дисциплін сформовано у Каталозі вибіркових освітніх компонент. Реалізацію вільного вибору дисциплін здобувач ФПО здійснює при формуванні індивідуального навчального плану.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 3. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Положення про навчальні дисципліни вільного вибору студентів (вбіркові навчальні дисципліни) у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 5. Положення про індивідуальний навчальний план здобувача освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 6. Каталог вибіркових освітніх компонент за ОПП у 2024 році у 2025 році Індивідуальний навчальний план здобувача освіти: План 1 План 2 План 3
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі наявність декількох неформальних спеціалізацій (чим обгрунтовано)?	В ОПП «Маркетинг» неформальні спеціалізації відсутні.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025
8	Чи дозволяє структура освітньо-професійної програми та навчального плану провадити освітню діяльність за дуальною формою?	<p>У ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» розроблено Положення про дуальну форму здобуття фахової передвищої освіти у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ».</p> <p>Навчання за дуальною формою не здійснюється, але розроблення механізмів використання елементів дуальної освіти під час реалізації ОПП «Маркетинг» є перспективним напрямом розвитку програми.</p>	Положення про організацію освітнього процесу Положення про дуальну форму здобуття фахової передвищої освіти у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ»
9	Чи розроблені процедури організації освітнього процесу за дуальною формою, за умови її реалізації в закладі освіти?	У ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» організація освітнього процесу за дуальною формою не передбачена.	—
10	Чи розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до навчального процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми і	Так, у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до освітнього процесу, відповідно до яких роботодавці залучаються до процедури розроблення, перегляду, удосконалення освітньо-професійних програм та їх рецензування.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Положення про співпрацю зі

	<p>відповідного стандарту?</p>	<p>Викладачі циклової комісії економічних дисциплін активно співпрацюють зі стейкхолдерами, організовуючи лекції, науково-практичні конференції, круглі столи, екскурсії на підприємства, онлайн-зустрічі та інші заходи. Така взаємодія спрямована на підвищення якості освітнього процесу, посилення практичної складової підготовки та формування у здобувачів освіти необхідних професійних компетентностей.</p> <p>Представники стейкхолдерів також беруть участь в атестації здобувачів фахової передвищої освіти, входячи до складу державної кваліфікаційної комісії.</p> <p>Між адміністрацією закладу освіти та підприємствами-партнерами укладено договори про співпрацю, що забезпечують проходження студентами виробничої практики.</p> <p>Плідна взаємодія викладачів циклової комісії з роботодавцями сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців з маркетингу та створює умови для їх подальшого успішного працевлаштування.</p>	<p>стейкхолдерами у Національному університеті харчових технологій Положення про стейкхолдерів у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». Положенням про опитування роботодавців у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». Угоди про проведення практики здобувачів освіти: ТОВ "Нова Лінія" ТзОВ "РСП «Шувар»" ТОВ "РІББОН ЮА" ТОВ "ОТАМАН РЕЗОРД" ПрАТ ТГК "Дністер" ПАТ "КОНЦЕРТ ХЛІБПРОМ" Результати опитування стейкхолдерів освітньо-професійних програм: у 2024 році 2025-2026 р.р. Заняття на підприємствах, екскурсії, гостьові лекції: Навчальна практика як перший крок до професії маркетолога Retail Quest: від теорії до практики Навчальна екскурсія на харчові підприємства: новий досвід і враження Маркетинг на практиці: знайомство з ритейлом зсередини Навчальна практика студентів спеціальності «Маркетинг»</p>
--	--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Івент від компанії в рамках NUFT Career Chance 2025</p> <p>Екскурсія до автосалону Lexus: надихаючий досвід для наших студентів</p> <p>Студенти-«маркетологи» на екскурсії в «Сільпо»: як знання перетворюються на практику</p> <p>Занурення у професію: екскурсія студентів до готелю «Супутник»!</p> <p>10. Рецензії-відгуки роботодавців: за 2024 рік: за 2025 рік:</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К1.3. Обсяг освітньо-професійної програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства та відповідного стандарту фахової передвищої освіти (за наявності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи вказано обсяг освітньо-професійної програми в кредитах ЄКТС?	Обсяг ОПП Маркетинг вказано в кредитах ЄКТС. Відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту», Стандарту ФПО: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 075 Маркетинг обсяг ОПП на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС. На основі базової середньої освіти здобувачі зобов'язані одночасно виконати освітню	<p>1. Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»</p> <p>2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>3. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p>

		програму профільної середньої освіти, яка інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра.	
2	Чи вказано обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом фахової передвищої освіти за відповідною спеціальністю?	Відповідно до Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 075 Маркетинг обсяг обов'язкових освітніх компонент, спрямованих на формування компетентностей за ОПП «Маркетинг» складає 120 кредитів ЄКТС.	Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025
3	Чи вказано обсяг (у кредитах ЄКТС), що відводиться на дисципліни за вибором здобувачів фахової передвищої освіти?	Обсяг вибірових освітніх компонент спрямованих на формування компетентностей за ОПП «Маркетинг» складає 12 кредитів ЄКТС.	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Каталог вибірових освітніх компонентів: у 2024 році у 2025 році

4	<p>Чи відповідають вказані обсяги нормативним документам Міністерства освіти і науки України та законодавству?</p>	<p>Так, вказані обсяги відповідають Закону України «Про фахову передвищу освіту», Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», нормативним документам Міністерства освіти і науки України, Методичним рекомендаціям щодо розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти Міністерства освіти і науки України, Державної служби якості освіти України, Державної установи «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти».</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про фахову передвищу освіту» 2. Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» 3. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій. 4. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». 5. Методичні рекомендації
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К1.4. Зміст освітньо-професійної програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньо-професійної програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи виокремлено в освітньо-професійній програмі програмні результати навчання, що визначені професійними стандартами та закладом фахової передвищої освіти?	<p>Так, в ОПП виокремлено програмні результати навчання відповідно до Стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та програмні результати навчання, визначені закладом освіти.</p> <p>Згідно з Стандартом в ОПП 2024 та ОПП 2025 передбачено (РН1-РН15) результатів навчання.</p> <p>Програмні результати навчання РН16-РН17, визначені закладом освіти та відображають унікальність освітньо-професійної програми «Маркетинг» у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»</p> <p>.Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p>
2	Чи описано в освітньо-професійній програмі методи навчання, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти?	<p>В освітньо-професійній програмі визначено методи навчання, що передбачають активну самостійну роботу здобувачів освіти.</p> <p>У профілі ОПП визначено традиційні, проблемно-орієнтовані, інтерактивні методи навчання, дистанційне навчання в системі GoogleClassroom.</p> <p>Самостійна робота охоплює опрацювання навчальних і наукових джерел, підготовку доповідей, презентацій, аналітичних матеріалів та виконання індивідуальних завдань. Здобувачі освіти беруть участь у науково-практичних конференціях, круглих столах та інших заходах, де презентують результати своєї роботи.</p> <p>Також програмою передбачено підготовку та захист курсових робіт, що сприяє розвитку професійних знань, умінь і навичок публічного представлення результатів навчальної діяльності. Курсова робота має дослідницький</p>	<ol style="list-style-type: none"> Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Положення про творчо-пошукову та науково-дослідницьку роботу студентів. Науково-дослідницька робота здобувачів освіти: <ol style="list-style-type: none"> Фаховий успіх майбутніх маркетологів: підсумки захисту курсових робіт Захист курсових робіт як крок до професійного становлення маркетолога Навчальні здобутки студентів-маркетологів Загальноколеджівські конференції Конференції Конференції комісії:

		характер і спрямована на закріплення теоретичних знань та формування практичних навичок.	Конференція «Тренди маркетингу» Науково-практична конференція “Диджиталізація в науці та економіці”
3	Чи структуровано освітньо-професійну програму в контексті загального часу навчання?	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» структурована за терміном навчання, роками, курсами та семестрами. За змістовим наповненням освітньо-професійна програма «Маркетинг» складається з обов’язкових і вибіркових освітніх компонент. Термін навчання на основі повної загальної середньої освіти – 1 рік 10 місяців. Обсяг ОПП відповідно стандарту становить 120 кредитів ЄКТС.	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».
4	Чи має освітньо-професійна програма поділ освітніх компонентів на змістовні блоки (обов’язкові, вибіркові блоки)?	Так, в ОПП здійснено поділ освітніх компонент на обов’язкові та вибіркові блоки. На основі повної загальної середньої освіти (загальний обсяг 120 кредитів ЄКТС) блок обов’язкових освітніх компонентів складає 108 кредитів ЄКТС, блок вибіркових освітніх компонентів 12 кредитів ЄКТС.	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Каталог вибіркових освітніх компонент за ОПП у 2024 році у 2025 році

5	<p>Чи дає змогу приведена структурно-логічна схема досягти загальних та фахових компетентностей?</p>	<p>Структурно-логічна схема ОПП забезпечує формування як загальних, так і фахових компетентностей.</p> <p>Освітні компоненти вибудовані у логічній послідовності, між ними простежуються міждисциплінарні зв'язки. Передбачено розподіл обов'язкових і вибіркового освітніх компонентів за семестрами, а також організацію практичної підготовки.</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p>
6	<p>Чи дають змогу обов'язкові компоненти у сукупності досягти програмних результатів навчання, визначених матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми?</p>	<p>Так, обов'язкові компоненти ОПП у сукупності дають змогу досягти програмних результатів навчання. В ОПП створена матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам ОПП.</p> <p>Освітньо-професійна програма містить 27 обов'язкових освітніх компонент, які передбачають формування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вісім загальних та дванадцять спеціальних (фахових) компетентностей.(ОПП 2024). - Вісім загальних та дванадцять спеціальних (фахових) компетентностей.(ОПП 2025). 	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p>

7	Чи дають змогу заявлені в освітньо-професійній програмі результати навчання сформувати визначені у матриці відповідності компетентності?	<p>Результати навчання, визначені в освітньо-професійній програмі, узгоджені з компетентностями, відображеними у матриці відповідності і дають змогу сформувати відповідні компетентності.</p> <p>Кожен результат навчання корелює з конкретною компетентністю.</p> <p>Освітня програма спрямована на формування загальних і спеціальних знань та вмінь здобувачів, забезпечуючи досягнення визначених освітніх цілей.</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

K1.5. Структура освітньо-професійної програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами фахової передвищої освіти освітніх компонентів в обсязі, передбаченому законодавством.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи наявні в закладі фахової передвищої освіти процедури, які дають змогу сформувати індивідуальні освітні траєкторії?	<p>Процедури формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ФПО визначені в нормативних документах ВСП ЛФКХПП НУХТ.</p> <p>Коледж забезпечує участь здобувача освіти у формуванні індивідуального навчального плану шляхом здійснення вибору навчальних дисциплін, в обсязі, що становить не менше 10% загальної кількості кредитів ЄКТС ОПП.</p> <p>Вибір навчальних дисциплін підтверджується власноруч написаною здобувачем заявою на ім'я завідувача відділення.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Положення про індивідуальний навчальний план здобувача освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про навчальні дисципліни вільного вибору студентів (вибіркові навчальні дисципліни) у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Каталог вибірових освітніх компонент за ОПП у 2024 році у 2025 році

			<p>Презентації вибіркових дисциплін ОПП «Маркетинг» Обираємо навчання до душі! Протоколи циклової комісії: №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025</p> <p>Протоколи засідання методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Протокол №5 03.06.2025 Протокол №5 30.05.2024</p> <p>Індивідуальний навчальний план здобувача освіти: План 1 План 2 План 3</p>
2	Чи розроблено механізми реалізації індивідуальних освітніх траєкторій?	Так, механізми реалізації індивідуальних освітніх траєкторій здобувача освіти визначені Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» (розділ 2 Положення).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про індивідуальний навчальний план здобувача освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» <p>Індивідуальний навчальний план здобувача освіти: План 1 План 2 План 3</p>
3	Чи є можливість вибору освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти?	У ВСП «ЛФКХПП НУХТ» розроблено порядок та заходи з реалізації здобувачами освіти права вільного вибору освітніх компонент, що відображено у	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Освітньо-професійна програма «Маркетинг»</p>

		<p>Положенні про навчальні дисципліни вільного вибору студентів (вибіркові навчальні дисципліни) у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>Випусковими цикловими комісіями формується перелік та анотації вибірових компонентів випусковими цикловими комісіями з врахуванням пропозицій здобувачів освіти, з яким можна ознайомитись на веб-сайті коледжу.</p> <p>Процес організації вибору навчальних дисциплін здобувачами освіти проводиться у II семестрі до 30 квітня навчального року, що передує семестру, у якому заплановане їх вивчення. Для здобувачів освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою, де вільний вибір заплановано у першому навчальному році, вибір організується впродовж перших трьох днів навчання.</p>	<p>2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Положення про навчальні дисципліни вільного вибору студентів (вибіркові навчальні дисципліни) у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р. Каталог вибірових освітніх компонент за ОПП у 2024 році у 2025 році Презентації вибірових дисциплін ОПП «Маркетинг» Обираємо навчання до душі! Протоколи циклової комісії: №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 Протоколи засідання методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Протокол №5 03.06.2025 Протокол №5 30.05.2024</p>
4	<p>Чи є документи, що регламентують механізм функціонування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти?</p>	<p>В закладі освіти є в наявності пакет документів, що регламентують механізм функціонування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про індивідуальний навчальний план здобувача освіти у ВСП ЛФКХПП НУХТ Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>

			<p>Положення про навчальні дисципліни вільного вибору студентів (вибіркові навчальні дисципліни) у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про студентоцентризм у системі забезпечення якості освіти у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»</p>
5	<p>Чи розроблено процедуру інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір?</p>	<p>Обрання вибірових освітніх компонентів здобувачами освіти проводиться на засадах прозорості та студентоцентризму.</p> <p>На сайті коледжу розміщено анотований каталог вибірових компонент та робочі навчальні програми, з якими здобувачі освіти можуть ознайомитися перед здійсненням вибору.</p> <p>Завідувачі відділень інформують здобувачів освіти про порядок, терміни і особливості формування груп для вивчення вибірових дисциплін.</p> <p>Зміст вибірових навчальних дисциплін відображається у презентаціях, запропонованих викладачами коледжу. У процесі зустрічі здобувачів освіти із завідувачем економічного відділення, головою випускової циклової комісії економічних дисциплін і педагогічними працівниками обговорюється специфіка вибірових освітніх компонентів, можливість формування освітньої траєкторії і можливість набуття компетентностей у результаті опанування вибраних курсів.</p> <p>Після обговорення здобувачі освіти подають завідувачу відділення свої побажання щодо вивчення тих чи інших вибірових навчальних дисциплін у вигляді заяви, на підставі чого складаються</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про навчальні дисципліни вільного вибору студентів (вибіркові навчальні дисципліни) у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Навчальні програми за освітніми компонентами ОПП</p> <p>Робочі програми за освітніми компонентами ОПП:</p> <p>2025</p> <p>2023-2024</p> <p>Каталог вибірових освітніх компонент за ОПП</p> <p>у 2024 році</p> <p>у 2025 році</p> <p>Презентації вибірових дисциплін ОПП «Маркетинг»</p> <p>Обираємо навчання до душі!</p> <p>Протоколи циклової комісії:</p> <p>№2 від 2024-2025</p> <p>№8 2024-2025</p> <p>№9 2024-2025</p> <p>Протоколи засідання методичної ради ВСП</p>

		індивідуальні навчальні плани.	«ЛФКХІП НУХТ»: Протокол №5 03.06.2025 Протокол №5 30.05.2024
--	--	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

К1.6. Навчальні плани, розроблені на підставі відповідної освітньо-професійної програми, визначають перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС, їхню логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю, що забезпечують досягнення здобувачем фахової передвищої освіти програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає навчальний освітньо-план освітньо-професійній програмі?	Навчальні плани відповідають освітньо-професійній програмі.	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р.
2	Чи затверджений навчальний план освітньо-професійної програми у відповідності до встановленої закладом освіти процедури?	Навчальний план складено на підставі ОПП «Маркетинг» і затверджено директором коледжу.	Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р.

3	<p>Чи наявна інформація в навчальному плані щодо галузі знань, спеціальності, назви освітньо-професійної програми, кваліфікації, форми навчання, передумов вступу?</p>	<p>У навчальному плані підготовки фахового молодшого бакалавра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» наявна інформація щодо:</p> <p>галузі знань – 07 Управління та адміністрування; спеціальності – 075 Маркетинг; назви освітньо-професійної програми – «Маркетинг»; кваліфікації – Фаховий молодший бакалавр з маркетингу; форми навчання – денна; передумова вступу – повна загальна середня освіта (базова середня освіта)</p>	<p>Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р.</p>
4	<p>Чи визначено в навчальному плані перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС?</p>	<p>Так, у навчальному плані зазначено перелік та обсяг усіх освітніх компонентів ОПП «Маркетинг» у кредитах ЄКТС та годинах; розподіл загального обсягу годин, закріплених за освітніми компонентами на аудиторні (лекції, лабораторні, практичні, семінарські) заняття та самостійну роботу здобувачів освіти; кількість навчальних тижнів у кожному семестрі; загальну кількість годин тижневого навантаження; розподіл за семестрами екзаменів, заліків, курсову роботу та інші види навчального навантаження здобувачів освіти, спрямовані на досягнення результатів навчання, визначених ОПП.</p>	<p>Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р.</p>

5	Чи відповідає логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані для спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» відображено у структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми «Маркетинг» та повністю відповідає їй.	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р.
6	Чи відповідають форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані повністю відповідають освітньо-професійній програмі «Маркетинг».	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р.
7	Чи наявний графік освітнього процесу в навчальному плані?	<p>В навчальних планах підготовки здобувачів освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» наявний графік освітнього процесу.</p> <p>У ньому вказано календарні терміни теоретичного навчання, екзаменаційної сесії (семестрового контролю), практики, атестації та канікул. Навчальні плани оформлені з урахуванням Методичних рекомендацій розроблення освітньо-професійних програм та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти Державної установи Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти.</p>	Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р. Графік освітнього процесу Методичні рекомендації
8	Чи зазначено в графіку освітнього процесу посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти на весь цикл навчання?	Графік освітнього процесу навчального плану містить інформацію щодо посеместрового навантаження здобувача фахової передвищої освіти в розрізі календарних тижнів за кожен курс (семестр) із зазначенням розподілу годин на тиждень.	Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р. Графік освітнього процесу

9	<p>Чи відповідають освітньо-професійній програмі форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання у навчальному плані?</p>	<p>Форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання у навчальному плані відповідають освітньо-професійній програмі.</p> <p>Навчальний план спеціальності передбачає проведення підсумкового контролю у формі екзаменів, заліків та атестації.</p> <p>Форми та кількість поточного контролю зазначені в робочих навчальних програмах.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»</p> <p>Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХП НУХТ».</p> <p>Положення про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у ВСП «ЛФКХП НУХТ»</p> <p>Методичні рекомендації</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Робочі програми за освітніми компонентами ОПІ: 2025 2023-2024</p>
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

K1.7 Освітньо-професійна програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі та навчальному плані практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти?	В ОПП «Маркетинг» та навчальному плані передбачено практичну підготовку здобувачів освіти, як обов'язкову освітню компоненту, визначену у формі навчальної і виробничої практик.	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Наскрізна програма практичної підготовки
2	Чи затверджені внутрішні нормативні документи закладу освіти щодо реалізації практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, яку передбачає освітньо-професійна програма?	У закладі освіти затверджені внутрішні нормативні документи щодо реалізації практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, яку передбачає освітньо-професійна програма.	Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Наскрізна програма практичної підготовки Угоди про проведення практики здобувачів освіти: ТОВ "Нова Лінія" ТзОВ "РСП «Шувар»" ТОВ "РІББОН ЮА" ТОВ "ОТАМАН РЕЗОРД" ПрАТ ТГК "Дністер" ПАТ "КОНЦЕРТ ХЛІБПРОМ" Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

			2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Відгуки роботодавців (на випускників) Щоденник відгук 1 Щоденник відгук 2 Щоденник відгук 3 Звіти з практики
3	<p>Чи дає змогу практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою, досягти здобувачам фахової передвищої освіти інтегральних, спеціальних компетентностей, потрібних для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності)?</p>	<p>Практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою, дає змогу досягти здобувачам фахової передвищої освіти інтегральних, спеціальних компетентностей.</p> <p>Практичну підготовку здобувачі фахової передвищої освіти отримують, окрім навчальних і виробничих практик, також під час практичних занять.</p>	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р. Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Наскрізна програма практичної підготовки
4	<p>Чи передбачає освітньо-професійна програма різні види практичної підготовки (практичні заняття, лабораторні роботи, навчальні екскурсії, підготовка проектів тощо)?</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» передбачає різні види практичної підготовки: практичні заняття, підготовка курсових робіт, навчальні та виробничі практики, екскурсії.</p> <p>Освітні компоненти, що формують фахові</p>	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р.7.

		<p>компетентності, містять практичні заняття для закріплення теоретичних знань, лабораторні роботи для опанування методів досліджень, знайомство із сучасними технологіями на підприємствах під час навчальних екскурсій, виконання курсових робіт.</p> <p>ОПП передбачає розширений цикл практичної підготовки та передбачає формування у здобувачів освіти фахових навичок в умовах виробництва. Практична підготовка здобувачів реалізується шляхом проведення навчальних та виробничої практик.</p> <p>Викладачами циклової комісії економічних дисциплін організовуються екскурсії для здобувачів на провідні підприємства бізнес-індустрії, зустрічі із стейкхолдерами.</p>	<p>Наскрізна програма практичної підготовки Практична підготовка здобувачів освіти та зустрічі з роботодавцями: Навчальна практика як перший крок до професії маркетолога Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає Retail Quest: від теорії до практики Навчальна екскурсія на харчові підприємства: новий досвід і враження Маркетинг на практиці: знайомство з ритейлом зсередини</p>
5	<p>Чи відбувається співпраця з роботодавцями у формулюванні цілей і завдань практичної підготовки, визначенні її змісту?</p>	<p>Співпраця з роботодавцями щодо формулювання цілей і завдань практичної підготовки, визначення її змісту відбувається на постійній основі. Роботодавці беруть безпосередню участь у формулюванні цілей і завдань виробничої практики та її змісту.</p> <p>Зворотній зв'язок з роботодавцями здійснюється у формі анкетування. Результати виконання завдань практики здобувачами освіти та рівень набутих ними компетентностей оцінюються роботодавцями під час написання відгуку про роботу здобувачів освіти з виробничої практики.</p>	<p>1. Угоди про проведення практики здобувачів освіти: ТОВ "Нова Лінія" ТзОВ "РСП «Шувар»" ТОВ "РІББОН ЮА" ТОВ "ОТАМАН РЕЗОРД" ПрАТ ТГК "Дністер" ПАТ "КОНЦЕРТ ХЛІБПРОМ" Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 Онлайн-анкета для стейкхолдерів Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Відгуки керівників практики від підприємств</p>

			<p>Щоденник відгук 1 Щоденник відгук 2 Щоденник відгук 3 Зустрічі з роботодавцями: Студенти-«маркетологи» на екскурсії в «Сільпо»: як знання перетворюються на практику Занурення у професію: екскурсія студентів до готелю «Супутник»! Event-захід «ЯК СТАТИ УСПІШНИМ ПІДПРИЄМЦЕМ?»</p>
6	<p>Чи враховані в практичній підготовці інноваційні технології відповідної сфери професійної діяльності?</p>	<p>У практичній підготовці здобувачів освіти враховані інноваційні технології відповідної сфери професійної діяльності. З цією метою в освітньо-професійній програмі передбачено навчальний курс і навчальна практика з дисципліни «Інформаційні системи і технології у маркетингу»</p> <p>При проходженні усіх видів практик здобувачі освіти ознайомлюються з інноваційними технологіями різних видів професійної діяльності.</p>	<p>1. Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти у ВСІП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Наскрізна програма практичної підготовки 3. Практична підготовка здобувачів освіти: Навчальна практика як перший крок до професії маркетолога Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає Маркетинг на практиці: знайомство з ритейлом зсередини Студенти-«маркетологи» на екскурсії в «Сільпо»: як знання перетворюються на практику</p>

7	<p>Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти та роботодавці як повноправні партнери до процедур і заходів забезпечення якості освіти в частині практичної підготовки як передумови для розуміння можливостей кар'єрного зростання?</p>	<p>Здобувачі фахової передвищої освіти та роботодавці є повноправними партнерами щодо до процедур і заходів забезпечення якості освіти.</p> <p>Здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість висловлювати свою думку та пропозиції стосовно змісту освітньо-професійної програми та процедур забезпечення її якості у процесі особистого спілкування; на засіданнях студентської ради Коледжу; за результатами анкетування; під час участі у роботі педагогічних рад, зустрічей з роботодавцями.</p> <p>Пропозиції від роботодавців щодо оновлення освітньо-професійної програми збираються також шляхом опитування, результати якого розглядаються й обговорюються на засіданні циклової комісії економічних дисциплін та враховуються під час перегляду та оновлення змісту освітньо-професійної програми на наступний рік.</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про організацію освітнього процесу студентів у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»</p> <p>Онлайн-анкета для стейкхолдерів</p> <p>Результати опитування стейкхолдерів освітньо-професійних програм: у 2024 році 2025-2026 р.р.</p> <p>Положення про студентське самоврядування у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг» ОПП у 2025/2026 н.р. 2024/2025 н.р. 2023/2024 н.р.</p> <p>5. Результати опитування здобувачів освіти щодо якості ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. 2024/2025 н.р. 2023/2024 н.р.</p> <p>Зустрічі з роботодавцями:</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Гостьова лекція «Україна на світовій арені – твоє майбутнє»</p> <p>Навчальна практика як перший крок до професії маркетолога</p> <p>Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p> <p>Retail Quest: від теорії до практики</p> <p>Маркетинг на практиці: знайомство з ритейлом зсередини</p> <p>Екскурсія до автосалону Lexus: надихаючий досвід для наших студентів</p> <p>Студенти-«маркетологи» на екскурсії в «Сільпо»: як знання перетворюються на практику</p> <p>Протокол засідання методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Протокол № 3 від 23.01.2025 р.</p> <p>Протокол №2 від 27.11.2025 р.</p> <p>Протоколи засідань циклової комісії</p> <p>№2 від 2024-2025</p> <p>№8 2024-2025</p> <p>№9 2024-2025</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

K1.8. Освітньо-професійна програма передбачає набуття здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей, що відповідають заявленим цілям та законодавству.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до формування (формулювання) загальних компетентностей, які визначаються закладом освіти, з урахуванням їх бачення майбутнього кар'єрного зростання ?</p>	<p>Здобувачі фахової передвищої освіти залучаються до формування загальних компетентностей, що визначаються закладом освіти.</p> <p>Їх участь реалізується через анкетування, обговорення освітньо-професійної програми, зустрічі з кураторами та керівником групи забезпечення ОПІ, участь у роботі органів студентського самоврядування. Під час таких обговорень враховується бачення здобувачів щодо власного професійного розвитку та кар'єрного зростання.</p> <p>Це дає можливість адаптувати перелік загальних компетентностей до сучасних вимог ринку праці та очікувань самих студентів, забезпечуючи більш практикоорієнтовану підготовку.</p>	<p>Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про студентське самоврядування у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Студенське самоврядування</p> <p>Протокол засідання методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»:</p> <p>Протокол №3 23.01.25</p> <p>Протокол №2 27.11.25</p> <p>Матеріали щодо залучення здобувачів освіти до формування компетентностей:</p> <p>Навчальна екскурсія на харчові підприємства: новий досвід і враження</p> <p>Лідерство та емоційний інтелект: тренінг для МА-2</p> <p>Event-захід «ЯК СТАТИ УСПІШНИМ ПІДПРИЄМЦЕМ?»</p> <p>Молодіжний форум «ВАЙБ»</p> <p>Цифрові навички для майбутнього — разом з Girls Go Circular</p>

2	<p>Чи сприяють освітні компоненти, передбачені в освітньо-професійній програмі, набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти?</p>	<p>Освітні компоненти сприяють набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти. Це досягається шляхом внесення до освітньо-професійної програми і навчальних планів навчальних дисциплін відповідних загальних компетентностей.</p> <p>Впродовж періоду навчання освітньо-професійна програма надає можливості сформувати соціальні навички, які визначаються загальними компетентностями (ЗК1-ЗК8).</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p>
3	<p>Чи сформовано в освітньо-професійній програмі форми та методи навчання, які сприяють набуттю загальних компетентностей?</p>	<p>В освітньо-професійній програмі визначено форми та методи навчання (лекційні, практичні, інтерактивні, проблемно-орієнтовані тощо), які забезпечують ефективне формування загальних компетентностей здобувачів освіти.</p>	<p>Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Відкриті заняття: Запах успіху: відкрите заняття з аромамаркетингу</p>

4	<p>Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти заходи, що сприяють розвитку здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей?</p>	<p>Для розвитку у здобувачів освіти загальних компетентностей в Коледжі проводяться заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - з навчальної діяльності, через проведення тижнів циклових комісій протягом року; - з виховної роботи, що сформовані на напрямках: національне і громадянське виховання, трудове та професійне виховання, політичне і правове виховання, морально-етичне виховання, екологічне виховання, художньо-естетичне виховання, фізичне виховання; - з фізичного виховання здобувачів освіти коледжу, через роботу спортивних секцій; - з художньої самодіяльності, через роботу гуртків. 	<p>1. Концепція виховної роботи ВСП «ЛФКХПІ НУХТ» Виховна робота 2023 р. день 1: Event-захід «ЯК СТАТИ УСПІШНИМ ПІДПРИЄМЦЕМ?» день 2: Тренінг «Тайм-менеджмент. Методи управління часом» в рамках тижня циклової комісії економічних дисциплін день 3: Науково-практична конференція “Диджиталізація в науці та економіці” день 4: Бізнес-тренінг «Лайфхаки з маркетингу та продажів» 2024 р. день 1: Святковий старт тижня ЦК «Економічних дисциплін» день 2: Як соціальні мережі стають потужним інструментом продажів день 3: ART SKILLS: Маркетинг на великих екранах — історія успіху McDonald’s як джерело натхнення! день 4: Облікові аспекти працевлаштування день 5: «Маркетинговий квіз» 2025 р. день 1: Під знаком маркетингу: у коледжі розпочався «MARKETING WEEK» день 2: Тиждень «Marketing Weeks» запалав неймовірною енергією</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>день 3: Третій день тижня циклової комісії економічних дисциплін-Retail Quest: від теорії до практики</p> <p>3. Конференції циклової комісії: Конференція «Тренди маркетингу» Науково-практична конференція “Диджиталізація в науці та економіці”</p> <p>4. Позааудиторні заходи: Чарівна сила української пісні та спадщина Назарія Яремчука Різдвяні барви у стінах Національного музею Особлива гостя, що дарує мрії! «Друге дихання»: історія незламності на вершині Кіліманджаро</p> <p>патріотично-виховні заходи: Пам’ять, яку маємо берегти: виховний захід до вшанування жертв Голодомору Student Fest: у коледжі запалився вогонь студентського драйву! Завершення натхненного циклу виховних годин у коледжі Серія виховних годин про духовність, патріотизм і силу особистості Свято мужності, єдності та козацької звитяги Пам’ять, що об’єднує покоління Рух – це шлях до здоров’я, енергії та життєвого балансу Дівочі мрії у вінках надії Виховний захід «Віддамо шану тим, хто</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>врятував Світ» Весна. Традиції. Єдність. Лекція від працівників Нацполіції України ШЛЯХ ДО ТАРАСА! У актовому залі коледжу відбувся виховний захід, присвячений пам'яті Небесної Сотні та усіх полеглих героїв на війні Козацькому роду нема переводу волонтерство: Підтримка для тих, хто цього потребує інтегровані заняття: Виїзне заняття «Пожежна безпека» Інтегроване заняття з маркетингових комунікацій у Фокстроті Практичне заняття з економіки підприємства у Сільпо Практичне заняття від Junior Achievement Ukraine гурткова робота: Майбутні маркетологи поглиблюють знання: активна робота гуртка «Диджитал-маркетинг» Як соціальні мережі стають потужним інструментом продажів ART SKILLS: Маркетинг на великих екранах — історія успіху McDonald's як джерело натхнення! майстер-класи: Викладачі і студенти коледжу проводять</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			майстер-класи для учнів Викладачі та студенти ВСП «ЛФКХПП НУХТ» проводять майстер-класи в ліцеях Зимноводівської сільської ради Майстер-класи у Ліцей імені І.Пулюя Тиждень креативу, науки й культури: українсько-польський молодіжний обмін Проект польсько-українського обміну молоді в рамках програми FRSE Профорієнтаційна робота – з оптимізмом у майбутнє Профорієнтаційна зустріч у вищому професійному училищі Фінансова грамотність — ключ до успіху Від учня до студента: профорієнтаційний візит до СЗШ №36 м. Львова Майстер-клас «SEO-оптимізація сайту»
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерій 2. Організація прийому на навчання за освітньо-професійною програмою та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти

K2.1. Правила прийому до закладу освіти відповідають Умовам прийому на навчання до закладів освіти, затверджених центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки, враховують особливості освітньо-професійної програми, що акредитується, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти правила прийому?	<p>На офіційному вебсайті коледжу оприлюднено Правила прийому у розділі Абітурієнту/Правила прийому, які розроблені відповідно до «Порядку прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти в 2025 році», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 07 лютого 2025 року № 166 та зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 24 лютого 2025 року за № 293/43699 (зі змінами відповідно до наказу МОН від 28 лютого 2025 року №388).</p> <p>Правила прийому розглянуто та погоджено Педагогічною радою коледжу та затверджено Вченою радою Національного університету харчових технологій. Додаткову інформацію вступник може отримати у приймальній комісії коледжу.</p>	<p>1. Правила прийому для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра у ВСП ЛФКХПП НУХТ у 2025 році</p> <p>2. Протокол засідання педради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Протокол №5 педради 25.03. 202 Протокол №6 від 23. 04. 2024</p>
2	Чи передбачено в правилах прийому критерії відбору на освітньо-професійну програму?	<p>В Правилах прийому до коледжу в розділі VIII «Конкурсний відбір, його організація та проведення» визначено критерії відбору та процедури організації та проведення конкурсного відбору закладом освіти на основі базової середньої освіти, повної загальної (профільної) середньої освіти.</p>	<p>1. Правила прийому для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра у ВСП ЛФКХПП НУХТ у 2025 році</p>
3	Чи передбачено в правилах прийому вимоги до абітурієнтів та чи дотримується заклад освіти правил прийому в частині наявності військово-облікового документа для абітурієнтів (чоловіків) 25+	<p>В Правилах прийому коледжу в розділі III «Прийом на навчання до закладу фахової передвищої освіти» чітко і зрозуміло подані вимоги до вступників, які вступають на навчання до коледжу.</p>	<p>1. Правила прийому для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра у ВСП ЛФКХПП НУХТ у 2025 році</p>

4	<p>Чи є правила прийому чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників?</p>	<p>Правила прийому на навчання до коледжу є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рівня освіти осіб, які приймаються для здобуття фахової передвищої освіти; - джерел фінансування підготовки та прав на безоплатну форму для здобуття фахової передвищої освіти; - ліцензованих обсягів; - термінів етапів вступної кампанії щодо прийому документів, проведення вступних випробувань, конкурсного відбору та зарахування на навчання; - порядку подання заяв для участі у конкурсному відборі для всіх категорій вступників; - критеріїв відбору та процедури організації та проведення конкурсного відбору; - формування рейтингових списків; - процедури зарахування і переведення на бюджетну форму навчання; <p>Для вступників пільгової категорії надається інформація щодо спеціальних умов вступу та участі у конкурсному відборі.</p>	<p>Правила прийому для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра у ВСП ЛФКХПП НУХТ у 2025 році</p>
5	<p>Чи всі положення правил прийому є недискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій?</p>	<p>Всі положення Правил прийому для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра є недискримінаційними і визначаються особливостями отримання кваліфікації.</p>	<p>1. Правила прийому для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра у ВСП ЛФКХПП НУХТ у 2025 році 2. Протоколи засідання педради ВСП</p>

			«ЛФКХІП НУХТ»: Протокол №5 педради 25.03. 202 Протокол №6 від 23. 04. 2024
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

K2.2. Заклад освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітньо-професійну програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи своєчасно заклад фахової передвищої освіти оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну й достовірну інформацію про освітньо-професійну програму?	<p>На офіційному вебсайті коледжу своєчасно оприлюднюється точна та достовірна інформація про освітньо-професійну програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних зацікавлених сторін та суспільства, зокрема щодо: ліцензійного обсягу на ОПП, сертифікати про акредитацію, освітньо-професійну програму для відповідного року вступу, інформація щодо освітньої кваліфікації, терміни навчання, терміни подання документів тощо.</p> <p>Інформація щодо ОПП «Маркетинг» висвітлена на вебсайті коледжу у розділі Публічна інформація/Освітньо-професійні програми.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вебсайт коледжу 2. Інформація про Освітньо-професійні програми 3. Інформація про ліценції 4. Інформація про сертифікати

2	<p>Чи є на сайті закладу фахової передвищої освіти інформація щодо опису освітньо-професійної програми, навчально-методичний комплекс документів, силабуси всіх основних компонентів цієї програми?</p>	<p>На офіційному вебсайті коледжу є інформація щодо опису освітньо-професійної програми, навчальні та робочі програми всіх основних компонентів цієї програми.</p> <p>Навчально-методичні комплекси дисциплін розміщені у віртуальному навчальному середовищі (електронна бібліотека коледжу).</p>	<p>Спеціальності Інформація про Освітньо-професійні програми Навчальні програми за освітніми компонентами ОПП</p> <p>Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024 Навчально-методичний комплекс дисциплін (доступ до вебресурсу електронної бібліотеки буде наданий адміністратором на вимогу експертів).</p>
3	<p>Чи оприлюднено цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти?</p>	<p>Цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти зазначено в освітньо-професійній програмі «Маркетинг».</p> <p>На вебсайті коледжу оприлюднені ОПП «Маркетинг» 2024, 2025р.</p>	<p>1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 р.</p>

K2.3. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, у тому числі під час академічної мобільності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено та оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти чіткі і прозорі правила для забезпечення академічної мобільності?	На офіційному вебсайті розміщено нормативні документи закладу освіти, якими визначені чіткі і прозорі правила щодо організації та забезпечення академічної мобільності. Зазначена нормативна документація встановлює порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».	Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію внутрішньої академічної мобільності здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Академічна мобільність (договори про співпрацю)
2	Чи дає можливість освітньо-професійна програма реалізувати академічну мобільність для здобувачів фахової передвищої освіти?	В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» передбачена можливість академічної мобільності для здобувачів фахової передвищої освіти шляхом навчання в іншому закладі освіти на основі відповідних договорів без відрахування з основного місця навчання, зі збереженням стипендії та перезарахування отриманих кредитів на основі ЄКТС. При цьому загальний період навчання для таких учасників за програмами кредитної мобільності залишається незмінним.	Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію внутрішньої академічної мобільності здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Академічна мобільність (договори про співпрацю) Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 р.

3	<p>Чи відбувається процедура обговорення й схвалення правил прийому між адміністрацією закладу фахової передвищої освіти та представниками студентства?</p>	<p>Правила прийому ВСП «ЛФКХПП НУХТ» обговорюються адміністрацією коледжу та представниками студентського самоврядування, розглядаються та погоджуються на засіданні педагогічної ради коледжу, після чого затверджуються вченою радою Національного університету харчових технологій і розміщуються на вебсайті коледжу в рубриці «Абітурієнту».</p> <p>Представники студентського самоврядування входять до складу приймальної комісії та беруть участь у її засіданнях.</p>	<p>Правила прийому до ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Протокол засідання педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» URL: Протокол №3 педради 23.12.25р Протокол №5 педради 25.03. 2025 р Протокол засідання студентської ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>
4	<p>Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності?</p>	<p>Визнання та перезарахування результатів навчання здійснюється відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту», постанови Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. №579 «Про затвердження положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», Положення про організацію внутрішньої академічної мобільності здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ», Положення про визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>Визнання результатів навчання та академічна мобільність здобувачів освіти організовується на підставі укладення договорів про освітню і творчу співпрацю між коледжем та іншими установами.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію внутрішньої академічної мобільності здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Академічна мобільність (договори про співпрацю)</p>

K2.4. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	<p>Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>Перезарахування вивчених освітніх компонент здійснюється на підставі наданого здобувачем освіти документа з переліком та результатами вивчення дисциплін, кількістю кредитів, що завірені в установленому порядку в закладі освіти-партнері.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Неформальна освіта
2	Чи гарантує ця процедура надійність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	<p>Відповідно до Положення про визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» гарантується процедура надійності визнання результатів навчання, що передбачено порядком перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.</p> <p>Наявність підтверджуючих документів (сертифікатів, свідоцтв) є підставою для зарахування окремої лабораторної роботи, теми лекційного чи практичного заняття, змістового модуля дисципліни, якщо програма неформальної освіти відповідає програмі навчальної дисципліни.</p> <p>Рішення про визнання результатів навчання приймає</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Неформальна освіта

		циклова комісія економічних дисциплін.	
3	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти критерії для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній (інформальній) освіті?	<p>Так, у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» розроблено критерії визнання результатів навчання отриманих у неформальній (інформальній) освіті.</p> <p>Результати навчання, що отримані у неформальній (інформальній) освіті повинні відповідати вимогам навчальної та робочої програм освітньої компоненти навчального плану ОПП, де визначено зміст навчальної програми, загальні та спеціальні компетентності, очікувані результати навчання, контрольні питання, критерії оцінювання тощо.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти 3. Положення про визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»

Критерій 3. Організація освітнього процесу

К3.1. Положення про організацію освітнього процесу наявне та його вимоги дотримуються.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти внутрішні нормативні документи, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми?</p>	<p>У ВСП «ЛФКХПП НУХТ» розроблено внутрішні нормативні документи, що регулюють права і обов'язки всіх учасників освітнього процесу, під час реалізації освітньо-професійної програми. Нормативні документи розміщені на офіційному вебсайті коледжу.</p> <p>Ознайомлення здобувачів освіти із внутрішніми нормативними документами, що регулюють їх права і обов'язки під час реалізації освітньо-професійної програми забезпечують завідувачі відділень і куратори академічних груп.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Колективний договір між адміністрацією та профспілковим комітетом ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Положення про організацію інклюзивного навчання 5. Кодекс академічної доброчесності 6. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти 7. Правила внутрішнього трудового розпорядку 8. Положення про студентський гуртожиток

2	<p>Чи було залучено здобувачів фахової освіти до обговорення положення про організацію освітнього процесу?</p>	<p>Представники студентського самоврядування були залучені до процесу розробки і затвердження Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>Здобувачі фахової передвищої освіти залучаються до розгляду і обговорення нормативних документів, що стосуються організації освітнього процесу в коледжі, та мають можливість вносити пропозиції з питань удосконалення організації освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій» 2. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Положення про студентське самоврядування у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Положення про педагогічну раду у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 5. Протокол педагогічної ради 6. Протокол студентського самоврядування 7. Результати опитування здобувачів освіти(рубрика моніторинг якості освіти)
3	<p>Чи наявна фінансова взаємодія з роботодавцями на всіх етапах організації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>Фінансова взаємодія з роботодавцями в межах ОПП «Маркетинг» здійснюється на окремих етапах організації освітнього процесу. Роботодавці, керівники підприємств долучаються до організації освітнього процесу за ОПП шляхом надання можливості проходження стажування, організації практичної підготовки здобувачів освіти на сучасних підприємствах, безкоштовного стажування педагогічних працівників за індивідуальною програмою, виступають спонсорами проведення освітніх івентів, виховних та спортивних заходів.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансова взаємодія з роботодавцями: Програмне забезпечення 2. Рубрика працевлаштування 3. Стажування викладачів ЦК ЕД

К3.2. Навчальна документація (навчальний план, графік освітнього процесу, програми навчальних дисциплін, індивідуальні плани здобувачів освіти та ін.) розроблена та ведеться у відповідності з вимогами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи визначені окреслені типовим положенням про організацію освітнього процесу складові освітнього процесу у Положенні про організацію освітнього процесу закладу фахової передвищої освіти? Заклад освіти дотримується визначених вимог?	<p>Положення про організацію освітнього процесу в коледжі розроблено із дотриманням усіх вимог щодо складових освітнього процесу, які регламентовані наказом МОН України від 02.05.2023р. №510 «Про затвердження типового положення про організацію освітнього процесу в закладах фахової передвищої освіти та Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти».</p> <p>Коледж неухильно дотримується усіх вимог зазначеного положення.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>
2	Чи розроблено та оприлюднено графік освітнього процесу відповідно до навчального плану?	<p>Графік освітнього процесу розроблено відповідно до навчального плану, затверджено педагогічною радою та оприлюднено на вебсайті коледжу.</p> <p>Графік освітнього процесу визначає календарні терміни семестрів, навчальних занять, екзаменаційних сесій, практик і канікул, атестації здобувачів ФПО на кожний рік підготовки фахівців за відповідними ОПП.</p>	<p>1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Графік освітнього процесу 3. Протокол педагогічної ради</p>
3	Чи здійснюється виконання навчального плану (індивідуального навчального плану здобувачів фахової передвищої освіти) відповідно до чинних програм навчальних дисциплін або силабусів, програм практик та атестацій, змістовна частина яких узгоджується з ОПП за компетентностями й результатами навчання?	<p>Виконання навчального плану у коледжі здійснюється відповідно до чинних навчальних та робочих навчальних програм дисциплін, програм практик, змістовна частина яких за компетентностями й результатами навчання відповідає ОПП та погоджується з керівником групи забезпечення.</p> <p>На основі навчального плану спеціальності сформовані індивідуальні навчальні плани здобувачів</p>	<p>1. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про вибіркові дисципліни 3. Положенням про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Положення про індивідуальний</p>

		<p>фахової передвищої освіти, що містить інформацію про перелік та послідовність вивчення навчальних дисциплін; з врахуванням результатів вибору вибіркового освітнього компонент здобувачами освіти, а також визначають обсяг навчального навантаження з урахуванням усіх видів освітньої діяльності.</p>	<p>навчальний план здобувача освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Навчальні програми за освітніми компонентами ОПП 5.Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024 6. Наскрізна програма практичної підготовки Індивідуальний навчальний план здобувача освіти: План 1 План 2 План 3</p>
4	<p>Чи дає змогу структура навчального плану здобувачам фахової передвищої освіти брати участь в академічній мобільності?</p>	<p>Структура навчального плану дає змогу здобувачам фахової передвищої освіти брати участь в академічній мобільності.</p> <p>Академічна мобільність передбачає участь здобувачів освіти в освітньому процесі визначеного закладу освіти (в Україні або за кордоном), проходження навчальної і виробничої практик з можливістю перезарахування в установленому порядку освоєних навчальних дисциплін, що регулюється відповідним положенням коледжу.</p> <p>Навчальні плани та Положення про організацію внутрішньої академічної мобільності здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» розміщені на вебсайті коледжу.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. 2. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р. 3. Положення про організацію внутрішньої академічної мобільності здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» з 4. Положення про визначення академічної різниці 5. Академічна мобільність 6. Договори про співпрацю з закладами освіти

КЗ.3. Здобувачам освіти надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

1	<p>Чи існують інструменти для прийняття рішень на основі результатів зворотного зв'язку зі здобувачами фахової передвищої освіти щодо їх задоволеності формами і методами навчання?</p>	<p>При виборі форм, методів навчання значна увага зосереджується на результатах навчання, враховуються індивідуальні освітні потреби та запити здобувачів освіти. У закладі освіти діє механізм анкетування здобувачів освіти щодо якості викладання, результати якого враховуються при виборі форм і методів навчання.</p> <p>Для зворотного зв'язку проводяться спільні засідання випускової циклової комісії зі здобувачами освіти щодо методів навчання та викладання, застосовується опитування, онлайн анкетування, а також є скринька довіри.</p> <p>Представники студентського самоврядування беруть участь у засіданнях педагогічної ради</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про опитування здобувачів освіти і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про педагогічну раду ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Положення про студентське самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про політику і процедуру вирішення конфліктних ситуацій у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» <p>Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг» ОПП у 2025/2026 н.р. 2024/2025 н.р. 2023/2024 н.р.</p> <p>5. Результати опитування здобувачів освіти щодо якості ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. 2024/2025 н.р. 2023/2024 н.р. Розклад консультацій</p> <p>Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025</p>
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	<p>Чи містять критерії оцінювання вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання?</p>	<p>У ВСП «ЛФКХПП НУХТ» розроблено критерії оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів освіти за ОПП, які містять вимоги до знань, умінь і навичок, компетентностей, запланованих результатів навчання.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється: за 100-бальною шкалою, національною 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та за 12-бальною шкалою (виконання освітньо-професійної програми, профільної середньої освіти).</p> <p>Якісні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти представлені у програмах освітніх компонент ОПП, як необхідний обсяг знань і навичок, компетентностей та результатів навчання.</p>	<p>1. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024</p>
3	<p>Чи зрозумілі здобувачам фахової передвищої освіти критерії оцінювання знань?</p>	<p>Інформація про цілі, зміст і очікувані результати навчання міститься в ОПП, робочих програмах та розміщена на вебсайті коледжу.</p> <p>Викладач на першому лекційному занятті з дисципліни, а також перед кожним видом оцінювання, ознайомлює студентів із формами поточного та підсумкового контролю та критеріями виставлення балів за відповідний вид навчальної діяльності.</p> <p>Результати опитування студентів показують, що вони добре розуміють критерії оцінювання знань.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»</p> <p>Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти про інформованість про форми та методи контролю, критерії оцінювання навчальних досягнень у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р.</p>

			у 2023/2024 н.р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024
4	Чи оприлюднено критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на вебсайті закладу фахової передвищої освіти?	Критерії оцінювання знань здобувачів освіти для окремих форм та методів оцінювання вказані в робочих програмах навчальних дисциплін, які оприлюднені на офіційному вебсайті в розділі Здобувачу / Електронна бібліотека.	Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» Навчально-методичний комплекс дисциплін (доступ до вебресурсу електронної бібліотеки буде наданий адміністратором на вимогу експертів). Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024
5	Чи гарантують організація контрольних заходів та методи оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти виконання навчального плану?	Контрольні заходи та методи оцінювання результатів навчання, що застосовуються в закладі освіти, відповідають вимогам нормативних документів та гарантують виконання навчального плану. Згідно з Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» та Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» оцінювання результатів навчання здобувачів освіти передбачає проведення таких	Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» Протоколи педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Протокол №1 педради 29 08 2025 Протокол №4 педради 27.02. 2025 р Протокол №4 від 27. 02. 2024 р

		<p>контрольних заходів: вхідний, поточний, модульний та підсумковий контролю, атестація.</p> <p>Форми поточного контролю та критерії оцінювання знань визначаються цикловою комісією у робочих навчальних програмах. Форми підсумкового контролю освітніх компонентів визначаються навчальним планом відповідної ОПП.</p> <p>Організація контрольних заходів та методи оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти забезпечують якісне виконання навчального плану.</p> <p>На засіданнях педагогічної ради щосеместрово проводиться моніторинг якості освіти та вживаються необхідні заходи з метою підвищення ефективності використання контрольних заходів та методів оцінювання.</p>	<p>Протоколи засідань циклової комісії №8 2024-2025 №9 2024-2025 Результати опитування здобувачів освіти(рубрика моніторинг якості освіти)</p>
6	<p>Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам професійного стандарту (за наявності)?</p>	<p>Відповідно до стандарту фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», атестація здобувачів освіти здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених цим стандартом та освітньо-професійною програмою «Маркетинг».</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Програма комплексного кваліфікаційного іспиту Завдання комплексного кваліфікаційного іспиту:</p>

7	<p>Чи відповідає зміст питань для оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти згідно з освітньо-професійною програмою змісту освітніх компонентів?</p>	<p>Зміст питань для оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти (питання екзаменаційних білетів, контрольних робіт з дисциплін, тестового та модульного контролю знань, виробничо-ситуаційних завдань), спрямований на перевірку як теоретичних аспектів, так і практичних умінь та відповідає ключовим компетентностям і навичкам, що відображені в освітньо-професійній програмі та в змісті освітніх компонент.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024 Програма комплексного кваліфікаційного іспиту Навчально-методичний комплекс дисциплін (доступ до вебресурсу електронної бібліотеки буде наданий адміністратором на вимогу експертів).</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КЗ.4. Зміст освітніх компонентів оновлюється на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі до початку навчального року.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховано інноваційні технології відповідної галузі знань при формуванні змістової складової освітніх компонентів?	<p>При формуванні змістової складової освітніх компонент освітньо-професійної програми враховано інноваційні технології відповідної галузі знань.</p> <p>Спектр інноваційних технологій включає освітні інноваційні технології (ігрові технології, технології модульного та модульно-розвивального навчання, проектні технології, кейси, дискусії, ділові ігри) та інноваційні технології в маркетингу, які здобувачі освіти можуть опанувати під час вивчення компонент ОПП.</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Робочі програми за освітніми компонентами ОПП:</p> <p>2025</p> <p>2023-2024</p> <p>Інтегровані заняття:</p> <p>Інтегроване заняття з маркетингових комунікацій у Фокстроті</p> <p>Практичне заняття з економіки підприємства у Сільпо</p> <p>Практичне заняття від Junior Achievement Ukraine</p> <p>Виїзне заняття «Пожежна безпека»</p> <p>Стажування викладачів ЦК ЕД</p>
2	Чи узгоджено оновлену освітньо-професійну програму з роботодавцями?	<p>Освітньо-професійну програму узгоджено зі стейкхолдерами щодо встановлення відповідності програми вимогам ринку праці. Провідні фахівці з обліку та оподаткування є рецензентами освітньо-професійних програм та беруть участь в її оновленні:</p> <p>Боднар Євген Зенонович, начальник відділу збуту СП «Галка»;</p> <p>Бліхар Лілія Ігорівна, менеджер з маркетингу ТОВ «Біскотті» (випускниця коледжу);</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Рецензії-відгуки роботодавців:</p> <p>за 2024 рік:</p> <p>за 2025 рік:</p> <p>Протоколи засідань циклової комісії</p> <p>№2 від 2024-2025</p>

		<p>Лісовий Павло Володимирович, керівник маркетингового відділу компанії Best-dim (випускник колежу);</p> <p>Цепак Яна Андріївна, здобувачка освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»;</p> <p>Сало Олена Михайлівна, здобувачка освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»;</p> <p>Соляр Олена Андріївна, фахівець відділу маркетингу рецептурних препаратів АТ «Фармак» (випускниця коледжу);</p> <p>Цірог Роман Ігорович, Sales-Manager у Franch AI</p> <p>Рецензії свідчать про актуальність змісту ОПП.</p>	<p>№8 2024-2025</p> <p>№9 2024-2025</p> <p>Зустрічі із стейкхолдерами:</p> <p>Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті»</p> <p>Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів</p> <p>Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів</p> <p>Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p>
3	<p>Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення?</p>	<p>Здобувачі фахової передвищої освіти залучаються до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми. При цьому вони висловлюють свою думку та пропозиції стосовно змісту освітньо-професійної програми та процедур забезпечення її якості: у процесі особистого спілкування, за результатами анкетування</p> <p>Пропозиції здобувачів обговорюються та узагальнюються на засіданнях циклової комісії економічних дисциплін.</p>	<p>Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»</p> <p>Положення про опитування здобувачів і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>.Графік перегляду ОПП</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг» у</p>

			<p>2025/2026 н.р. 2024/2025 н.р. 2023/2024 н.р. Результати опитування здобувачів освіти щодо якості ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. 2024/2025 н.р. 2023/2024 н.р. Результати опитування стейкхолдерів освітньо-професійних програм: у 2024 році 2025-2026 р.р. Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 Протоколи методичної ради: Протокол №2 від 27.11. 2025 р Протокол № 3 від 23 01 2025 р</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерій 4. Контрольні заходи, оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти та академічна доброчесність

K4.1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем фахової передвищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми, методи навчання вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи?	<p>Форми та методи навчання, що використовуються у закладі освіти, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.</p> <p>Реалізація студентоцентрованого підходу у навчанні і викладанні передбачає: застосування різних способів подачі матеріалу та гнучке використання педагогічних методів, їх регулярне коригування й оновлення, надання можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії (вибір навчальних дисциплін), обранні тем доповідей, рефератів, участі в обговоренні освітньо-професійних програм.</p> <p>Врахування інтересів здобувачів фахової передвищої освіти за ОПП «Маркетинг» відповідно до принципів академічної свободи реалізується через право вільного вибору теми курсової роботи, можливість висловлення власних наукових поглядів і позицій, самостійний вибір бази виробничої практики, вільний доступ до інформаційних ресурсів, а також право обирати вибіркові навчальні дисципліни.</p>	<p>Стратегія розвитку коледжу Положення про студентоцентризм Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про індивідуальний навчальний план здобувача освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про навчання здобувачів освіти за індивідуальним графіком у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про навчальні дисципліни вільного вибору студентів (вибіркові навчальні дисципліни) у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про студентське самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Студентське самоврядування</p>

2	<p>Чи сформовано форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?</p>	<p>Форми та види контрольних заходів щодо оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів регламентуються навчальними планами та робочими програмами навчальних дисциплін.</p> <p>Оцінювання здійснюється шляхом проведення поточного, семестрового та підсумкового контролю із застосуванням різних методів перевірки знань і вмінь, зокрема тестування, виконання індивідуальних і групових завдань, практичних та лабораторних робіт, а також захисту курсової роботи. Такий підхід забезпечує системність, об'єктивність і комплексність оцінювання рівня сформованості компетентностей та досягнення визначених результатів навчання.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» Положення про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р. проблемами до виконання курсового роботи Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024</p>
3	<p>Чи визначено зміст та збалансованість розподілу оцінок, що застосовуються для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?</p>	<p>У межах освітніх компонентів визначено міру та збалансованість розподілу оцінок, що застосовуються для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти. Система оцінювання побудована відповідно до вимог ЄКТС, передбачає чіткі критерії, узгоджені вагові коефіцієнти для різних видів контролю та забезпечує об'єктивність і справедливість оцінювання.</p> <p>Система контрольних заходів, що застосовується в закладі освіти, визначає максимальний і мінімальний</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» Результати опитування здобувачів освіти(рубрика моніторинг якості освіти) Анкета 2 Правила проведення контрольних заходів, об'єктивність та</p>

		<p>порогові бали з урахуванням певного рівня набутих компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за 100-бальною шкалою та національною 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») (виконання освітньо-професійної програми); - за 12-бальною шкалою (виконання освітньої програми профільної середньої освіти). <p>Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» формується на основі комплексного підходу, який охоплює результати поточної діяльності здобувача фахової передвищої освіти протягом семестру, отримані під час лабораторних, практичних і семінарських занять, виконання індивідуальних та самостійних завдань, модульних контролів.</p>	<p>неупередженість екзаменаторів, конфлікт інтересів.</p>
4	<p>Чи застосовуються принципи релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності при оцінюванні, що здійснюється в межах освітнього процесу?</p>	<p>Забезпечення принципів релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності здійснюється в коледжі шляхом оприлюднення на офіційному вебсайті навчальних планів та інших нормативних документів; навчальних та робочих програм дисциплін, у яких докладно описані форми, критерії та методи оцінювання.</p> <p>Контрольні заходи, що використовуються для оцінювання рівня знань здобувачів освіти, їх публічність та відкритість забезпечують справедливість і достовірність результатів контролю.</p> <p>Результати навчальних досягнень здобувачів освіти відображаються в журналі обліку роботи академічної групи, індивідуальних навчальних планах здобувачів освіти, відомостях успішності та щосеместровому рейтингу здобувачів освіти.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р. Навчальний план ОПП «Маркетинг»</p>

			2024 р. Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024
5	<p>Чи розроблено різномірні види завдань, зокрема й самоконтроль?</p>	<p>В закладі освіти розроблено різномірні види завдань, з усіх освітніх компонент, які враховують індивідуальні можливості здобувачів освіти та спрямовані на формування і перевірку програмних результатів навчання.</p> <p>Передбачено завдання для поточного, підсумкового контролю та самоконтролю, що сприяють розвитку самостійності, відповідальності й уміння оцінювати власні досягнення.</p>	<p>Положення про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Навчально-методичний комплекс дисциплін:</p> <p>(доступ до вебресурсу електронної бібліотеки буде наданий адміністратором на вимогу експертів).</p> <p>Зразки різномірних завдань:</p> <p>Економікс</p> <p>Маркетингова товарна політика</p> <p>Основи фінансової грамотності</p>
6	<p>Чи застосовуються різномірні види завдань, зокрема й самоконтроль?</p>	<p>У процесі навчання застосовуються різномірні види завдань, зокрема завдання для самоконтролю, що забезпечують індивідуалізацію навчання, розвиток самостійності здобувачів освіти та ефективну перевірку рівня засвоєння навчального матеріалу.</p> <p>Основною формою тестів є завдання з відкритою формою відповідей за принципом альтернативної побудови, що передбачають певну кількість відповідей з однією або двома правильними.</p> <p>При формуванні питань контрольних заходів з дисципліни теж використовуються різномірні завдання, що мають забезпечити повну самостійність здобувача</p>	<p>Положення про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Навчально-методичний комплекс дисциплін</p> <p>(доступ до вебресурсу електронної бібліотеки буде наданий адміністратором на вимогу експертів).</p> <p>Зразки різномірних завдань:</p> <p>Економікс</p> <p>Маркетингова товарна політика</p> <p>Основи фінансової грамотності</p>

		освіти при їх виконанні та об'єктивність оцінювання.	
7	Чи розроблено систему оцінювання для різнорівневих видів завдань, зокрема й самоконтролю?	В закладі освіти розроблено систему оцінювання для різнорівневих видів завдань, зокрема й завдань для самоконтролю, яка передбачає чіткі критерії та показники оцінювання, що забезпечують об'єктивність, прозорість і послідовність у визначенні рівня сформованості компетентностей здобувачів освіти.	Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію самостійної роботи Положення про організацію контролю за освітнім процесом Протокол методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Навчально-методичний комплекс дисциплін (доступ до вебресурсу електронної бібліотеки буде наданий адміністратором на вимогу експертів) Критерії оцінювання різнорівневих завдань
8	Чи оприлюднено інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання?	Інформацію про форми контрольних заходів та критерії оцінювання повідомляються викладачами циклової комісії на початку кожного семестру та відображено в освітньо-професійній програмі, навчальних планах, а також у розкладі заліково-екзаменаційних сесій.	Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію контролю за освітнім процесом Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і

			<p>переробної промисловості НУХТ» Положення про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про навчання здобувачів освіти за індивідуальним графіком у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Робочі програми за освітніми компонентами ОПП: 2025 2023-2024</p>
9	<p>Чи описані форми контрольних заходів, критерії оцінювання в положенні про організацію освітнього процесу?</p>	<p>Форми контрольних заходів та критерії оцінювання описані в Положенні про організацію освітнього процесу, що забезпечує їхню нормативну закріпленість, відкритість і прозорість для здобувачів освіти.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію контролю за освітнім процесом
10	<p>Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти порядок оскарження рішень та результатів оцінювання?</p>	<p>У закладі фахової передвищої освіти розроблено та оприлюднено порядок оскарження рішень і результатів оцінювання.</p> <p>Процедура оскарження порядку проведення та результатів контрольних заходів у коледжі чітко регламентується відповідними нормативними документами, які оприлюднені на офіційному вебсайті коледжу.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про політику і процедуру вирішення конфліктних ситуацій у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>

11	<p>Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти процедуру щодо розв'язання конфліктних ситуацій?</p>	<p>У закладі фахової передвищої освіти розроблено та оприлюднено процедуру щодо розв'язання конфліктних ситуацій. Інформацію про процедуру доведено до відома здобувачів освіти через внутрішні нормативні документи та офіційний вебсайт закладу, що забезпечує прозорість і доступність механізму вирішення конфліктів.</p> <p>Процедура врегулювання конфліктних ситуацій у коледжі реалізуються відповідно до вимог нормативних документів, а також правил внутрішнього розпорядку, що визначають порядок дій, відповідальних осіб і механізми розгляду конфліктів між учасниками освітнього процесу, забезпечують справедливість і дотримання етичних норм.</p> <p>Процес розгляду конфліктів ініціюється у разі отримання письмового звернення через електронну скриньку довіри, телефонний зв'язок, номер якого розміщено на офіційному вебсайті коледжу, або під час особистого звернення здобувачів освіти до адміністрації закладу чи представників органів студентського самоврядування. Для надання психологічної підтримки та сприяння у вирішенні складних ситуацій у коледжі працює штатний практичний психолог.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про політику і процедуру вирішення конфліктних ситуацій у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про академічну доброчесність та корпоративну етику у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Кодекс академічної доброчесності: 5. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти 6. Положення про організацію роботи щодо протидії булінгу 7. Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями і дискримінацією 8. Наказ про призначення уповноваженої особи з питань запобігання та виявлення корупції 9. Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Захід щодо сприяння й популяризації академічної доброчесності Тиждень доброчесності: «ДОБРО+ЧЕСНІСТЬ = ДОБРОЧЕСНІСТЬ» 10. Протоколи методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» URL: Протокол № 5 від 3 06 2025 р.
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Протокол педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Протокол №7 педради 19.06.2025 р.</p> <p>Протокол №2 від 26. 10. 2023 р</p> <p>Протокол засідання студентського самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Правила внутрішнього розпорядку ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Соціально-психологічна служба ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Форма зворотного зв'язку з ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Стоп булінг</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К4.2. Форми та зміст проведення атестації здобувачів освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти (за наявності) та\або освітньо-професійної програми.

№	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження
з/п			(посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)	<p>Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідають вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 року № 703.</p> <p>Атестація здобувачів освіти освітньо-професійної</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»</p>

		<p>програми «Маркетинг» здійснюється відкрито і публічно у формі кваліфікаційного іспиту.</p>	<p>Положення про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Програма комплексного кваліфікаційного іспиту Завдання комплексного кваліфікаційного іспиту:</p>
2	<p>Чи відповідає зміст атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)</p>	<p>Зміст атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідає вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 року № 703.</p> <p>Атестацію здобувачів фахової передвищої освіти (кваліфікаційні іспити) здійснює екзаменаційна комісія. Головою екзаменаційної комісії є один із стейкхолдерів ОПП «Маркетинг»</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» Положення про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Програма комплексного кваліфікаційного іспиту Завдання комплексного кваліфікаційного іспиту:</p>
3	<p>Чи відповідають методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)</p>	<p>Методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідають вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 року № 703.</p> <p>Атестація здобувачів фахової передвищої освіти</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий</p>

		<p>відбувається відкрито і публічно з метою підтвердження рівня та обсягу знань, умінь та компетентностей спеціальності 075 «Маркетинг».</p> <p>Атестація проводиться у формі кваліфікаційного іспиту.</p> <p>До складання кваліфікаційних іспитів допускаються здобувачі освіти, які виконали всі вимоги індивідуального навчального плану.</p>	<p>молодший бакалавр» Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p>
4	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації програми?</p>	<p>Інформаційна підтримка здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» здійснюється шляхом розміщення відповідної інформації щодо організації освітнього процесу за ОПП на офіційному вебсайті.</p> <p>Здобувачі освіти мають доступ до електронної бібліотеки Національного університету харчових технологій, навчальної бібліотеки EduLibrary, вебресурсу електронної бібліотеки коледжу, навчально-методичних комплексів дисциплін, що використовуються в освітньому процесі, інших електронних освітніх ресурсів, що знаходяться у відкритому доступі.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення дистанційного навчання розміщено у сервісі GoogleClassroom.</p> <p>Навчальні аудиторії і лабораторії обладнані комп'ютерною та мультимедійною технікою.</p> <p>Коледж забезпечує здобувачів освіти доступ до користування інформаційними фондами на паперових носіях, безоплатним доступом до мережі Інтернет.</p> <p>Постійна комунікація із учасниками освітнього процесу відбувається через офіційний вебсайт, електронну пошту, скриньку довіри, сторінки ВСП «ЛФКХПП НУХТ» у соціальних мережах та групах.</p>	<p>Вебсайт коледжу .Положення про бібліотеку у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». Положення про електронну бібліотеку Положення про дистанційне навчання здобувачів освіти ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Організація дистанційного навчання здобувачів ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Електронна бібліотека Національного університету харчових технологій Електронний каталог (інформація щодо можливості доступу буде надана згідно із запитом експертної групи) Навчальна бібліотека EduLibrary</p>

К4.3. У закладі освіти визначено чіткі та зрозумілі процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи розроблено документи, які регламентують дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу?</p>	<p>У закладі освіти розроблено документи, які регламентують дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу.</p> <p>Нормативні документи коледжу встановлюють основні засади дотримання академічної доброчесності, спрямовані на утвердження відповідних норм та правил корпоративної етики, професійного спілкування та етичних цінностей серед педагогічних працівників і здобувачів фахової передвищої освіти.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кодекс академічної доброчесності План заходів щодо сприяння розвитку і популяризації академічної доброчесності 2. Положення про академічну доброчесність та корпоративну етику у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Положення про запобігання академічного плагіату у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 5. Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Захід щодо сприяння й популяризації академічної доброчесності Тиждень доброчесності: «ДОБРО+ЧЕСНІСТЬ = ДОБРОЧЕСНІСТЬ»

			<p>6.Протоколи методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» : Протокол № 5 від 3 06 2025 р.</p> <p>7.Протокол педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» : Протокол №7 педради 19.06.2025 р. Протокол №2 від 26. 10. 2023 р Наказ про призначення уповноваженої особи з питань запобігання та виявлення корупції Протокол засідання студентського самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ» .Етичний кодекс викладача</p>
2	<p>Чи використовуються спеціалізовані програмно-технічні комплекси як інструмент протидії порушення академічної доброчесності?</p>	<p>У ВСП «ЛФКХПП НУХТ» з метою виявлення плагіату в наукових роботах здобувачів освіти та його недопущення використовується сервіс перевірки на плагіат Plag.com.ua як інструмент протидії порушення академічної доброчесності.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кодекс академічної доброчесності 2. Положення про академічну доброчесність та корпоративну етику у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» 4. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 5. Положення про запобігання академічного плагіату у ВСП «ЛФКХПП

			НУХТ» 6. Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів освіти у у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Захід щодо сприяння й популяризації академічної доброчесності Тиждень доброчесності: «ДОБРО+ЧЕСНІСТЬ = ДОБРОЧЕСНІСТЬ»
3	Чи здійснюється перевірка на плагіат робіт здобувачів фахової передвищої освіти?	Відповідно до Положення про запобігання академічного плагіату у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» всі курсові роботи здобувачів освіти підлягають перевірці на плагіат.	1. . Положення про запобігання академічного плагіату у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт 3. Звіти про перевірку курсових робіт за ОПП на плагіат у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: 2025
4	Чи формується база робіт здобувачів фахової передвищої освіти у межах освітньої програми?	Так, у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» електронні варіанти робіт здобувачів освіти в межах ОПП розміщуються в репозитарії робіт у бібліотеці коледжу. Друковані варіанти курсових робіт зберігаються у архіві коледжу.	1. Курсові роботи 2. Звіти про перевірку курсових робіт за ОПП на плагіат у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: 2025
5	Чи здійснюються закладом освіти заходи з популяризації академічної доброчесності серед здобувачів?	У закладі освіти здійснюються заходи з популяризації академічної доброчесності серед здобувачів: - розміщення у відкритому доступі інформаційних матеріалів про важливість дотримання принципів академічної доброчесності та наслідки їх порушення; - організація роз'яснювальної роботи щодо правил	План заходів щодо сприяння розвитку і популяризації академічної доброчесності Положення про академічну доброчесність та корпоративну етику у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»

		<p>виконання індивідуальних завдань (зокрема, правильного оформлення посилань і цитувань, недопущення списування та використання заборонених матеріалів під час контрольних заходів),</p> <p>- ознайомлення з поняттям академічного плагіату тощо.</p> <p>Для оцінки ефективності заходів із популяризації академічної доброчесності серед здобувачів освіти було проведено анкетування студентів, результати якого розглянуто та проаналізовано на засіданні органу студентського самоврядування.</p> <p>Питання забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності систематично обговорюються на засіданнях педагогічної та методичної рад.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Кодекс академічної доброчесності:</p> <p>.Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</p> <p>Положення про організацію роботи щодо протидії булінгу</p> <p>Наказ про призначення уповноваженої особи з питань запобігання та виявлення корупції</p> <p>Академічна доброчесність</p> <p>Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Захід щодо сприяння й популяризації академічної доброчесності</p> <p>Тиждень доброчесності: «ДОБРО+ЧЕСНІСТЬ = ДОБРОЧЕСНІСТЬ»</p> <p>Протоколи методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Протокол № 5 від 3 06 2025 р.</p> <p>Протокол педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»:</p> <p>Протокол №7 педради 19.06.2025 р.</p> <p>Протокол №2 від 26. 10. 2023 р</p> <p>Протокол засідання студентського самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Правила внутрішнього розпорядку ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Результати опитування здобувачів освіти щодо академічної доброчесності у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ»</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти про інформованість щодо політики, стандартів і процедури дотримання академічної доброчесності у 2023/2024 н.р.</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти про інформованість щодо політики, стандартів і процедури дотримання академічної доброчесності у 2024/2025н.р.</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти про інформованість щодо політики, стандартів і процедури дотримання академічної доброчесності у 2025/2026 н.р.</p>
6	<p>Чи здійснюються регламентовані заходи реагування закладу освіти на виявлені порушення академічної доброчесності? (за наявності)</p>	<p>Так, відповідними нормативними документами закладу освіти визначено розділи, що регламентують відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності.</p> <p>У коледжі створено Комісію з питань етики та академічної доброчесності, що наділена правом розглядати звернення та вживати заходів щодо запобігання порушення академічної доброчесності; надавати пропозиції адміністрації закладу освіти із зазначених питань.</p> <p>Випадків порушення академічної доброчесності серед здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою не зафіксовано.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про академічну доброчесність та корпоративну етику у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» 2. Положення про запобігання академічного плагіату у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» 3. Положення про політику і процедуру вирішення конфліктних ситуацій у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» 4. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» 5. Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів освіти у

			ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ» Захід щодо сприяння й популяризації академічної доброчесності Тижень доброчесності: «ДОБРО+ЧЕСНІСТЬ = ДОБРОЧЕСНІСТЬ»
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерій 5. Кадрове забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

К5.1. Рівень освіти та професійної кваліфікації викладачів, задіяних до реалізації освітньо-професійної програми, відповідає вимогам законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи дотримані ліцензійні умови провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти щодо кадрового забезпечення?	<p>Так, кадрове забезпечення освітнього процесу відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти.</p> <p>Освітня та професійна кваліфікація викладачів, що залучені до реалізації освітньо-професійних програм за спеціальністю забезпечує досягнення визначених цілей та програмних результатів навчання.</p> <p>Інформація про кадрове забезпечення освітньо-професійної програми внесена в ЄДЕБО.</p> <p>Освітній процес у коледжі здійснюється висококваліфікованими фахівцями з відповідною базовою освітою за спеціальністю та досвідом практичної роботи.</p>	<p>1. Стратегія розвитку кадрового потенціалу у ВСП«ЛФКХІІІ НУХТ»</p> <p>2. Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес на рівні фахової передвищої освіти станом на 01 вересня 2025 року+</p> <p>3. Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за спеціальністю 075 «Маркетинг»</p>

		<p>Підготовку фахівців ОПП «Маркетинг» забезпечує 33 штатних педагогічних працівників, що складає 97% укомплектованості штату з них: спеціалісти другої категорії – 3 особи, спеціалісти першої категорії – 3 особи, спеціалісти вищої категорії – 24 особи, в тому числі викладачі-методисти – 10 осіб, старші викладачі – 2 особи, кандидати наук – 7 осіб.</p> <p>Викладачі коледжу, які забезпечують викладання освітніх компонентів даної ОПП системно працюють над підвищенням свого професійного рівня, є активними учасниками вебінарів, майстер-класів, підтвердженням цього є отримані сертифікати.</p>	
2	<p>Чи дає змогу професійний рівень керівника випускового підрозділу, відповідального за освітньо-професійну програму, забезпечити досягнення цілей цієї освітньо-професійної програми?</p>	<p>Так, професійний рівень керівника випускового підрозділу, відповідального за освітньо-професійну програму дає змогу забезпечити досягнення цілей цієї освітньо-професійної програми.</p> <p>Випускову комісію Економічних дисциплін очолює Антонок Світлана Михайлівна, викладач вищої категорії, освіта вища, в 1979 році закінчила Львівський торгово-економічний інститут, кваліфікація - економіст за спеціальністю «Економіка торгівлі». Викладач дисциплін Економікс: макроекономіка, мікроекономіка, Основи фінансової грамотності.</p> <p>Загальний стаж педагогічної діяльності – 46 років.</p> <p>Керівник групи забезпечення - Старик Романа Ярославівна, кандидат економічних наук, викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист, освіта вища, у 1995 році закінчила Київський державний торговельно-економічний університет за спеціальністю Облік і аудит, кваліфікація – економіст з обліку і аудиту.</p>	<p>1. Портфоліо працівника ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Гарант ОПП Голова ЦК Стажування Старик Антонок Сертифікати підвищення кваліфікації Диплом кандидата</p>

		<p>Викладач дисциплін: Економіка підприємства, Регіональна економіка, Планування та аналіз бізнес-процесів підприємства</p> <p>Загальний стаж педагогічної діяльності – 24 роки.</p>	
3	<p>Чи відповідає професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування?</p>	<p>Так, професійна кваліфікація педагогічних працівників відповідає вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування. Всі викладачі фахових дисциплін мають відповідну освіту, досвід практичної роботи, постійно підвищують свою професійну кваліфікацію, проходять стажування в закладах освіти та на виробничих підприємствах з дисциплін професійного спрямування, беруть участь у науково-практичних конференціях, круглих столах, вебінарах.</p>	<p>Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес на рівні фахової передвищої освіти станом на 01 вересня 2025 року+</p> <p>Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за спеціальністю 075 «Маркетинг»</p>
4	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти умови для професійного розвитку викладачів (підвищення кваліфікації, доступ до необхідних матеріально-технічних ресурсів, обладнання та сучасної професійної літератури, підвищення рівня володіння іноземними мовами)?</p>	<p>Так, заклад фахової передвищої освіти забезпечує умови для професійного розвитку викладачів.</p> <p>Адміністрація коледжу активно підтримує професійний розвиток педагогічних працівників, забезпечує можливості для підвищення кваліфікації та доступу до необхідних навчально-методичних ресурсів.</p> <p>У закладі проводяться засідання школи педагогічної майстерності, здійснюється консультативна та організаційна підтримка викладачів методичним кабінетом.</p> <p>На рівні циклової комісії запроваджено систему наставництва, за якої досвідчені педагоги надають методичну допомогу молодим викладачам.</p> <p>Педагогічні працівники здійснюють освітній процес у аудиторіях, обладнаних комп'ютерною та мультимедійною технікою, мають доступ до фахової</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ»</p> <p>Положення про атестацію педагогічних працівників</p> <p>Положення про підвищення кваліфікації педагогічних працівників ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ»</p> <p>Положення про наставництво</p> <p>.Підвищення кваліфікації педагогічних працівників ВСП «ЛФКХІІІ НУХТ»</p> <p>Звіт про підвищення кваліфікації за 2025 р.</p> <p>2024 р.</p> <p>2023 р.</p>

	літератури й періодичних видань у бібліотеці, зокрема в електронному форматі через сайт електронної бібліотеки Національного університету харчових технологій. Щорічно формується план підвищення кваліфікації педагогічних працівників із врахуванням нормативних документів МОН України, із дотриманням принципу вільного вибору форм та суб'єктів підвищення кваліфікації, результати виконання якого розглядаються і затверджуються на засіданнях педагогічної ради.	Школа педагогічної майстерності ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Орієнтовані плани підвищення кваліфікації: 2024 2025 Інформаційні матеріали щодо матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу за ОПП:
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

K5.2. Заклад освіти заохочує розвиток викладацької майстерності, забезпечує регулярне підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи проходили педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми, підвищення кваліфікації/стажування на профільних підприємствах?	Так, одним з основних принципів освітньої діяльності коледжу є постійний якісний професійний розвиток викладацького складу. Педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми, постійно підвищують свій професійний рівень шляхом участі у курсах підвищення кваліфікації, професійних тренінгах, семінарах та вебінарах, а також підвищували кваліфікацію шляхом стажування за індивідуальною програмою.	1. Стажування викладачів ЦК ЕД Сулковська Старик Лазурко 2. Положення про підвищення кваліфікації педагогічних працівників ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Стратегія розвитку кадрового потенціалу 4. Інформація про підвищення кваліфікації педагогічних працівників:
2	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти систему оцінювання	Так, у коледжі діє система рейтингового оцінювання ефективності роботи викладачів. Оцінка якості роботи	Положення про рейтингову оцінку діяльності педагогічних працівників ВСП

	ефективності роботи викладачів?	<p>педагогічних працівників проводиться за відповідними критеріями на рівні циклової комісії та адміністрації коледжу. Результати рейтингового оцінювання враховуються при атестації викладачів, преміюванні, розподілі педагогічного навантаження на наступний навчальний рік.</p> <p>Отримані результати оцінювання (рейтинги) публікуються на вебсайті коледжу.</p>	<p>«ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Результати рейтингового оцінювання педагогічних працівників ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>
3	Чи існує в закладі система мотивації педагогічних (науково-педагогічних) працівників?	<p>Так, у закладі освіти діє система мотивації педагогічних працівників, яка охоплює матеріальне і професійне заохочення.</p> <p>Матеріальне заохочення регулюється Положенням про преміювання працівників ВСП «ЛФКХПП НУХТ» та Колективним договором ВСП «ЛФКХПП НУХТ» (розділ IX до колективного договору).</p> <p>Професійне заохочення проводиться через атестацію педагогічних працівників, рейтингову оцінку їх діяльності.</p>	<p>1. Колективний договір 2. Положення про преміювання працівників ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Положення про рейтингову оцінку діяльності педагогічних працівників ВСП 4. Положення про кращий куратор</p>
4	Чи враховує система мотивації постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами (у разі потреби, окрім російської мови)?	<p>Так, система мотивації враховує постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами за участі у міжнародних галузевих конференціях іноземною мовою.</p> <p>Рейтингове оцінювання роботи педагогічних працівників коледжу передбачає нарахування балів за отримання визнаних сертифікатів про рівень володіння іноземною мовою - B1, B2.</p>	<p>Колективний договір Положення про преміювання працівників ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про рейтингову оцінку діяльності педагогічних працівників ВСП Лист рейтингового оцінювання викладача</p>

К5.3. Атестація педагогічних працівників закладу освіти здійснюється відповідно до чинного законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає організація роботи атестаційних комісій з атестації педагогічних працівників чинному у період проведення акредитаційної експертизи Положення про атестацію педагогічних працівників, затвердженого в установленому порядку Міністерством освіти і науки?	<p>Так, організація роботи атестаційної комісії з атестації у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» відповідає положенню про атестацію педагогічних працівників, затвердженому в установленому порядку Міністерством освіти і науки.</p> <p>Підготовка до атестації та результати проходження атестації педагогічними працівниками обговорюються на засіданнях методичної, педагогічної рад та атестаційної комісії.</p>	<p>1. Атестація педагогічних працівників ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>2. Положення про атестацію педагогічних працівників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>3. Протоколи засідань атестаційної комісії ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: 2023-2024 2024-2025 2025-2026</p> <p>4. Протокол методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>5. Протокол педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Протокол №6 від 23. 04. 2024 р Протокол № 6 педради 10.04. 2025 р</p>
2	Чи дотримано нормативно визначену періодичність атестації педагогічних працівників?	<p>Так, атестація педагогічних працівників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» проводиться в черговому або позачерговому порядку відповідно до вимог чинного законодавства та внутрішніх нормативних документів закладу освіти.</p>	<p>Положення про атестацію педагогічних працівників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Атестація педагогічних працівників ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>.Протоколи засідань атестаційної комісії ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: 2023-2024 2024-2025 2025-2026</p> <p>Перспективний план проведення атестації педагогічних працівників</p>

3	Чи присвоюються кваліфікаційні категорії педагогічним працівникам з врахуванням вимог до відповідної кваліфікаційної категорії (рівень освіти, науковий ступінь, стаж роботи у тому числі на виробництві)?	Так, кваліфікаційні категорії педагогічним працівникам присвоюються з урахуванням вимог до відповідної кваліфікаційної категорії, а також відповідно до: рівня освіти; наукового ступеня або вченого звання (за наявності); педагогічного стажу; досвіду практичної діяльності, у тому числі на виробництві; результатів атестації, які підтверджують рівень професійної компетентності, педагогічну майстерність та результативність роботи відповідно до чинного законодавства.	Положення про атестацію педагогічних працівників, затвердженим наказом МОН України Протоколи засідань атестаційної комісії ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2023-2024 2024-2025 2025-2026
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К5.4. Заклад освіти залучає роботодавців, професіоналів-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучає заклад фахової передвищої освіти роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	<p>Так, стратегія розвитку ВСП «ЛФКХПП НУХТ» передбачає активне залучення роботодавців та фахівців-практиків до організації й реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою.</p> <p>У межах ОПП «Маркетинг» співпраця з роботодавцями, експертами та практиками здійснюється у таких формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> надання пропозицій щодо удосконалення освітньо-професійної програми, навчальних планів, участь у рецензуванні ОПП; <input type="checkbox"/> участь у роботі екзаменаційних комісій під час проведення атестації здобувачів освіти; <input type="checkbox"/> організація зустрічей зі здобувачами освіти в 	Стратегія розвитку коледжу Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про стейкхолдерів у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про співпрацю зі стейкхолдерами у Національному університеті харчових технологій. Гостьові лекції: Гостьова лекція «Self-менеджмент – вміння

		<p>рамках професійно орієнтованих екскурсій на підприємства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> проведення спільних навчальних занять зі стейкхолдерами; <input type="checkbox"/> керівництво практикою на виробництві. 	<p><u>ефективно керувати собою, своїми часом і ресурсами»</u> <u>Гостьова онлайн-лекція на тему: «Усе під контролем: як подолати страх публічного виступу»</u> <u>«Як правильно формувати сімейний бюджет»</u> <u>Івент від компанії в рамках NUFT Career Chance 2025</u> <u>Гостьова лекція «Україна на світовій арені – твоє майбутнє»</u> <u>Як соціальні мережі стають потужним інструментом продажів</u> <u>Бізнес-тренінг «Лайфхаки з маркетингу та продажів»</u> Угоди про проведення практики здобувачів освіти: <u>ТОВ "Нова Лінія"</u> <u>ТзОВ "РСП «Шувар»"</u> <u>ТОВ "РІББОН ЮА"</u> <u>ТОВ "ОТАМАН РЕЗОРД"</u> <u>ПрАТ ТГК "Дністер"</u> <u>ПАТ "КОНЦЕРТ ХЛІБПРОМ"</u> Протоколи засідань циклової комісії <u>№2 від 2024-2025</u> <u>№8 2024-2025</u> <u>№9 2024-2025</u> Зустріч із стейкхолдерами: <u>Студенти-«маркетологи» на екскурсії в «Сільпо»: як знання перетворюються на</u></p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>практику Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p>
2	<p>Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти форми та заходи залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>Так, залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу здійснюється через такі форми співпраці:</p> <ul style="list-style-type: none"> -участь у розробленні освітньо-професійних програм і навчальних планів, рецензуванні ОПП; -провідні фахівці підприємств входять до складу Державної кваліфікаційної комісії та виконують обов'язки голів комісії; -проведення гостьових лекцій для здобувачів. <p>Роботодавці та фахівці-практики є керівниками практик від підприємств.</p>	<p>Угоди про проведення практики здобувачів освіти:</p> <p>ТОВ "Нова Лінія" ТзОВ "РСП «Шувар»" ТОВ "РІББОН ЮА" ТОВ "ОТАМАН РЕЗОРД" ПрАТ ТГК "Дністер" ПАТ "КОНЦЕРТ ХЛІБПРОМ"</p> <p>2. Рецензії-відгуки роботодавців:</p> <p>за 2024 рік: за 2025 рік:</p> <p>Результати опитування стейкхолдерів освітньо-професійних програм: у</p> <p>2024 році 2025-2026 р.р.</p> <p>Положення про стейкхолдерів у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>Положення про співпрацю зі стейкхолдерами у Національному</p>

			<p>університеті харчових технологій. Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 Протоколи засідання методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Протокол № 3 від 23 01 2025 р. Протокол №2 від 27.11. 2025 р Протоколи засідання педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Протокол №6 від 23. 04. 2024 р Протокол № 6 педради 10.04. 2025 р</p>
3	<p>Чи передбачено залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до виконання освітніх компонентів які забезпечують формування фахових компетентностей?</p>	<p>Так, передбачено залучення роботодавців, фахівців-практиків і експертів у сфері маркетингу до реалізації освітніх компонентів, що формують фахові компетентності у формі проведення занять на виробництві, керівництво практиками, участь у розробленні освітніх програм і оцінюванні результатів навчання.</p>	<p>Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд</p>

			<p>на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p> <p>Заняття на виробництві: Виїзне заняття «Пожежна безпека» Інтегроване заняття з маркетингових комунікацій у Фокстроті Практичне заняття з економіки підприємства у Сільпо</p> <p>Гостьові лекції: Гостьова лекція «Self-менеджмент – вміння ефективно керувати собою, своїми часом і ресурсами» Гостьова онлайн-лекція на тему: «Усе під контролем: як подолати страх публічного виступу» «Як правильно формувати сімейний бюджет» Івент від компанії в рамках NUFT Career Chance 2025 Гостьова лекція «Україна на світовій арені – твоє майбутнє» Як соціальні мережі стають потужним інструментом продажів Бізнес-тренінг «Лайфхаки з маркетингу та продажів»</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерій 6. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

К6.1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, навчальні кабінети, лабораторії інша інфраструктура) є достатніми для досягнення визначених освітньо-професійною програмою цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти способи формування фінансових ресурсів для реалізації освітньо-професійної програми? Чи є вони достатніми?	<p>Так, у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» розроблено способи формування фінансових ресурсів для реалізації освітньо-професійної програми. Фінансування потреб освітньої програми, що акредитується, визначається документами про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та іншими документами нормативно-правової бази, розміщеними на вебсайті.</p> <p>Фінансування коледжу, як відокремленого структурного підрозділу університету, здійснюється за рахунок коштів загального фонду Державного бюджету України на підготовку фахівців у межах державного замовлення, а також спеціального фонду держбюджету, який формується за рахунок: плати за послуги, що надаються згідно з основною діяльністю; надходжень від додаткової (господарської діяльності); благодійних внесків та грантів.</p> <p>Фінансові ресурси є достатніми для забезпечення реалізації освітньо-професійної програми.</p>	<p>Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості Національного університету харчових технологій»</p> <p>Фінансові документи ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>
2	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми відповідним матеріально-технічним обладнанням?	<p>Так, освітня діяльність з підготовки фахових молодших бакалаврів за ОПП «Маркетинг» забезпечується матеріально-технічною базою, яка відповідає ліцензійним вимогам щодо провадження освітньої діяльності.</p>	<p>1. Матеріально-технічна база освітньої діяльності ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>2. Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>

		<p>Реалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг» забезпечена відповідним матеріально-технічним обладнанням, що відповідає вимогам стандарту фахової передвищої освіти.</p> <p>У коледжі створено необхідні умови для проведення теоретичної та практичної підготовки здобувачів освіти: функціонують спеціалізовані лабораторії та навчальні кабінети, обладнані стендами, наочними матеріалами, комп'ютерною технікою з доступом до інтернету та мультимедійним забезпеченням.</p> <p>Для практичної підготовки використовується, лабораторія інформаційних систем та технологій, а також бази практики на підприємствах.</p> <p>Наявне обладнання та ресурси є достатніми для якісного виконання завдань освітньо-професійної програми і сприяють формуванню спеціальних компетентностей здобувачів освіти.</p>	<p>3.Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПП:</p> <p>4.Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2025 р.</p> <p>Навчальний план ОПП «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>.Паспорти кабінетів</p>
3	<p>Чи здійснюються заходи щодо оновлення матеріально-технічної бази? Чи беруть участь роботодавці в заходах щодо оновлення матеріально-технічної бази?</p>	<p>У коледжі систематично здійснюються заходи щодо оновлення матеріально-технічної бази, що забезпечує якісне проведення освітнього процесу та практичної підготовки здобувачів освіти.</p> <p>Проводиться планове оновлення лабораторного та навчального обладнання, закупівля сучасних приладів, інструментів і матеріалів.</p> <p>Коледж під'єднано до глобальної мережі Internet та забезпечено безкоштовний доступ до мережі Wi-Fi.</p> <p>Приміщення гуртожитку оснащені автоматичною системою пожежної сигналізації.</p> <p>На території стадіону коледжу облаштовано спеціалізоване футбольне поле зі штучним покриттям.</p>	<p>Стратегія розвитку коледжу</p> <p>Положення про кабінет навчальний (лабораторію) ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Фінансові документи ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025</p> <p>№9 2024-2025</p> <p>Протоколи засідання педагогічної ради: Протокол №1 педради 29.08.2025.р</p> <p>Протокол №1 педради 30.08.2024 р</p>

		<p>Відбувається реалізація програми енергозбереження через модернізацію системи теплозабезпечення навчального корпусу та гуртожитку, використання енергозберігаючих ламп для освітлення приміщення, встановлення сучасних віконних систем.</p> <p>Роботодавці активно залучаються до оновлення матеріально-технічної бази шляхом надання доступу до програмного забезпечення та витратних матеріалів, а також організації практичної підготовки здобувачів освіти на сучасних підприємствах.</p> <p>Така співпраця сприяє підтриманню матеріально-технічної бази закладу на рівні сучасних вимог та забезпечує формування актуальних професійних компетентностей.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

К6.2. Заклад фахової передвищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, методичної діяльності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерними та прикладними програмами, мультимедійним обладнанням тощо?	Так, реалізація освітньо-професійної програми забезпечена спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерними класами, оснащеними сучасною комп'ютерною технікою з відповідним програмним забезпеченням, а також мультимедійним обладнанням (мультимедійні проектори, інтерактивні дошки та панелі), що використовується під час лекційних, практичних і лабораторних занять.	Матеріально-технічна база освітньої діяльності ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПП: Фінансові документи ВСП «ЛФКХПП НУХТ»

		<p>Наявне матеріально-технічне забезпечення дає змогу ефективно провадити освітню діяльність, поєднувати теоретичну та практичну підготовку здобувачів освіти, формувати професійні компетентності відповідно до вимог стандарту фахової передвищої освіти.</p>	
2	<p>Чи містить соціальна інфраструктура закладу фахової передвищої освіти спортивний зал або спортивний майданчик, їдальню, медичний пункт, гуртожиток?</p>	<p>Соціальна інфраструктура закладу фахової передвищої освіти є добре розвинуеною та забезпечує належні умови для навчання й проживання здобувачів освіти. Вона охоплює спортивну та тренажерну зали, стадіон з ігровими майданчиками, футбольне поле зі штучним покриттям, актову залу на 380 місць, бібліотеку, їдальню та медичний пункт.</p> <p>Гуртожиток коледжу, розрахований на 443 мешканці, створює комфортні умови для проживання всіх здобувачів освіти, які потребують поселення.</p> <p>В гуртожитку є читальна зала з доступом до електронної бібліотеки.</p> <p>Наявність цих об'єктів сприяє ефективній організації освітнього процесу, повноцінному відпочинку, збереженню здоров'я та належному соціально-побутовому забезпеченню студентів.</p>	<p>Матеріально-технічна база освітньої діяльності ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Фінансові документи ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про студентський гуртожиток Гуртожиток</p>
3	<p>Чи забезпечено здобувачам фахової передвищої освіти доступ до мережі Інтернет, зокрема й бездротовий доступ?</p>	<p>Здобувачам фахової передвищої освіти забезпечено вільний доступ до мережі Інтернет, у тому числі бездротовий (Wi-Fi), що діє на території закладу освіти: в кабінетах та лабораторіях, у бібліотеці, гуртожитку.</p> <p>Технічні характеристики комп'ютерної техніки та мережевого обладнання відповідає вимогам сучасних програмних продуктів.</p>	<p>1. Вебсайт ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Договір ВСП «ЛФКХПП НУХТ» з ТЗОВ «Бізнесі технології» 3. Договір ВСП «ЛФКХПП НУХТ» з Львівською філією АТ «Укртелеком» 4. Договір ВСП «ЛФКХПП НУХТ» з ТЗОВ «АСТРА-ЛЬВІВ»</p>

		<p>Наявність стабільного Інтернет-з'єднання створює умови для ефективного використання електронних освітніх ресурсів, дистанційного навчання, самостійної роботи здобувачів освіти, а також для реалізації сучасних форм навчання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.</p>	
4	<p>Чи забезпечено викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти доступ до віртуального освітнього середовища?</p>	<p>Викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти забезпечено доступ до віртуального освітнього середовища закладу освіти, яке функціонує на базі електронних навчальних платформ (Zoom, GoogleClassroom тощо) та електронна бібліотека коледжу.</p> <p>Цей освітній вебресурс містить необхідні навчально-методичні матеріали, що сприяють ефективній організації освітнього процесу.</p> <p>Завдяки цьому забезпечується безперервність навчання, зручна комунікація між викладачами та здобувачами освіти. Всі викладачі коледжу пройшли відповідне підвищення кваліфікації щодо цифрової грамотності та особливостей роботи у віртуальному освітньому середовищі.</p>	<p>Положення про вебсайт ВСП «ЛФКХІП НУХТ» Віртуальне навчальне середовище GoogleWorkspaceforEducation Положення про електронну бібліотеку Навчально-методичний комплекс дисциплін (доступ до вебресурсу електронної бібліотеки буде наданий адміністратором на вимогу експертів).</p>

К6.3. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я учасників освітнього процесу та дає можливість задовольнити їхні потреби, інтереси.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

1	<p>Чи відповідають задіяні в освітньому процесі приміщення будівельним, санітарним та пожежним нормам, вимогам для осіб з особливими потребами?</p>	<p>Приміщення, що використовуються в освітньому процесі, відповідають чинним будівельним, санітарним і пожежним нормам, установленим стандартам доступності для осіб з особливими освітніми потребами.</p> <p>В коледжі розроблений план створення інклюзивного освітнього середовища для осіб з особливими освітніми потребами, що передбачає комплекс відповідних заходів які забезпечать доступність, безпечність і комфорт усіх учасників освітнього процесу.</p> <p>Для осіб з особливими освітніми потребами та інших маломобільних груп населення забезпечено комфортний доступ до навчальних приміщень та іншої інфраструктури шляхом обладнання пандусів з поручнями та кнопками виклику, також облаштовано спеціалізовану санітарно-побутову кімнату.</p>	<p>Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів освіти з особливими освітніми потребами</p> <p>План створення інклюзивного освітнього середовища</p> <p>Висновок щодо доступності для осіб з інвалідністю</p> <p>Акт прийому готовності ВСП «ЛФКХПП НУХТ» до 2025/2026 н. р.</p> <p>Акт введення в експлуатацію пандуса основного входу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Інклюзивна освіта</p>
2	<p>Чи проводиться опитування серед здобувачів фахової передвищої освіти щодо їхніх потреб та інтересів?</p>	<p>У закладі фахової передвищої освіти систематично проводяться опитування серед здобувачів освіти з метою вивчення їхніх потреб, інтересів та рівня задоволеності організацією освітнього процесу.</p> <p>Опитування здійснюються у формі анкетування, індивідуальних співбесід та круглих столів, що дає змогу своєчасно виявляти актуальні запити здобувачів освіти щодо організації освітнього процесу та умов навчання.</p> <p>Результати опитувань розглядалися на засіданні педагогічної та методичної рад, циклової комісії, аналізуються адміністрацією коледжу та використовуються при плануванні заходів щодо підвищення якості освітнього процесу.</p>	<p>Положення про опитування здобувачів освіти і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Анкетування здобувачів освіти на вебсайті ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Форма зворотного зв'язку з ВСП «ЛФКХПП НУХТ» на вебсайті</p> <p>Протоколи засідання педагогічної ради</p> <p>Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025</p>

3	<p>Чи враховуються результати опитування при визначенні заходів для розвитку навчально-матеріальної бази та віртуального освітнього середовища?</p>	<p>Так, результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти враховуються при плануванні заходів щодо розвитку навчально-матеріальної бази та вдосконалення віртуального освітнього середовища.</p> <p>Отримані пропозиції та зауваження аналізуються адміністрацією закладу освіти, цикловими комісіями та відповідними структурними підрозділами. На основі результатів опитувань здійснюється: оновлення матеріально-технічного забезпечення лабораторій і кабінетів, модернізація парку комп'ютерної техніки, оновлення програмного забезпечення, поповнення та удосконалення електронних вебресурсів, що використовуються в освітньому процесі.</p> <p>Залучення здобувачів освіти до моніторингу якості освітнього середовища сприяє прийняттю обґрунтованих управлінських рішень щодо розвитку навчально-матеріальної бази та віртуального освітнього середовища.</p>	<p>Стратегія розвитку коледжу Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Анкетування здобувачів освіти на вебсайті ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Протокол студентського самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2024 2025 Протоколи засідання педагогічної ради Протокол 4 Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025</p>
4	<p>Чи гарантується безпека освітнього середовища для життя та здоров'я учасників освітнього процесу?</p>	<p>Так, у закладі фахової передвищої освіти гарантується безпека освітнього середовища для життя та здоров'я всіх учасників освітнього процесу.</p> <p>З цією метою створено систему заходів із забезпечення безпеки та охорони праці, яка відповідає вимогам чинного законодавства України.</p> <p>Проводяться інструктажі з техніки безпеки, пожежної безпеки та охорони праці, організовано профілактичну роботу з попередження нещасних випадків, забезпечено наявність первинних засобів пожежогашіння, системи оповіщення та евакуації.</p>	<p>Положення про службу охорони праці Наказ про екзамен з охорони праці Правила внутрішнього розпорядку ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Соціально-психологічна служба Цивільний захист і охорона праці «Стоп булінг» Положення про службу психологічної підтримки Положення про запобігання випадків</p>

		<p>Усі приміщення закладу утримуються в належному санітарно-гігієнічному стані, здійснюється регулярний контроль за технічним станом обладнання та дотриманням норм безпеки.</p> <p>Навчальний корпус та гуртожиток обладнанні камерами відеоспостереження.</p> <p>Для створення безпечних умов для життя і здоров'я учасників освітнього процесу на час воєнного стану облаштовано укриття у підвальному приміщенні коледжу, розроблено чіткі вказівки шляхів евакуації. Алгоритм дій учасників освітнього процесу при оповіщенні сигналу повітряної тривоги регламентується «Інструкцією дій учасників освітнього процесу за сигналом сповіщення «Повітряна тривога!».</p> <p>Психологічна підтримка учасникам освітнього процесу надається практичним психологом коледжу.</p> <p>Одним з головних завдань безпечного освітнього середовища є запобігання та протидія булінгу, що є постійним системним процесом, спрямованим на виявлення, запобігання та усунення проблем і потенційних ризиків.</p> <p>У приміщенні коледжу функціонує медичний пункт.</p>	<p>сексуальних домагань</p> <p>Положення про організацію роботи щодо протидії булінгу</p> <p>Акт укриття у ВСП «ЛФКХППНУХТ»</p> <p>Порядок реагування на доведені випадки булінгу</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К6.4. Заклад освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

1	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів освіти необхідною інформаційною і технічною підтримкою для успішної реалізації освітньо-професійної програми?</p>	<p>Заклад фахової передвищої освіти забезпечує здобувачів освіти необхідною інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації освітньо-професійної програми.</p> <p>Інформаційна підтримка освітнього процесу здійснюється через вебсайт коледжу, який містить інформацію для здобувачів освіти, їх батьків, педагогічних працівників, громадськості та необхідний перелік документів відкритого доступу з питань організації освітнього процесу, його методичного супроводу, кадрового і матеріально-технічного забезпечення тощо.</p> <p>Для здобувачів освіти доступною є інформація щодо освітньо-професійних програм; розкладу занять; графіку освітнього процесу; каталогу вибіркових дисциплін; навчальних та робочих програм дисциплін тощо.</p> <p>Здобувачі освіти користуються матеріально-технічною базою коледжу, мають доступ до мережі Internet, зокрема й бездротового.</p> <p>Зв'язок між студентами та куратором підтримується через створені групи в соціальних мережах і месенджерах, що забезпечує оперативний обмін інформацією, координацію навчального процесу та своєчасне інформування про важливі події.</p>	<p>1. Вебсайт ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>2. Договір ВСП «ЛФКХПП НУХТ» з ТЗОВ «Бізнесі технології»</p> <p>3. Договір ВСП «ЛФКХПП НУХТ» з Львівською філією АТ «Укртелеком»</p> <p>4. Договір ВСП «ЛФКХПП НУХТ» з ТЗОВ «АСТРА-ЛЬВІВ»</p>
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	<p>Чи укомплектовано бібліотеку підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями для реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>У коледжі функціонує бібліотека з читальними залами, яка укомплектована підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями для успішної реалізації освітнього процесу за ОПП. Фонд бібліотеки постійно оновлюється.</p> <p>На вебсайті коледжу розміщена сторінка «Бібліотека», яка містить інформацію щодо фондів бібліотеки, нових надходжень навчальних ресурсів, правила користування бібліотекою; застосовуються ліцензійні програмні продукти «Бібліограф».</p> <p>Забезпечено доступ здобувачів освіти до бібліотечного фонду коледжу, навчально-методичних комплексів, навчальної бібліотеки EduLibrary, та електронної бібліотеки Національного університету харчових технологій.</p>	<p>Бібліотека на вебсайті ВСП «ЛФКХПН НУХТ»</p> <p>Нові надходження у бібліотеку ВСП «ЛФКХПН НУХТ»</p> <p>Періодичні видання наявні у бібліотеці ВСП «ЛФКХПН НУХТ»</p> <p>Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПП: Інформаційне забезпечення освітнього процесу за ОПП «Маркетинг»</p> <p>Електронна бібліотека Національного університету харчових технологій</p> <p>Електронний каталог</p> <p>(інформація щодо можливості доступу буде надана згідно із запитом експертної групи)</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3	<p>Чи розроблено процедури комунікації зі здобувачами фахової передвищої освіти?</p>	<p>Наявні у коледжі процедури комунікації зі здобувачами освіти забезпечують ефективну взаємодію між адміністрацією, педагогічними працівниками та здобувачами освіти.</p> <p>Адміністрація закладу освіти, куратори і викладачі відкриті для спілкування із здобувачами освіти.</p> <p>Комунікація відбувається під час особистого прийому, через офіційні канали інформування; зустрічі, консультації, групові збори, виховні години тощо.</p> <p>Для забезпечення дистанційного навчання в коледжі запроваджена освітня платформа Google Workspace for Education.</p> <p>Про події в коледжі можна дізнатися на відповідних сторінках офіційного сайту, а також у групах соцмереж і месенджерів.</p>	<p>Офіційний вебсайт ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Форма зворотного зв'язку з ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Графік консультацій:</p> <p>Виховна робота (сайт)</p> <p>Положення про політику і процедуру вирішення конфліктних ситуацій у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p>
---	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4	<p>Чи розроблено механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів фахової передвищої освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими потребами?</p>	<p>У закладі фахової передвищої освіти розроблено та впроваджено механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультаційної та соціальної підтримки здобувачів освіти, у тому числі осіб з особливими освітніми потребами.</p> <p>Механізм освітньої підтримки здобувачів фахової передвищої освіти передбачає вирішення комплексу питань, що виникають під час освітнього процесу.</p> <p>Викладачі циклової комісії, куратори груп взаємодіють із органами студентського самоврядування з питань консультативної та соціальної підтримки.</p> <p>Соціальна підтримка здобувачів освіти здійснюється через надання академічних, соціальних стипендій, матеріальної допомоги.</p> <p>Одним з джерел інформаційної підтримки освітнього процесу в коледжі є вебсайт.</p> <p>Всебічна підтримка здобувачів освіти забезпечується злагодженою та чіткою роботою всіх структурних підрозділів коледжу.</p> <p>Для здобувачів освіти, які проживають у гуртожитку, створено умови для самопідготовки (читальна зала).</p> <p>Здобувачі освіти з особливими освітніми потребами забезпечені доступом до безбар'єрного освітнього простору, всіх навчально-методичних матеріалів, а також психолого-педагогічним супроводом під час освітнього процесу.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів освіти з особливими освітніми потребами</p> <p>Офіційний вебсайт ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Соціально-психологічна служба</p> <p>Інклюзивне середовище</p> <p>Графік консультацій:</p> <p>Положення про гурткову роботу здобувачів освіти</p> <p>Правила призначення академічних стипендій</p> <p>Стипендіальне забезпечення</p> <p>Гуртки</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5	<p>Чи розроблено шляхи реалізації дистанційного навчання із залученням інноваційних технологій?</p>	<p>При організації дистанційної форми навчання освітній процес забезпечується шляхом використанням сучасних цифрових платформ GoogleWorkspaceforEducation.</p> <p>Забезпечено доступ здобувачів освіти до електронних навчальних матеріалів, тестових завдань, мультимедійних ресурсів, відео-лекцій, а також здійснюється контроль знань та зворотний зв'язок з викладачами.</p> <p>Для комунікації викладачів і здобувачів освіти використовується вебсайт, сторінки коледжу в соціальних мережах, месенджерах та ін.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про дистанційне навчання у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Віртуальне навчальне середовище GoogleWorkspaceforEducation 3. Офіційний вебсайт ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Сторінки коледжу в соціальних мережах 5. Електронна бібліотека
6	<p>Чи надається соціальна підтримка здобувачам фахової передвищої освіти (у разі потреби)?</p>	<p>Здобувачам фахової передвищої освіти у разі потреби надається відповідна соціальна підтримка.</p> <p>У коледжі соціальна підтримка здобувачів освіти передбачає надання матеріальної допомоги, психологічної, консультаційної та інформаційної підтримки. Особлива увага приділяється здобувачам із малозабезпечених сімей, дітям-сиротам, дітям учасників бойових дій, особам з інвалідністю та тим, хто опинився у складних життєвих обставинах.</p> <p>Налагоджена співпраця з органами місцевого самоврядування, соціальними службами, благодійними організаціями щодо надання необхідної допомоги та створення сприятливих умов для навчання і розвитку здобувачів освіти.</p> <p>У разі потреби здобувачам освіти надається безкоштовне проживання в гуртожитку коледжу, призначається соціальна стипендія та підтримка</p>	<p>Колективний договір Студентське самоврядування</p> <p>Соціально-психологічна служба ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Порядок призначення стипендії</p> <p>Стипендіальне забезпечення</p> <p>Протоколи профспілки</p>

		профспілкового комітету.	
--	--	--------------------------	--

К6.5. Заклад освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами?	<p>Так, заклад фахової передвищої освіти забезпечує реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами.</p> <p>Організація освітнього процесу для осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Акт введення в експлуатацію пандуса основного входу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів освіти з особливими освітніми потребами</p> <p>Інклюзивне середовище</p>
2	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами?	<p>Особам з особливими потребами та іншим маломобільним групам населення забезпечено комфортний доступ до навчальних приміщень та іншої інфраструктури освітнього закладу, через обладнання пандуса біля основного входу у коледж з поручнями та кнопкою виклику.</p> <p>За ОПП «Маркетинг» особи з особливими освітніми потребами не навчаються.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів освіти з особливими освітніми потребами</p> <p>План створення інклюзивного освітнього середовища</p> <p>Акт введення в експлуатацію пандуса основного входу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Інклюзивне середовище</p> <p>Висновок щодо доступності осіб з</p>

			інвалідністю
--	--	--	------------------------------

Критерій 7. Внутрішнє забезпечення якості освітньо-професійної програми

7.1. Заклад освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

1	<p>Чи розроблено і затверджено в закладі фахової передвищої освіти процедуру моніторингу освітньо-професійної програми для визначення необхідності змін та доповнень?</p>	<p>У закладі фахової передвищої освіти розроблено і затверджено процедуру моніторингу освітньо-професійної програми для визначення необхідності змін та доповнень.</p> <p>Моніторинг освітньо-професійної програми розпочинається після введення її в дію та триває протягом всього періоду її реалізації.</p> <p>У моніторингу беруть участь: члени робочої групи з розробки і забезпечення ОПП, адміністрація коледжу, педагогічні працівники, здобувачі освіти, випускники та стейкхолдери.</p> <p>Відповідно до затвердженого графіка здійснюється щорічний перегляд ОПП щодо її структури та змісту, аналізуються якість і ефективність організації освітнього процесу, результати навчання, зворотний зв'язок із педагогічними працівниками, здобувачами фахової передвищої освіти, випускниками і роботодавцями. Критерії, за якими відбувається перегляд ОПП, формуються із врахуванням прогнозування розвитку галузі.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ»</p> <p>Положення про керівника групи забезпечення (гаранта) освітньої програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025</p> <p>№8 2024-2025</p> <p>№9 2024-2025</p> <p>Графік перегляду ОПП</p> <p>Протоколи засідань педагогічної ради:</p> <p>Протокол №6 від 23. 04. 2024 р</p> <p>Протокол № 6 педради 10.04. 2025 р.</p> <p>Протоколи засідань методичної ради:</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Протокол №2 від 27.11. 2025 р. Протокол № 3 від 23 01 2025 р. Протокол засідань студентської ради Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	<p>Чи проводиться моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою (аналіз працевлаштування, відгуки роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми)?</p>	<p>У ВСП «ЛФКХПП НУХТ» проводиться моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою (аналіз працевлаштування, відгуки роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми). Формується база даних випускників та система зворотного зв'язку з ними, досліджується кар'єра випускників, їх працевлаштування, динаміка зайнятості, а також задоволеність стейкхолдерів кваліфікацією випускників.</p> <p>Педагогічними працівниками коледжу підтримується особистісний контакт з випускниками з метою залучення їх до зустрічей із здобувачами освіти для підвищення мотивації в навчанні.</p> <p>Опитування випускників здійснюється на постійній основі за анкетною (Google forms), розміщеною на сайті коледжу.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішній моніторинг якості підготовки фахівців у ВСП «Львівський фаховий коледж харчової і переробної промисловості НУХТ» Положення про підрозділ щодо сприяння працевлаштуванню студентів і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про стейкхолдерів у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про опитування роботодавців у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Результати опитування стейкхолдерів у 2024 році: 2025-2026 р.р. Асоціація випускників ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Випускники ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Анкета випускника ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Сприяння працевлаштуванню випускників Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3	<p>Чи враховано в положенні про систему забезпечення якості закладу фахової передвищої освіти заходи щодо реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>В положенні про внутрішню систему забезпечення якості закладу фахової передвищої освіти передбачено розробку заходів щодо реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності за освітньо-професійною програмою (оновлення змісту ОПП за освітніми компонентами, розробка навчальних програм та анотацій нових вибіркових дисциплін, оновлення програми практичної підготовки з урахуванням сучасного ринку праці).</p> <p>Обговорення ОПП відбувається робочою групою на розширеному засіданні циклової комісії із залученням стейкхолдерів, випускників-практиків та здобувачів фахової передвищої освіти.</p> <p>Очевидних недоліків у освітньо-професійній програмі не виявлено.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Студенти-«маркетологи» на екскурсії в «Сільпо»: як знання перетворюються на практику Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p>
4	<p>Чи розроблено і затверджено чіткі правила та процедури, за якими буде здійснюватися самооцінювання і</p>	<p>У закладі освіти розроблено і затверджено чіткі правила та процедури, за якими буде здійснюватися самооцінювання і вдосконалення освітньо-професійної</p>	<p>Положення про Відокремлений структурний підрозділ «ЛФКХПП НУХТ» Положення про організацію освітнього</p>

	<p>вдосконалення освітньо-професійної програми?</p>	<p>програми.</p> <p>Моніторинг та періодичний перегляд освітньо-професійної програми здійснюється робочою групою щодо визначення її відповідності стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», методичним рекомендаціям та іншим нормативним документам коледжу.</p> <p>У процесі моніторингу враховуються пропозиції фахівців, здобувачів освіти і роботодавців (стейкхолдерів) проводиться рецензування освітньо-професійної програми.</p>	<p>процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій</p> <p>Положення про опитування здобувачів і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про опитування роботодавців у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Положення про керівника групи забезпечення ОПП</p> <p>Методичні рекомендації</p> <p>Протоколи засідань циклової комісії</p> <p>№2 від 2024-2025</p> <p>№8 2024-2025</p> <p>№9 2024-2025</p> <p>Зустріч із стейкхолдерами:</p> <p>Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті»</p> <p>Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд</p>
--	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p>
5	<p>Чи враховано під час самооцінювання освітньо-професійної програми опитування (анкетування) здобувачів фахової передвищої освіти?</p>	<p>Під час самооцінювання освітньо-професійної програми враховані результати анкетування здобувачів фахової передвищої освіти.</p> <p>У коледжі використовується студентоцентризований підхід до навчання, що передбачає залучення здобувачів освіти до механізму затвердження, перегляду та моніторингу ОПП.</p> <p>Результати опитування містяться у відкритому доступі на вебсайті коледжу.</p>	<p>1. Положення про опитування здобувачів і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>2. Положення про студентцентризм</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. у 2023/2024 н.р.</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти щодо якості освітньо-професійної програми «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. у 2023/2024 н.р.</p>

6	<p>Чи передбачено участь роботодавців у самооцінюванні освітньо-професійної програми?</p>	<p>Роботодавці залучаються до самооцінювання освітньо-професійної програми, надають пропозиції щодо відповідей за критеріями оцінювання та сприяли посиленню її практичної спрямованості й відповідності потребам ринку праці.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». 2. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» 3. Результати опитування стейкхолдерів у 2024 році: 2025-2026 р.р. 4. Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає
---	-------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К7.2. Здобувачі освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування і профспілкові органи залучені до процесу періодичного перегляду освітньо-професійної програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи збираються пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти при розробці та перегляді освітньо-професійної програми?</p>	<p>Під час розробки та перегляді освітньо-професійної програми збираються та аналізуються пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти щодо змісту та умов забезпечення її якості.</p> <p>Думка здобувачів освіти враховується через опитування, анкетування, участь у робочих групах, засіданнях циклової комісії, органів студентського самоврядування та у процесі особистого спілкування.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій 2. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». 3. Результати анкетування про перегляд ОПП «Маркетинг» ОПП у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. у 2023/2024 н.р. 4. Результати анкетування щодо якості ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. у 2023/2024 н.р. 5. Протокол студентського самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2024 2025 6. Протоколи циклової комісії: №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 7. Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід

			<p>компанії «Біскоті» Студенти-«маркетологи» на екскурсії в «Сільпо»: як знання перетворюються на практику Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p>
2	<p>Чи беруть участь здобувачі фахової передвищої освіти у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми?</p>	<p>Здобувачі фахової передвищої освіти долучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми шляхом участі в розширених засіданнях циклової комісії та педагогічної ради коледжу, де розглядаються питання якості освіти відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>З метою вдосконалення системи забезпечення якості освіти під час реалізації освітньо-професійної програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» також проводиться анкетування здобувачів освіти.</p>	<p>Стратегія розвитку коледжу Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Результати анкетування про перегляд ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. у 2023/2024 н.р. Результати анкетування щодо якості ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. у 2023/2024 н.р. Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025</p>

			<p>Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає Протокол педагогічної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Протокол студентського самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2024 2025</p>
3	<p>Чи регламентовано процедуру опитувань здобувачів фахової передвищої освіти внутрішніми нормативними документами?</p>	<p>Проведення опитувань здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до вимог внутрішніх нормативних документів закладу. Результати опитувань узагальнюються, аналізуються та оприлюднюються на офіційному вебсайті коледжу.</p> <p>Це забезпечує прозорість процесу, системність зворотного зв'язку та використання результатів опитувань для вдосконалення освітньо-професійної програми і підвищення якості освітнього процесу.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про опитування здобувачів освіти і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Результати опитування здобувачів освіти ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг» ОПП у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. Результати опитування здобувачів освіти</p>

			щодо якості освітньо-професійної програми «Маркетинг» : у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р.
4	<p>Чи розроблено методику опитування здобувачів фахової передвищої освіти?</p>	<p>У закладі освіти впроваджено методику проведення опитувань здобувачів фахової передвищої освіти та систематично здійснюється анкетування за освітньо-професійною програмою.</p> <p>Процедура опитування учасників освітнього процесу проводиться за розробленою методикою. Анкети надають можливість здобувачам висловити власну думку, оцінити окремі складові освітнього процесу та подати пропозиції щодо підвищення якості реалізації ОПП.</p> <p>Отримані результати узагальнюються, аналізуються адміністрацією та цикловими комісіями, обговорюються на засіданнях і враховуються під час удосконалення змісту освітньо-професійної програми та організації освітнього процесу.</p>	<p>Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій</p> <p>Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».</p> <p>Положення про опитування здобувачів освіти і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»:</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти ВСП «ЛФКХПП НУХТ»</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг»</p> <p>у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р.</p> <p>Результати опитування здобувачів освіти щодо якості ОПП «Маркетинг»</p> <p>у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р.</p>

5	<p>Чи відповідають фактичні способи організації процесу опитувань здобувачів фахової передвищої освіти визначеним закладом освіти процедурам та методикам?</p>	<p>Процес опитування проводиться згідно з розробленою методикою та внутрішніми нормативними документами, що визначають форму анкет, періодичність їх проведення, коло опитуваних та відповідальних за організацію осіб.</p> <p>Опитування здобувачів освіти і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» проводять завідувачі відділень у співпраці із керівниками груп забезпечення освітньо-професійних програм, головою циклової комісії.</p> <p>Опитування здійснюється шляхом анкетування, яке розміщується на вебсайті.</p>	<p>Положення про опитування здобувачів освіти і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Результати опитування здобувачів освіти ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. Результати опитування здобувачів освіти щодо якості освітньо-професійної програми «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р.</p>
6	<p>Чи враховуються результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти у процесі перегляду освітньо-професійної програми з метою підвищення її якості?</p>	<p>Результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти враховуються під час перегляду освітньо-професійної програми з метою підвищення її якості та актуальності. Зібрані пропозиції та зауваження здобувачів аналізуються групою забезпечення програми і використовуються для прийняття управлінських рішень щодо планування та вдосконалення діяльності коледжу, оновлення змісту навчальних дисциплін, удосконалення методів навчання та інших освітніх процесів.</p> <p>Окремо враховуються думки здобувачів щодо розширення вибіркового освітніх компонентів у циклі професійної підготовки, що дозволяє зробити програму більш гнучкою та орієнтованою на інтереси та потреби здобувачів освіти</p>	<p>Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в Національному університеті харчових технологій Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». Положення про опитування здобувачів освіти і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ»: Результати опитування здобувачів освіти ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Результати опитування здобувачів освіти про перегляд ОПП «Маркетинг» у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. Результати опитування здобувачів освіти щодо якості освітньо-професійної програми «Маркетинг»</p>

			<p>у 2025/2026 н.р. у 2024/2025 н.р. Протоколи методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Протокол № 3 від 23 01 2025 р. Протокол №2 від 27.11. 2025 р. Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 Протокол студентського самоврядування ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2024 2025 Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

K7.3. Внутрішня система забезпечення якості освіти забезпечує вчасний перегляд освітньо-професійної програми, реагування на виявлені недоліки в освітній діяльності з реалізації освітньо-професійної програми, у тому числі із залученням роботодавців безпосередньо та/або через їхні об'єднання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи розроблено систему виявлення та усунення конкретних недоліків освітньо-професійної програми?</p>	<p>У закладі освіти розроблено систему виявлення та усунення конкретних недоліків освітньо-професійної програми. Вона передбачає регулярний збір інформації про якість навчання через опитування здобувачів фахової передвищої освіти, аналіз пропозицій і зауважень, оцінювання результатів навчання та моніторинг ефективності освітнього процесу.</p> <p>На основі отриманих даних робочі групи програми формують рішення щодо коригування змісту навчальних дисциплін, методів викладання, вибіркових освітніх компонентів та організаційних аспектів навчання, що дозволяє системно усувати виявлені недоліки та підвищувати якість освітньо-професійної програми.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». 2. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» 3. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4.Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 5.Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає

2	<p>Чи розроблено конкретні способи реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми?</p>	<p>Так, відповідно до нормативних документів коледжу передбачений моніторинг та періодичний перегляд ОПП «Маркетинг», що здійснюється з метою встановлення відповідності їх структури та змісту вимогам законодавчої та нормативної бази, вимог ринку праці до якості фахівців, сформованості загальних та професійних компетентностей, освітніх потреб здобувачів освіти.</p> <p>Моніторинг передбачає комплекс способів реагування на виявлені недоліки ОПП.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». 3. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 4. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025 5. Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025
3	<p>Чи залучено роботодавців як партнерів до моніторингу та процедур забезпечення якості освітньо-професійної програми (відповідь конкретизувати)?</p>	<p>Роботодавців залучено як партнерів до моніторингу та процедур забезпечення якості освітньо-професійної програми.</p> <p>Положення про опитування роботодавців, передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вивчення думок роботодавців щодо особистісних та професійних компетентностей, необхідних сучасному фахівцю; – отримання інформації щодо задоволеності роботодавців рівнем професійної підготовки випускників коледжу; – розгляд пропозицій роботодавців щодо покращення якості підготовки фахівців; – пошук партнерів серед роботодавців для організації співпраці в освітній діяльності; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про опитування роботодавців у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 2. Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 3. Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів

		<p>– врахування результатів опитування роботодавців у системі внутрішнього забезпечення якості освіти.</p> <p>У процесі перегляду ОПП та забезпечення якості освітньо-професійної програми використовуються такі форми участі роботодавців:</p> <ul style="list-style-type: none"> – залучення їх до підсумкової кваліфікаційної атестації здобувачів фахової передвищої освіти; – проведення інтегрованих занять, виробничо-професійних екскурсій; – участь у засіданнях групи забезпечення з питань перегляду ОПП; – рецензування ОПП; – анкетування роботодавців щодо якості ОПП. <p>Залучення роботодавців сприяє узгодженню програми з потребами ринку праці та підвищенню її практичної спрямованості.</p>	<p>Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p> <p>4. Інтегровані заняття, екскурсії на виробництво:</p> <p>Навчальна практика як перший крок до професії маркетолога</p> <p>Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає</p> <p>Retail Quest: від теорії до практики</p> <p>Навчальна екскурсія на харчові підприємства: новий досвід і враження</p> <p>Маркетинг на практиці: знайомство з ритейлом зсередини</p> <p>Екскурсія до автосалону Lexus: надихаючий досвід для наших студентів</p> <p>Студенти-«маркетологи» на екскурсії в «Сільпо»: як знання перетворюються на практику</p> <p>Занурення у професію: екскурсія студентів до готелю «Супутник»!</p> <p>Event-захід «ЯК СТАТИ УСПІШНИМ ПІДПРИЄМЦЕМ?»</p> <p>5. Рецензії-відгуки роботодавців:</p> <p>за 2024 рік:</p> <p>за 2025 рік:</p> <p>6. Результати опитування стейкхолдерів у 2024 році:</p> <p>2025-2026 р.р.</p> <p>7. Гостьові лекції:</p> <p>Гостьова лекція «Self-менеджмент –</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p><u>вміння ефективно керувати собою, своїми часом і ресурсами</u> <u>Гостьова онлайн-лекція на тему: «Усе під контролем: як подолати страх публічного виступу»</u> <u>«Як правильно формувати сімейний бюджет»</u> <u>Івент від компанії в рамках NUFT Career Chance 2025</u> <u>Гостьова лекція «Україна на світовій арені – твоє майбутнє»</u> <u>Як соціальні мережі стають потужним інструментом продажів</u> <u>Бізнес-тренінг «Лайфхаки з маркетингу та продажів»</u></p>
4	<p>Чи застосовуються різні методи збору і врахування пропозицій від роботодавців для підвищення якості освітньо-професійної програми?</p>	<p>Так, для підвищення якості освітньо-професійної програми у закладі освіти застосовується комплексний підхід до збору та врахування пропозицій від роботодавців. Використовуються різні методи взаємодії: опитування та анкетування, проведення майстер-класів, професійних консультацій та робочих зустрічей.</p> <p>Зібрані від роботодавців дані систематизуються та аналізуються робочими групами освітньо-професійної програми. На основі отриманих результатів здійснюється перегляд і коригування змісту навчальних дисциплін, уточнення та оновлення професійних компетентностей здобувачів, а також планування практичної підготовки з урахуванням реальних потреб</p>	<p>1. Результати опитування стейкхолдерів у <u>2024 році</u>: <u>2025-2026 р.р.</u></p> <p>2. Рецензії-відгуки роботодавців: <u>за 2024 рік</u>: <u>за 2025 рік</u>:</p> <p>3. майстер-класи: <u>Як соціальні мережі стають потужним інструментом продажів</u> <u>Бізнес-тренінг «Лайфхаки з маркетингу та продажів»</u> <u>«Як правильно формувати сімейний бюджет»</u></p>

		<p>ринку праці.</p> <p>Такий підхід забезпечує тісну інтеграцію освітнього процесу з професійними вимогами та сприяє підвищенню ефективності й актуальності програми.</p>	
5	<p>Чи проводиться моніторинг проблем в реалізації освітньо-професійної програми?</p>	<p>У закладі освіти проводиться систематичний моніторинг проблем, що виникають під час реалізації освітньо-професійної програми, шляхом анкетування здобувачів освіти та випускників на відповідність критеріям забезпечення якості ОПП.</p> <p>Регулярно заслуховуються пропозиції педагогічних працівників, стейкхолдерів, здобувачів освіти щодо проблем реалізації освітньо-професійної програми, що дозволяє планувати коригувальні заходи з метою підвищення якості програми.</p>	<p>1. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 №9 2024-2025 Протоколи методичної ради ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Протокол № 3 від 23 01 2025 р. Протокол №2 від 27.11. 2025 р. Зустріч із стейкхолдерами: Зустріч із практиком маркетингу: досвід компанії «Біскоті» Зустріч зі стейкхолдером: практичний погляд</p>

			на поведінку споживачів Досвід, партнерство, перспективи: зустріч, що формує майбутніх маркетологів Маркетинг у дії: зустріч із практиком, яка надихає
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

K7.4. Наявна практика збору, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми?	<p>У закладі освіти розроблено процедуру збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми.</p> <p>Моніторинг працевлаштування випускників та відстеження їх кар'єрного зростання здійснюється підрозділом щодо сприяння працевлаштуванню студентів і випускників; проводиться регулярне опитування випускників щодо працевлаштування, професійного розвитку та подальшої освіти.</p>	Положення про підрозділ щодо сприяння працевлаштуванню студентів і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Кар'єрний шлях випускників ВСП «ЛФКХПП НУХТ»
2	Чи розроблено процедуру врахування пропозицій випускників освітньо-професійної програми під час перегляду освітньо-професійної програми?	<p>Так, розроблено процедуру врахування пропозицій випускників освітньо-професійної програми під час її перегляду.</p> <p>Випускники коледжу шляхом онлайн-анкетування, зустрічей мають можливість надавати свої пропозиції щодо удосконалення ОПП.</p> <p>Пропозиції розглядаються на засіданнях циклової комісії та засіданнях робочої групи з розробки ОПП і</p>	<ol style="list-style-type: none"> Положення про опитування здобувачів освіти і випускників у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ».

		враховуються при удосконаленні освітньої програми.	4.Результати опитування випускників - стейкхолдерів у 2024 році : 2025-2026 р.р. 5. Протоколи засідань циклової комісії №2 від 2024-2025 №8 2024-2025 Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025
3	Чи здійснюється вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників, у тому числі шляхом взаємодії з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями?	<p>Так, у закладі здійснюється систематичне вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці, а також реалізуються заходи зі сприяння працевлаштуванню випускників, зокрема шляхом налагодженої взаємодії з роботодавцями.</p> <p>Підрозділом щодо сприяння працевлаштуванню студентів і випускників, групою забезпечення, випусковою цикловою комісією ВСП «ЛФКХПП НУХТ» систематично проводиться аналіз ринку праці; налагоджується співпраця з організаціями та установами, які можуть бути потенційними роботодавцями для випускників.</p> <p>Заступник директора з навчально-виробничої роботи інформує через кураторів груп здобувачів освіти про вакантні місця на підприємствах, в установах та організаціях, що відповідають їх фаховій підготовці.</p> <p>Також актуальна інформація про вакансії розміщується на вебсайті коледжу.</p> <p>Пропозиції працевлаштування формуються під час проходження здобувачами освіти технологічної та</p>	<p>1.Інформація щодо працевлаштування на вебсайті ВСП «ЛФКХПП НУХТ» Маркетолог: середня зарплата в Україні Поточна ситуація на ринку праці маркетологів в Україні Скільки заробляє маркетолог в Україні у 2025: реальні цифри та тенденції РИНОК МАРКЕТОЛОГІВ В УКРАЇНІ: ВАКАНСІЇ, ЗАРПЛАТИ ТА ФОРМАТИ РОБОТИ Маркетинговий огляд ринку праці</p>

		виробничої практик.	
--	--	---------------------	--

К7.5. Результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховуються результати проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти під час реалізації освітньо-професійної програми?	Пропозиції зроблені експертною комісією за результатами акредитації спеціальності 075 Маркетинг були враховані при розробці комплексу заходів щодо удосконалення освітньої діяльності та реалізовані в освітньому процесі. Так, результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти за даною ОПП враховуються шляхом аналізу та моніторингу результатів реалізації інших ОПП фахової передвищої освіти, що провадяться у коледжі.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про освітньо-професійні програми у ВСП «ЛФКХПП НУХТ». 2. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП«ЛФКХПП НУХТ» 3. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р.</p> <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2025</p> <p>Сертифікат про акредитацію ОПП Маркетинг</p>
2	Чи розроблено способи врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій?	<p>При розробленні ОПП «Маркетинг» були враховані зауваження і пропозиції, сформульовані під час попередньої акредитації ОПП в частині матеріально-технічного та інформаційного забезпечення.</p> <p>Колектив коледжу готовий до конструктивної співпраці з метою забезпечення якісної підготовки</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про ВСП „ЛФКХПП НУХТ” 2. Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЛФКХПП НУХТ» 3. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» 2024 р. 4. Освітньо-професійна програма

		фахівців за ОПП «Маркетинг»	«Маркетинг» 2025
3	Чи проводяться періодичні зовнішні перевірки (зокрема за участю ТЦК) щодо наявності, актуальності й відповідності військово-облікових документів в особових справах здобувачів 25+?	<p>У закладі освіти проводилася зовнішня перевірка (зокрема за участю ТЦК) щодо наявності, актуальності й відповідності військово-облікових документів в особових справах здобувачів 25+.</p> <p>Такі перевірки здійснюються відповідно до чинних нормативних вимог та передбачають контроль за правильністю ведення військового обліку, своєчасністю оновлення документів і дотриманням установленого порядку.</p>	1. Наказ на перевірку

Найголовніші висновки щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності закладу фахової передвищої освіти Критеріям оцінювання якості:

Самооцінювання освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» підготовки здобувачів освіти освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр та освітньої діяльності Коледжу проведене відповідно до вимог Положення про акредитацію освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти та інших нормативних документів.

Мета ОПП є забезпечити формування та розвиток загальних і професійних компетентностей, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок маркетингової діяльності інноваційним способом мислення, фундаментальних знань та відповідних компетентностей, необхідних для ефективного управління маркетинговою діяльністю і здатних вирішувати управлінські завдання.

Структура та зміст освітньо-професійної програми відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого наказом МОН України від 22.06.2021 р. № 703. В освітньо-професійній програмі визначено загальні та спеціальні компетентності, а також програмні результати навчання. Структура освітніх компонентів передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти.

Організація освітнього процесу в Коледжі здійснюється відповідно до чинного законодавства України, затверджених положень і нормативних документів закладу освіти, а також навчально-методичної документації, яка систематично оновлюється з урахуванням пропозицій усіх учасників освітнього процесу. На офіційному вебсайті Коледжу своєчасно оприлюднюється вся необхідна інформація, документи та освітні матеріали.

У процесі організації освітньої діяльності в Коледжі забезпечується дотримання студентоцентрованого підходу, принципів академічної свободи та академічної доброчесності, а також прозорості й об'єктивності оцінювання результатів навчання.

Кадрове забезпечення реалізації освітньо-професійної програми, зокрема якісний склад, рівень освіти та професійна кваліфікація педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за ОПП, відповідають вимогам законодавства України та ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. З метою підвищення практичної спрямованості навчання до проведення окремих практичних занять залучаються фахівці-практики, які мають досвід професійної діяльності у сфері маркетингу.

Матеріально-технічна база Коледжу (оснащення аудиторій, вільний доступ до мережі Internet, бібліотечні фонди, спортивна інфраструктура, медичний пункт, гуртожиток, укриття) є достатньою для здійснення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою. Освітнє середовище є безпечним для життя, здоров'я, навчання та праці всіх учасників освітнього процесу.

Внутрішня система забезпечення якості освітньо-професійної програми функціонує відповідно до розроблених нормативно-правових документів і передбачає регулярний моніторинг та періодичний перегляд ОПП з урахуванням вимог ринку праці та пропозицій стейкхолдерів.

Відгуки рецензентів освітньо-професійної програми підтверджують її актуальність у сучасних умовах розвитку економіки та освітніх послуг, а також спроможність Коледжу забезпечити належні умови для підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців.

Кадровий потенціал циклової комісії економічних дисциплін характеризується високим рівнем професійної підготовки викладачів, наявністю практичного досвіду роботи та належною науково-педагогічною компетентністю. Викладачі комісії систематично підвищують фахову кваліфікацію та проходять стажування за індивідуальними програмами.

Циклова комісія реалізує низку заходів, спрямованих на посилення практичної складової освітнього процесу, зокрема впровадження інноваційних методів і форм навчання, що передбачають самостійну та пошуково-дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти. Серед них - участь у науково-практичних конференціях, конкурсах, гостьових лекціях, вебінарах та інших освітньо-наукових заходах.

Інформація, наведена у відомостях самооцінювання, є достовірною та прозорою, що підтверджується активними покликаннями на відповідні документи, розміщені у відкритому доступі на вебсайті Коледжу.

Результати проведеного самооцінювання свідчать про те, що якість освітньо-професійної програми «Маркетинг» та освітня діяльність Коледжу загалом відповідають встановленим Критеріям оцінювання якості.

Гарантуємо, що на запит експертної групи буде надано додаткову інформацію та необхідні документи, що стосуються освітньо-професійної програми та освітньої діяльності за цією програмою.



Директор коледжу

Григорій ДІДИК